

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Agt 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO				
	Agosto				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
	131,37	123,77	6,14	120,19	9,30
<b>I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	5,19	4,87	6,63	4,49	15,45
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	3,40	3,31	2,85	3,06	11,00
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,44	0,36	22,60	0,35	27,07
1.3.- Infantiles / Infantis	1,34	1,20	12,24	1,08	24,29
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	10,23	9,55	7,08	8,17	25,14
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	2,02	1,71	18,53	1,40	43,94
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,80	1,58	13,85	1,10	64,31
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	3,32	3,44	-3,25	3,17	4,85
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	3,08	2,83	8,95	2,50	23,17
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	22,23	19,86	11,94	19,16	16,03
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	8,86	7,69	15,22	7,34	20,74
3.1.1.- Tratamiento rostro	5,35	4,68	14,16	4,26	25,46
3.1.2.- Limpieza Rostro	3,51	3,00	16,87	3,07	14,20
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	6,60	6,40	3,22	6,25	5,64
3.2.1.- Hidratación Corporal	6,10	5,84	4,61	5,63	8,44
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,50	0,56	-11,21	0,62	-19,80
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,37	1,26	8,62	1,31	4,43
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	5,40	4,51	19,67	4,26	26,73
3.4.1.- Protección Solar	4,76	3,89	22,37	3,68	29,38
3.4.2.- Productos post solares	0,64	0,62	2,85	0,58	10,07
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	24,69	23,97	3,02	22,67	8,91
4.1.- Champús / Champôs	10,39	10,37	0,19	10,03	3,64
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	7,02	6,61	6,15	6,08	15,35
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	4,09	3,79	7,68	3,43	19,01
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,20	3,19	0,19	3,13	2,22
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	69,02	65,52	5,35	65,69	5,07
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	5,16	5,52	-6,59	7,27	-29,03
5.2.- Higiene bucal	23,48	22,22	5,67	21,98	6,86
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	1,78	1,78	-0,05	1,75	1,88
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	16,66	15,47	7,72	15,53	7,28
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	16,51	15,24	8,31	13,94	18,47
5.6.- Productos Depilatorios	1,38	1,44	-4,21	1,52	-9,72
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	4,06	3,85	5,45	3,71	9,39

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Agosto				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
	16,79	15,99	5,03	14,96	12,27
	0,33	0,32	5,16	0,30	9,78
	0,19	0,18	5,57	0,17	14,35
	0,09	0,08	11,60	0,07	23,97
	0,05	0,06	-4,71	0,07	-16,75
	0,59	0,48	22,75	0,39	50,13
	0,09	0,08	12,94	0,06	51,56
	0,08	0,06	36,18	0,04	130,53
	0,24	0,20	18,38	0,19	28,71
	0,18	0,14	29,19	0,11	59,85
	7,39	6,92	6,73	6,35	16,38
	3,26	2,95	10,58	2,56	27,19
	2,68	2,41	10,98	2,11	26,83
	0,59	0,54	8,80	0,45	28,86
	1,77	1,79	-1,07	1,73	2,14
	1,12	1,10	1,92	1,06	5,61
	0,65	0,69	-5,86	0,67	-3,35
	0,17	0,17	4,99	0,17	2,16
	2,18	2,02	8,16	1,88	16,03
	2,02	1,86	8,66	1,72	17,56
	0,16	0,15	2,18	0,16	-0,64
	1,47	1,46	0,92	1,29	14,31
	0,50	0,47	5,41	0,44	13,37
	0,84	0,84	-0,58	0,71	18,77
	0,00	0,00	1,04	0,00	21,85
	0,13	0,14	-5,10	0,14	-5,34
	7,01	6,81	2,93	6,63	5,81
	0,06	0,13	-54,89	0,39	-85,03
	4,28	4,11	4,06	3,92	9,15
	0,03	0,03	-7,63	0,03	4,85
	1,35	1,30	3,31	1,16	15,85
	0,40	0,38	6,77	0,32	25,94
	0,00	0,00	-16,22	0,00	-25,44
	0,89	0,86	4,44	0,80	11,13

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Agosto				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
	148,16	139,75	6,01	135,15	9,63
	5,52	5,18	6,54	4,80	15,09
	3,59	3,49	3,00	3,23	11,18
	0,53	0,44	20,69	0,42	26,56
	1,40	1,25	11,46	1,15	21,93
	10,82	10,03	7,83	8,56	26,29
	2,11	1,79	18,28	1,46	44,26
	1,88	1,64	14,66	1,13	66,38
	3,56	3,64	-2,04	3,36	6,17
	3,26	2,97	9,88	2,61	24,71
	29,62	26,78	10,60	25,51	16,11
	12,12	10,64	13,93	9,90	22,41
	8,02	7,09	13,08	6,37	25,92
	4,10	3,54	15,64	3,53	16,09
	8,37	8,19	2,28	7,98	4,88
	7,23	6,94	4,18	6,69	7,99
	1,15	1,25	-8,26	1,29	-11,27
	1,55	1,43	8,20	1,48	4,17
	7,58	6,53	16,11	6,14	23,45
	6,78	5,75	17,93	5,40	25,61
	0,80	0,78	2,72	0,74	7,79
	26,17	25,43	2,90	23,96	9,20
	10,89	10,84	0,42	10,46	4,04
	7,86	7,45	5,39	6,79	15,71
	4,09	3,80	7,68	3,44	19,01
	3,33	3,34	-0,04	3,27	1,89
	76,04	72,33	5,12	72,32	5,14
	5,22	5,65	-7,69	7,66	-31,87
	27,76	26,33	5,42	25,89	7,20
	1,81	1,82	-0,19	1,78	1,93
	18,01	16,77	7,37	16,69	7,88
	16,91	15,62	8,27	14,26	18,63
	1,38	1,44	-4,25	1,53	-9,77
	4,95	4,70	5,27	4,51	9,70

# stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Agt 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO							
	2023		2022		Agosto	2023		2022		Agosto	2023		2022		Agosto			
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	23 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	23 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	23 / 21			
	131,37	6,14	123,77	6,14	120,19	9,30	16,79	5,03	15,99	5,03	14,96	12,27	148,16	6,01	139,75	6,01	135,15	9,63
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,19	6,63	4,87	6,63	4,49	15,45	0,33	5,16	0,32	5,16	0,30	9,78	5,52	6,54	5,18	6,54	4,80	15,09
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	10,23	7,08	9,55	7,08	8,17	25,14	0,59	22,75	0,48	22,75	0,39	50,13	10,82	7,83	10,03	7,83	8,56	26,29
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	22,23	11,94	19,86	11,94	19,16	16,03	7,39	6,73	6,92	6,73	6,35	16,38	29,62	10,60	26,78	10,60	25,51	16,11
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	24,69	3,02	23,97	3,02	22,67	8,91	1,47	0,92	1,46	0,92	1,29	14,31	26,17	2,90	25,43	2,90	23,96	9,20
V.- ASEO / ASSEIO:	69,02	5,35	65,52	5,35	65,69	5,07	7,01	2,93	6,81	2,93	6,63	5,81	76,04	5,12	72,33	5,12	72,32	5,14

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)