

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Enero 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO				
	Enero				
	2022	2021	%	2020	%
		MM €	22/21	MM €	22/20
GRAN / GRANDE CONSUMO	347,24	313,65	10,71	315,16	10,18
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	35,57	28,98	22,75	23,37	52,19
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	20,13	16,51	21,90	13,92	44,56
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	2,34	1,85	26,52	1,62	44,15
1.3.- Infantiles / Infantis	13,10	10,62	23,41	7,83	67,46
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	35,72	26,54	34,59	36,41	-1,89
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	11,36	8,75	29,75	12,53	-9,38
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	5,72	3,36	70,44	7,98	-28,30
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	5,17	4,22	22,49	5,03	2,62
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	13,47	10,21	31,94	10,86	24,10
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	75,52	65,62	15,09	62,58	20,68
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	50,68	42,51	19,24	41,61	21,81
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	40,67	33,47	21,50	33,06	23,02
3.1.2 Limpieza rostro / facial	10,01	9,03	10,87	8,55	17,13
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	17,94	17,16	4,58	15,38	16,68
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	15,46	14,74	4,89	13,19	17,21
3.2.2 Tratamiento corporal	2,49	2,42	2,69	2,19	13,53
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	4,63	4,54	1,93	3,46	33,84
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	2,26	1,41	60,02	2,13	6,13
3.4.1 Proteccion solar	2,21	1,36	62,66	2,05	7,44
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,05	0,06	-3,34	0,08	-28,86
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:	76,95	73,23	5,07	77,33	-0,49
4.1.- Champús / Champôs	33,05	31,30	5,57	33,97	-2,71
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	20,67	18,26	13,23	18,73	10,39
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	8,61	7,55	14,06	9,97	-13,62
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	14,62	16,12	-9,34	14,67	-0,33
V.- ASEO / ASSEIO:	123,48	119,28	3,52	115,48	6,93
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	10,76	13,25	-18,83	6,91	55,77
5.2.- Higiene bucal	48,39	46,23	4,67	46,09	4,99
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	6,03	5,37	12,21	5,64	6,95
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	26,79	25,97	3,17	25,08	6,83
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	23,70	21,10	12,36	24,07	-1,52
5.6.- Produtos depilatórios	2,39	2,43	-1,47	2,53	-5,37
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	5,42	4,93	9,90	5,17	4,80

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Enero				
	2022	2021	%	2020	%
		MM €	22/21	MM €	22/20
FARMACIA	153,13	146,49	4,54	157,79	-2,95
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,84	2,51	13,11	3,02	-6,06
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	1,60	1,39	15,29	1,70	-5,70
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,74	0,63	17,68	0,70	6,41
1.3.- Infantiles / Infantis	0,50	0,49	1,15	0,63	-20,80
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,80	2,32	20,75	3,79	-26,06
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	0,81	0,71	14,07	1,54	-47,40
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,22	0,18	22,23	0,55	-59,85
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	1,09	0,90	21,73	1,08	1,12
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	0,68	0,53	27,53	0,62	9,41
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	81,16	77,10	5,26	84,41	-3,85
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	51,16	48,03	6,52	54,15	-5,53
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	44,81	42,09	6,46	47,96	-6,57
3.1.2 Limpieza rostro / facial	6,35	5,94	6,95	6,19	2,59
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	19,21	19,84	-3,18	19,84	-3,17
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	12,73	13,31	-4,30	12,81	-0,57
3.2.2 Tratamiento corporal	6,48	6,54	-0,90	7,04	-7,91
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	3,63	4,55	-20,08	2,71	34,35
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	7,15	4,68	52,89	7,71	-7,29
3.4.1 Proteccion solar	7,08	4,63	52,97	7,62	-7,11
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,07	0,05	45,75	0,09	-22,22
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:	21,31	20,66	3,16	22,30	-4,43
4.1.- Champús / Champôs	6,32	6,07	4,06	6,41	-1,51
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	13,79	13,37	3,16	14,73	-6,36
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	0,05	0,04	22,04	0,06	-14,95
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	1,15	1,18	-2,04	1,10	5,07
V.- ASEO / ASSEIO:	45,02	43,90	2,55	44,27	1,70
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	1,48	2,49	-40,80	0,48	206,68
5.2.- Higiene bucal	26,27	25,17	4,38	26,26	0,06
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,30	0,30	0,52	0,37	-19,32
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	7,66	7,27	5,49	7,59	0,92
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	1,87	1,57	18,80	1,99	-6,01
5.6.- Produtos depilatórios	0,02	0,02	-7,01	0,03	-19,57
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	7,41	7,07	4,85	7,54	-1,76

