



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Abril 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
Abril				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
102,18	98,66	3,56	86,91	17,58

FARMACIA				
Abril				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
15,45	14,40	7,27	17,24	-10,42

TOTAL CANALES CONSUMO				
Abril				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
117,63	113,06	4,04	104,15	12,94

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	4,04	3,64	11,13	2,34	72,54
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	2,80	2,51	11,34	1,68	66,49
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,29	0,28	3,27	0,22	29,10
1.3.- Infantiles / Infantis	0,96	0,85	13,08	0,44	117,61

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	0,30	0,28	8,57	0,15	104,73
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	0,18	0,15	16,59	0,08	120,23
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,07	0,06	11,68	0,03	107,72
1.3.- Infantiles / Infantis	0,05	0,06	-13,78	0,03	64,10

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	4,35	3,92	10,94	2,49	74,45
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	2,98	2,67	11,64	1,76	68,97
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,36	0,34	4,78	0,26	39,17
1.3.- Infantiles / Infantis	1,01	0,91	11,20	0,47	113,83

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	8,11	6,18	31,10	2,80	189,53
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	1,93	1,37	41,21	0,58	232,72
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,45	0,76	89,29	0,25	471,36
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	1,94	1,81	7,17	1,31	48,58
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	2,78	2,24	24,45	0,66	323,35

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	0,48	0,37	32,13	0,25	94,02
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	0,09	0,06	40,60	0,04	102,66
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,06	0,03	116,71	0,02	215,23
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	0,18	0,16	14,03	0,14	33,75
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	0,15	0,11	31,62	0,05	210,20

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	8,59	6,55	31,16	3,05	181,70
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	2,02	1,43	41,18	0,63	223,48
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,51	0,79	90,29	0,27	452,70
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	2,13	1,98	7,74	1,45	47,16
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	2,93	2,35	24,79	0,71	315,71

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	16,98	15,81	7,41	10,70	58,78
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	8,22	7,78	5,68	4,78	71,99
3.1.1.- Tratamiento rostro	5,23	4,96	5,25	2,89	80,56
3.1.2.- Limpieza Rostro	3,00	2,82	6,44	1,89	58,84
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	4,94	4,99	-1,14	4,07	21,41
3.2.1.- Hidratación Corporal	4,47	4,48	-0,14	3,61	23,80
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,46	0,51	-9,94	0,45	2,26
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,89	1,85	2,29	1,23	53,96
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	1,93	1,19	62,68	0,62	211,28
3.4.1.- Protección Solar	1,77	1,10	60,79	0,57	212,45
3.4.2.- Productos post solares	0,17	0,09	86,11	0,06	199,35

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	6,91	5,91	16,91	4,76	45,07
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	3,35	2,87	16,78	2,34	43,43
3.1.1.- Tratamiento rostro	2,81	2,37	18,48	1,93	45,84
3.1.2.- Limpieza Rostro	0,54	0,50	8,62	0,41	32,05
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	1,62	1,65	-1,58	1,56	3,92
3.2.1.- Hidratación Corporal	0,98	0,96	1,67	0,92	6,57
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,65	0,69	-6,11	0,64	0,15
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	0,37	0,38	-2,88	0,38	-3,34
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	1,57	1,01	54,75	0,48	223,51
3.4.1.- Protección Solar	1,52	0,99	52,84	0,47	221,53
3.4.2.- Productos post solares	0,05	0,02	140,76	0,01	292,67

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	23,89	21,72	10,00	15,46	54,56
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	11,57	10,65	8,67	7,12	62,61
3.1.1.- Tratamiento rostro	8,04	7,34	9,53	4,82	66,68
3.1.2.- Limpieza Rostro	3,54	3,31	6,77	2,30	54,08
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	6,56	6,64	-1,25	5,63	16,55
3.2.1.- Hidratación Corporal	5,45	5,44	0,18	4,53	20,31
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,11	1,20	-7,75	1,10	1,02
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	2,26	2,23	1,41	1,61	40,41
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	3,50	2,20	59,03	1,11	216,65
3.4.1.- Protección Solar	3,28	2,09	57,02	1,04	216,58
3.4.2.- Productos post solares	0,22	0,11	96,98	0,07	217,70

