

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Abril 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO				
	Abril				
	2022	2021	%	2020	%
	MM €	22/21	MM €	22/20	
GRAN / GRANDE CONSUMO	354,65	316,55	12,04	262,40	35,16
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	25,69	21,99	16,83	12,99	97,71
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	16,52	14,26	15,85	8,60	92,06
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,38	1,21	13,38	0,85	61,68
1.3.- Infantiles / Infantis	7,79	6,51	19,64	3,54	120,12
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	41,00	28,27	45,06	10,42	293,52
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	13,23	8,60	53,72	3,37	291,89
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	7,85	3,66	114,75	1,17	572,93
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	5,76	5,06	13,83	2,96	94,71
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	14,17	10,95	29,40	2,92	384,96
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	91,65	77,21	18,71	46,99	95,04
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	51,84	45,25	14,56	25,37	104,37
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	41,81	35,88	16,51	19,59	113,43
3.1.2 Limpieza rostro / facial	10,03	9,37	7,08	5,78	73,64
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	17,96	17,96	-0,04	14,12	27,17
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	14,70	14,53	1,19	11,57	27,05
3.2.2 Tratamiento corporal	3,25	3,43	-5,24	2,55	27,72
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	3,83	3,80	0,56	2,57	48,97
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	18,03	10,19	76,97	4,94	265,17
3.4.1 Proteccion solar	17,19	9,77	75,93	4,69	266,25
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,83	0,41	101,67	0,24	244,16
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:	80,57	73,25	9,99	75,69	6,45
4.1.- Champús / Champôs	32,85	30,94	6,18	28,36	15,83
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	21,46	18,68	14,91	15,99	34,19
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	10,12	8,54	18,51	5,23	93,44
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	16,14	15,10	6,90	26,11	-38,18
V.- ASEO / ASSEIO:	115,74	115,84	-0,09	116,31	-0,49
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	8,03	11,75	-31,66	25,48	-68,47
5.2.- Higiene bucal	45,39	44,70	1,54	39,71	14,30
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	4,40	4,09	7,50	3,79	16,12
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	24,51	24,87	-1,44	22,85	7,25
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	23,92	21,89	9,26	15,95	49,96
5.6.- Produtos depilatórios	3,18	2,90	9,77	4,06	-21,72
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	6,31	5,64	11,98	4,47	41,27

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Abril				
	2022	2021	%	2020	%
	MM €	22/21	MM €	22/20	
FARMACIA	186,06	168,83	10,20	170,89	8,87
	2,98	2,69	10,60	1,49	100,34
	1,80	1,52	18,19	0,88	104,05
	0,66	0,56	18,09	0,31	110,09
	0,52	0,61	-14,97	0,29	78,67
	4,07	3,28	23,93	2,29	77,61
	1,05	0,79	32,37	0,61	72,75
	0,39	0,18	114,91	0,14	181,04
	1,77	1,64	7,93	1,25	41,63
	0,85	0,66	28,71	0,29	193,65
	113,00	96,97	16,52	76,00	48,67
	57,90	52,30	10,72	43,69	32,52
	50,80	45,79	10,93	38,52	31,89
	7,10	6,50	9,20	5,17	37,23
	21,35	22,00	-2,99	20,47	4,30
	13,35	13,10	1,94	12,29	8,61
	7,99	8,90	-10,24	8,17	-2,19
	2,33	2,37	-1,72	2,27	2,53
	31,42	20,30	54,76	9,57	228,17
	30,70	20,00	53,49	9,41	226,19
	0,72	0,30	138,10	0,16	342,70
	21,16	20,26	4,44	22,17	-4,58
	6,28	6,22	1,04	6,22	0,98
	13,58	12,77	6,31	13,09	3,74
	0,07	0,05	25,56	0,04	72,32
	1,24	1,22	1,22	2,83	-56,27
	44,85	45,62	-1,68	68,94	-34,93
	0,55	1,80	-69,35	29,68	-98,14
	25,76	25,94	-0,73	23,58	9,20
	0,29	0,27	9,57	0,27	7,15
	8,08	8,02	0,80	7,67	5,43
	2,42	2,08	16,64	1,36	78,58
	0,03	0,03	5,20	0,06	-45,16
	7,72	7,48	3,14	6,32	22,07

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Abril				
	2022	2021	%	2020	%
	MM €	22/21	MM €	22/20	
TOTAL CANALES CONSUMO	540,71	485,38	11,40	433,29	24,79
	28,67	24,68	16,15	14,48	97,98
	18,32	15,78	16,07	9,48	93,17
	2,04	1,77	14,87	1,17	74,74
	8,31	7,13	16,66	3,83	116,95
	45,07	31,55	42,86	12,71	254,62
	14,28	9,40	51,91	3,98	258,42
	8,24	3,84	114,75	1,31	531,49
	7,53	6,70	12,39	4,21	78,92
	15,02	11,61	29,36	3,21	367,64
	204,64	174,18	17,49	122,99	66,39
	109,74	97,55	12,50	69,06	58,91
	92,61	81,68	13,38	58,10	59,38
	17,14	15,87	7,95	10,95	56,44
	39,30	39,97	-1,66	34,59	13,64
	28,05	27,63	1,54	23,87	17,55
	11,25	12,34	-8,85	10,72	4,92
	6,15	6,17	-0,31	4,84	27,18
	49,45	30,49	62,18	14,51	240,76
	47,89	29,77	60,86	14,11	239,52
	1,56	0,72	117,10	0,41	283,85
	101,73	93,51	8,79	97,87	3,95
	39,13	37,15	5,32	34,58	13,16
	35,04	31,45	11,42	29,08	20,49
	10,19	8,59	18,55	5,27	93,29
	17,38	16,32	6,48	28,94	-39,95
	160,59	161,46	-0,54	185,25	-13,31
	8,58	13,56	-36,68	55,16	-84,44
	71,15	70,65	0,71	63,30	12,40
	4,69	4,36	7,62	4,06	15,52
	32,59	32,88	-0,89	30,52	6,79
	26,34	23,97	9,89	17,30	52,20
	3,21	2,93	9,73	4,12	-22,04
	14,03	13,12	6,94	10,79	30,02

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Abril 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Abril		%	2022	2021	Abril		%	2022	2021	Abril		%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	354,65	316,55	12,04	262,40	35,16	186,06	168,83	10,20	170,89	8,87	540,71	485,38	11,40	433,29	24,79
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	25,69	21,99	16,83	12,99	97,71	2,98	2,69	10,60	1,49	100,34	28,67	24,68	16,15	14,48	97,98
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	41,00	28,27	45,06	10,42	293,52	4,07	3,28	23,93	2,29	77,61	45,07	31,55	42,86	12,71	254,62
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	91,65	77,21	18,71	46,99	95,04	113,00	96,97	16,52	76,00	48,67	204,64	174,18	17,49	122,99	66,39
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	80,57	73,25	9,99	75,69	6,45	21,16	20,26	4,44	22,17	-4,58	101,73	93,51	8,79	97,87	3,95
V.- ASEO / ASSEIO:	115,74	115,84	-0,09	116,31	-0,49	44,85	45,62	-1,68	68,94	-34,93	160,59	161,46	-0,54	185,25	-13,31

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)