

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Enero 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022		2021		Enero	2022		2021		Enero	2022		2021		Enero
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 20
	104,09	99,47	4,64	97,87	6,36	13,83	13,40	3,26	14,26	-2,98	117,92	112,87	4,48	112,13	5,17
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,28	4,45	18,57	3,70	42,67	0,31	0,26	16,45	0,31	-2,34	5,58	4,71	18,45	4,01	39,15
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	3,21	2,70	18,67	2,38	34,52	0,17	0,14	18,72	0,17	-1,87	3,37	2,84	18,67	2,55	32,10
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,41	0,36	13,18	0,34	19,07	0,09	0,07	20,61	0,08	14,16	0,49	0,43	14,41	0,42	18,19
1.3.- Infantiles / Infantis	1,66	1,39	19,77	0,97	70,93	0,05	0,05	4,26	0,07	-21,92	1,71	1,44	19,23	1,04	64,90
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,12	5,77	23,40	7,22	-1,34	0,35	0,28	26,39	0,42	-15,32	7,47	6,05	23,54	7,63	-2,11
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	1,65	1,35	21,76	1,77	-6,83	0,07	0,06	19,48	0,11	-37,44	1,72	1,41	21,67	1,88	-8,60
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,13	0,73	54,68	1,45	-22,50	0,03	0,03	21,72	0,07	-55,34	1,16	0,76	53,48	1,53	-24,10
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	1,82	1,62	12,24	1,87	-2,69	0,13	0,11	23,92	0,13	3,79	1,95	1,73	12,97	1,99	-2,27
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	2,53	2,07	22,18	2,13	18,87	0,12	0,09	35,45	0,10	12,75	2,65	2,16	22,71	2,23	18,58
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	15,84	14,98	5,73	13,41	18,10	5,49	5,36	2,45	5,92	-7,25	21,33	20,34	4,87	19,33	10,34
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	8,16	7,44	9,69	6,88	18,50	3,06	2,89	6,11	3,51	-12,66	11,22	10,32	8,68	10,39	7,98
3.1.1.- Tratamiento rostro	5,10	4,69	8,81	4,41	15,53	2,58	2,43	6,09	3,00	-14,11	7,67	7,11	7,88	7,41	3,54
3.1.2.- Limpieza Rostro	3,06	2,75	11,18	2,47	23,79	0,49	0,46	6,17	0,51	-4,13	3,55	3,21	10,47	2,98	19,03
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	5,15	5,02	2,55	4,48	14,89	1,47	1,50	-2,24	1,53	-4,03	6,62	6,52	1,45	6,01	10,07
3.2.1.- Hidratación Corporal	4,75	4,62	2,90	4,11	15,74	0,94	0,97	-3,38	0,93	1,19	5,69	5,59	1,81	5,04	13,05
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,40	0,40	-1,48	0,38	5,59	0,53	0,53	-0,13	0,60	-12,11	0,92	0,93	-0,71	0,98	-5,30
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	2,27	2,31	-1,72	1,76	28,95	0,59	0,72	-18,33	0,45	29,77	2,86	3,03	-5,68	2,21	29,12
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	0,27	0,22	23,25	0,29	-7,68	0,37	0,25	48,97	0,43	-13,71	0,63	0,46	36,96	0,71	-11,27
3.4.1.- Protección Solar	0,25	0,19	29,55	0,26	-4,03	0,36	0,24	49,26	0,42	-13,58	0,61	0,44	40,47	0,68	-9,89
3.4.2.- Productos post solares	0,01	0,02	-35,46	0,03	-46,08	0,01	0,00	33,40	0,01	-20,66	0,02	0,03	-23,29	0,03	-40,19
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:	19,25	18,51	3,99	20,19	-4,64	1,27	1,22	3,74	1,39	-8,75	20,52	19,74	3,97	21,58	-4,90
4.1.- Champús / Champôs	8,78	8,56	2,54	9,39	-6,49	0,48	0,46	4,62	0,50	-3,08	9,27	9,03	2,65	9,89	-6,32
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	4,60	4,29	7,19	4,61	-0,07	0,65	0,62	4,48	0,76	-14,52	5,25	4,91	6,85	5,36	-2,11
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	2,92	2,52	15,76	3,37	-13,38	0,00	0,00	21,84	0,00	-21,63	2,92	2,53	15,77	3,38	-13,39
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	2,94	3,13	-5,94	2,82	4,49	0,13	0,14	-2,87	0,13	3,51	3,08	3,27	-5,81	2,95	4,45
V.- ASEO / ASSEIO:	56,60	55,76	1,51	53,35	6,09	6,42	6,28	2,28	6,22	3,17	63,02	62,03	1,59	59,57	5,78
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	6,40	7,31	-12,53	4,32	48,18	0,42	0,64	-34,45	0,12	248,77	6,82	7,96	-14,30	4,44	53,65
5.2.- Higiene bucal	21,31	20,67	3,08	20,98	1,57	3,96	3,76	5,30	4,04	-2,04	25,27	24,43	3,42	25,02	0,99
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	1,97	1,75	12,22	1,79	9,66	0,03	0,03	0,82	0,04	-24,63	1,99	1,78	12,04	1,83	8,98
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	12,84	13,08	-1,86	12,28	4,57	1,08	0,98	9,76	1,05	3,14	13,92	14,07	-1,05	13,32	4,46
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	10,89	9,95	9,51	10,95	-0,49	0,22	0,19	18,52	0,24	-6,53	11,12	10,13	9,68	11,18	-0,62
5.6.- Productos Depilatorios	0,84	0,87	-3,63	0,89	-5,95	0,00	0,00	3,05	0,00	-5,47	0,84	0,88	-3,61	0,90	-5,95
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	2,35	2,12	11,16	2,14	9,91	0,71	0,67	5,12	0,74	-4,06	3,06	2,79	9,71	2,88	6,34

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Enero 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022		2021		Enero	2022		2021		Enero	2022		2021		Enero
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 20
	104,09	99,47	4,64	97,87	6,36	13,83	13,40	3,26	14,26	-2,98	117,92	112,87	4,48	112,13	5,17
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,28	4,45	18,57	3,70	42,67	0,31	0,26	16,45	0,31	-2,34	5,58	4,71	18,45	4,01	39,15
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,12	5,77	23,40	7,22	-1,34	0,35	0,28	26,39	0,42	-15,32	7,47	6,05	23,54	7,63	-2,11
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	15,84	14,98	5,73	13,41	18,10	5,49	5,36	2,45	5,92	-7,25	21,33	20,34	4,87	19,33	10,34
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	19,25	18,51	3,99	20,19	-4,64	1,27	1,22	3,74	1,39	-8,75	20,52	19,74	3,97	21,58	-4,90
V.- ASEO / ASSEIO:	56,60	55,76	1,51	53,35	6,09	6,42	6,28	2,28	6,22	3,17	63,02	62,03	1,59	59,57	5,78

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)