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	19,82	18,69	6,03	18,12	9,37
4.1.- Champús / Champôs	8,55	8,45	1,24	7,68	11,42
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	4,67	4,28	9,11	3,90	19,92
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	3,36	2,91	15,50	1,78	88,88
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,23	3,05	5,92	4,77	-32,28

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	1,26	1,22	3,79	1,48	-14,51
4.1.- Champús / Champôs	0,48	0,47	1,71	0,49	-2,40
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	0,63	0,60	6,01	0,64	-0,79
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	0,00	0,00	31,52	0,00	65,64
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	0,14	0,14	0,71	0,34	-58,16

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	21,09	19,91	5,89	19,60	7,57
4.1.- Champús / Champôs	9,04	8,92	1,27	8,17	10,59
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	5,31	4,88	8,73	4,54	17,00
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	3,37	2,92	15,52	1,78	88,85
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,37	3,19	5,69	5,11	-34,01

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	53,23	54,34	-2,04	52,94	0,54
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	4,78	6,69	-28,54	11,65	-58,97
5.2.- Higiene bucal	20,31	19,99	1,57	17,68	14,86
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	1,46	1,38	6,20	1,33	9,91
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	11,74	12,32	-4,70	11,29	4,00
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	11,03	10,49	5,11	7,52	46,62
5.6.- Productos Depilatorios	1,09	1,03	6,33	1,41	-22,75
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	2,82	2,44	15,44	2,06	36,91

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	6,48	6,63	-2,13	10,60	-38,84
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	0,17	0,49	-64,96	4,92	-96,53
5.2.- Higiene bucal	4,12	4,04	1,98	3,73	10,59
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,03	0,02	16,26	0,02	15,53
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	1,16	1,12	2,99	1,13	2,33
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	0,28	0,24	15,98	0,16	69,59
5.6.- Productos Depilatorios	0,00	0,00	19,02	0,01	-44,77
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	0,73	0,71	2,63	0,63	15,04

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	59,71	60,96	-2,05	63,55	-6,04
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	4,95	7,18	-31,01	16,57	-70,12
5.2.- Higiene bucal	24,43	24,03	1,64	21,41	14,12
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	1,49	1,40	6,38	1,36	10,01
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	12,89	13,44	-4,06	12,42	3,85
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	11,31	10,73	5,36	7,69	47,11
5.6.- Productos Depilatorios	1,09	1,03	6,37	1,42	-22,84
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	3,54	3,15	12,55	2,69	31,76

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Abril 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO							
	2022		2021		Abril 22 / 21		2022		2021		Abril 22 / 21		2022		2021		Abril 22 / 21	
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%
	102,18	98,66	3,56	86,91	17,58	15,45	14,40	7,27	17,24	-10,42	117,63	113,06	4,04	104,15	12,94			
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	4,04	3,64	11,13	2,34	72,54	0,30	0,28	8,57	0,15	104,73	4,35	3,92	10,94	2,49	74,45			
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	8,11	6,18	31,10	2,80	189,53	0,48	0,37	32,13	0,25	94,02	8,59	6,55	31,16	3,05	181,70			
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	16,98	15,81	7,41	10,70	58,78	6,91	5,91	16,91	4,76	45,07	23,89	21,72	10,00	15,46	54,56			
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	19,82	18,69	6,03	18,12	9,37	1,26	1,22	3,79	1,48	-14,51	21,09	19,91	5,89	19,60	7,57			
V.- ASEO / ASSEIO:	53,23	54,34	-2,04	52,94	0,54	6,48	6,63	-2,13	10,60	-38,84	59,71	60,96	-2,05	63,55	-6,04			

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)