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Enero				
	2022	2021	%	2020	%
		MM €	22/21	MM €	22/20
TOTAL CANALES CONSUMO	500,37	460,14	8,74	472,96	5,80
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	38,41	31,49	21,98	26,40	45,52
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	21,73	17,90	21,39	15,62	39,10
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	3,08	2,48	24,28	2,32	32,83
1.3.- Infantiles / Infantis	13,60	11,11	22,42	8,46	60,87
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	38,52	28,86	33,47	40,20	-4,17
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	12,17	9,46	28,57	14,08	-13,55
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	5,94	3,54	67,99	8,53	-30,33
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	6,26	5,12	22,36	6,12	2,36
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	14,15	10,74	31,72	11,48	23,30
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	156,68	142,72	9,78	146,99	6,59
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	101,85	90,54	12,49	95,76	6,35
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	85,48	75,57	13,12	81,02	5,50
3.1.2 Limpieza rostro / facial	16,36	14,97	9,32	14,74	11,02
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	37,16	37,00	0,42	35,22	5,50
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	28,19	28,04	0,53	25,99	8,45
3.2.2 Tratamiento corporal	8,96	8,96	0,07	9,22	-2,82
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	8,27	9,09	-9,08	6,17	34,06
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	9,41	6,09	54,55	9,84	-4,38
3.4.1 Proteccion solar	9,28	5,98	55,17	9,67	-4,02
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,13	0,11	19,28	0,17	-25,27
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:	98,26	93,89	4,65	99,63	-1,37
4.1.- Champús / Champôs	39,36	37,37	5,32	40,38	-2,52
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	34,47	31,63	8,97	33,46	3,01
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	8,66	7,59	14,11	10,03	-13,63
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	15,77	17,30	-8,84	15,76	0,04
V.- ASEO / ASSEIO:	168,50	163,18	3,26	159,75	5,48
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	12,24	15,75	-22,31	7,39	65,60
5.2.- Higiene bucal	74,66	71,40	4,57	72,35	3,20
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	6,33	5,67	11,60	6,01	5,32
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	34,46	33,24	3,68	32,68	5,45
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	25,57	22,67	12,80	26,06	-1,86
5.6.- Produtos depilatórios	2,42	2,45	-1,53	2,56	-5,53
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	12,83	12,00	6,92	12,71	0,91

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €
IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Enero 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO					
Enero					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €		
347,24	313,65	10,71	315,16	10,18	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	35,57	28,98	22,75	23,37	52,19
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	35,72	26,54	34,59	36,41	-1,89
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	75,52	65,62	15,09	62,58	20,68
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	76,95	73,23	5,07	77,33	-0,49
V.- ASEO / ASSEIO:	123,48	119,28	3,52	115,48	6,93

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Enero					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €		
153,13	146,49	4,54	157,79	-2,95	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,84	2,51	13,11	3,02	-6,06
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,80	2,32	20,75	3,79	-26,06
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	81,16	77,10	5,26	84,41	-3,85
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	21,31	20,66	3,16	22,30	-4,43
V.- ASEO / ASSEIO:	45,02	43,90	2,55	44,27	1,70

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Enero					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €		
500,37	460,14	8,74	472,96	5,80	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	38,41	31,49	21,98	26,40	45,52
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	38,52	28,86	33,47	40,20	-4,17
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	156,68	142,72	9,78	146,99	6,59
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	98,26	93,89	4,65	99,63	-1,37
V.- ASEO / ASSEIO:	168,50	163,18	3,26	159,75	5,48