



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT
 VALOR Millones / Milhões €
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO 1º Sem 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO					
1º Semestre					
2022	2021	%	2020	%	
MM €		22/21	MM €	22/20	
2.387,66	2.160,97	10,49	2.104,26	13,47	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:					
176,49	150,49	17,28	127,59	38,32	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	105,97	90,16	17,53	77,91	36,01
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	10,15	8,81	15,13	8,36	21,37
1.3.- Infantiles / Infantis	60,38	51,52	17,20	41,32	46,11
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:					
255,14	190,66	33,82	162,74	56,77	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	78,26	58,60	33,55	54,37	43,93
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	46,42	24,53	89,26	28,18	64,74
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	41,45	35,99	15,16	29,65	39,79
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	89,01	71,53	24,43	50,54	76,10
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:					
615,83	542,77	13,46	456,65	34,86	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	322,46	283,08	13,91	232,34	38,79
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	257,53	222,58	15,70	181,06	42,24
3.1.2 Limpieza rostro / facial	64,93	60,50	7,32	51,29	26,60
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	123,15	119,05	3,44	111,01	10,93
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	101,82	96,69	5,30	91,43	11,36
3.2.2 Tratamiento corporal	21,33	22,36	-4,62	19,58	8,94
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	24,92	24,01	3,77	21,97	13,43
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	145,30	116,62	24,59	91,33	59,09
3.4.1 Proteccion solar	136,73	109,25	25,15	85,33	60,23
3.4.2 Productos Protección Post Solar	8,57	7,37	16,31	6,00	42,93
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:					
532,51	490,96	8,46	506,94	5,04	
4.1.- Champús / Champôs	222,83	205,28	8,55	213,59	4,33
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	143,25	126,35	13,38	119,01	20,37
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	65,16	56,69	14,95	53,97	20,73
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	101,27	102,66	-1,35	120,37	-15,86
V.- ASEO / ASSEIO:					
807,69	786,09	2,75	850,33	-5,01	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	59,44	82,54	-27,99	135,48	-56,13
5.2.- Higiene bucal	312,14	297,78	4,82	297,42	4,95
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	31,41	29,16	7,70	30,95	1,48
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	172,36	167,36	2,99	177,64	-2,97
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	167,06	147,76	13,06	148,13	12,78
5.6.- Productos depilatórios	22,07	22,09	-0,10	24,41	-9,60
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	43,22	39,40	9,69	36,29	19,07

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
1º Semestre					
2022	2021	%	2020	%	
MM €		22/21	MM €	22/20	
1.092,41	1.021,92	6,90	1.050,45	3,99	
17,48	15,65	11,72	13,80	26,69	
10,23	8,61	18,81	7,77	31,69	
4,15	3,58	15,98	3,10	33,91	
3,10	3,46	-10,31	2,93	5,81	
21,50	18,36	17,14	17,98	19,62	
5,69	4,83	17,76	6,46	-11,93	
2,06	1,28	61,17	1,91	7,39	
9,09	8,34	9,02	6,71	35,40	
4,66	3,91	19,34	2,88	61,69	
651,37	592,30	9,97	549,05	18,64	
327,42	303,63	7,84	288,54	13,47	
286,35	265,66	7,79	253,96	12,75	
41,07	37,97	8,18	34,59	18,76	
129,75	130,23	-0,37	128,47	1,00	
82,14	79,62	3,17	77,78	5,62	
47,60	50,61	-5,94	50,69	-6,09	
14,57	15,37	-5,18	13,13	11,03	
179,63	143,07	25,55	118,91	51,06	
174,42	138,96	25,52	115,25	51,35	
5,21	4,11	26,76	3,66	42,11	
125,66	122,05	2,95	124,94	0,57	
37,74	37,34	1,06	36,51	3,37	
80,23	77,06	4,12	78,49	2,22	
0,37	0,30	22,85	0,29	27,84	
7,31	7,34	-0,41	9,65	-24,22	
276,40	273,57	1,03	344,69	-19,81	
4,63	11,58	-59,97	87,53	-94,71	
157,02	154,14	1,87	150,36	4,43	
1,84	1,79	2,88	1,88	-2,34	
50,21	47,75	5,17	49,99	0,45	
15,35	12,84	19,54	11,84	29,61	
0,18	0,21	-14,71	0,24	-26,13	
47,16	45,27	4,18	42,84	10,07	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
1º Semestre					
2022	2021	%	2020	%	
MM €		22/21	MM €	22/20	
3.480,07	3.182,89	9,34	3.154,71	10,31	
193,98	166,14	16,76	141,39	37,19	
116,20	98,77	17,64	85,68	35,62	
14,30	12,39	15,38	11,46	24,76	
63,48	54,98	15,47	44,26	43,44	
276,64	209,01	32,35	180,72	53,08	
83,95	63,44	32,34	60,84	38,00	
48,48	25,80	87,87	30,09	61,09	
50,54	44,33	14,00	36,36	38,98	
93,67	75,44	24,16	53,43	75,33	
1267,20	1135,06	11,64	1005,70	26,00	
649,88	586,71	10,77	520,89	24,76	
543,88	488,24	11,40	435,02	25,03	
106,00	98,47	7,65	85,87	23,44	
252,89	249,28	1,45	239,47	5,60	
183,96	176,31	4,34	169,21	8,72	
68,93	72,97	-5,54	70,27	-1,90	
39,49	39,38	0,28	35,09	12,53	
324,93	259,69	25,12	210,24	54,55	
311,15	248,21	25,36	200,58	55,12	
13,78	11,48	20,05	9,66	42,62	
658,17	613,01	7,37	631,88	4,16	
260,57	242,62	7,40	250,10	4,19	
223,48	203,40	9,87	197,50	13,15	
65,53	56,99	14,99	54,26	20,77	
108,59	110,00	-1,28	130,02	-16,48	
1.084,09	1.059,66	2,31	1.195,02	-9,28	
64,07	94,11	-31,92	223,01	-71,27	
469,16	451,92	3,81	447,78	4,78	
33,24	30,95	7,42	32,83	1,26	
222,58	215,11	3,47	227,63	-2,22	
182,41	160,60	13,58	159,98	14,02	
22,25	22,30	-0,23	24,66	-9,76	
90,38	84,67	6,74	79,14	14,20	

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO 1º Sem 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO 1º Semestre					FARMACIA 1º Semestre					TOTAL CANALES CONSUMO 1º Semestre				
	2022	2021	%	2020	%	2022	2021	%	2020	%	2022	2021	%	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	2.387,66	2.160,97	10,49	2.104,26	13,47	1.092,41	1.021,92	6,90	1.050,45	3,99	3.480,07	3.182,89	9,34	3.154,71	10,31
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	176,49	150,49	17,28	127,59	38,32	17,48	15,65	11,72	13,80	26,69	193,98	166,14	16,76	141,39	37,19
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	255,14	190,66	33,82	162,74	56,77	21,50	18,36	17,14	17,98	19,62	276,64	209,01	32,35	180,72	53,08
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	615,83	542,77	13,46	456,65	34,86	651,37	592,30	9,97	549,05	18,64	1267,20	1135,06	11,64	1005,70	26,00
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	532,51	490,96	8,46	506,94	5,04	125,66	122,05	2,95	124,94	0,57	658,17	613,01	7,37	631,88	4,16
V.- ASEO / ASSEIO:	807,69	786,09	2,75	850,33	-5,01	276,40	273,57	1,03	344,69	-19,81	1.084,09	1.059,66	2,31	1.195,02	-9,28

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)