



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Febrero 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
Febrero				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
98,01	95,49	2,64	101,25	-3,20

FARMACIA				
Febrero				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
13,33	12,49	6,68	14,30	-6,84

TOTAL CANALES CONSUMO				
Febrero				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
111,34	107,98	3,11	115,55	-3,65

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
3.78	3.35	12,90	4,16	-9,08	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	2,50	2,17	15,07	2,70	-7,53
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,29	0,29	-0,09	0,35	-16,74
1.3.- Infantiles / Infantis	0,99	0,89	11,82	1,11	-10,46

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
0,25	0,22	16,59	0,28	-9,02	
0,14	0,12	21,35	0,15	-7,01	
0,06	0,05	16,81	0,06	-6,31	
0,05	0,05	5,06	0,06	-16,73	

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
4,03	3,56	13,13	4,43	-9,07	
2,64	2,29	15,39	2,86	-7,50	
0,35	0,34	2,44	0,41	-15,13	
1,04	0,93	11,47	1,17	-10,79	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
7,28	5,94	22,59	7,55	-3,57	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	1,67	1,42	17,89	1,92	-12,94
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,20	0,70	71,02	1,47	-18,04
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	1,77	1,70	3,81	1,80	-2,15
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	2,64	2,12	24,72	2,35	12,02

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
0,36	0,33	8,65	0,42	-14,21	
0,07	0,06	12,93	0,11	-37,98	
0,04	0,04	-8,31	0,07	-49,51	
0,13	0,13	1,07	0,13	6,28	
0,12	0,10	22,89	0,11	9,80	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
7,65	6,27	21,84	7,98	-4,14	
1,74	1,48	17,68	2,04	-14,34	
1,24	0,74	66,78	1,54	-19,51	
1,90	1,83	3,61	1,93	-1,60	
2,76	2,21	24,63	2,47	11,92	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
15,04	13,73	9,54	13,80	8,92	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	7,74	7,48	3,53	7,18	7,85
3.1.1.- Tratamiento rostro	4,76	4,54	4,79	4,50	5,80
3.1.2.- Limpieza Rostro	2,98	2,93	1,58	2,68	11,31
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	4,75	4,44	6,93	4,57	3,94
3.2.1.- Hidratación Corporal	4,33	4,04	7,25	4,16	4,00
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,42	0,40	3,78	0,41	3,30
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	2,17	1,56	38,58	1,66	30,34
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	0,38	0,24	55,48	0,39	-4,11
3.4.1.- Protección Solar	0,36	0,22	63,90	0,36	-1,12
3.4.2.- Productos post solares	0,02	0,02	-22,33	0,03	-39,71

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5,41	4,58	18,23	5,49	-1,54	
2,92	2,59	12,85	3,13	-6,50	
2,45	2,13	15,11	2,61	-6,42	
0,48	0,46	2,51	0,51	-6,93	
1,44	1,31	10,44	1,42	1,57	
0,95	0,81	16,56	0,86	9,84	
0,50	0,49	0,35	0,56	-11,23	
0,51	0,35	48,01	0,34	52,69	
0,53	0,33	59,58	0,61	-13,09	
0,52	0,33	59,99	0,60	-12,88	
0,01	0,01	36,42	0,01	-24,77	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
20,45	18,30	11,71	19,30	5,95	
10,66	10,07	5,93	10,30	3,50	
7,21	6,67	8,08	7,11	1,31	
3,46	3,40	1,70	3,19	8,39	
6,19	5,75	7,73	5,99	3,37	
5,28	4,85	8,81	5,03	5,00	
0,91	0,90	1,89	0,96	-5,11	
2,68	1,91	40,29	2,00	34,09	
0,91	0,58	57,86	1,01	-9,59	
0,88	0,55	61,55	0,96	-8,47	
0,03	0,03	-10,61	0,04	-35,83	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
19,35	18,54	4,34	20,54	-5,84	
4.1.- Champús / Champôs	8,62	8,24	4,67	9,42	-8,51
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	4,62	4,30	7,35	4,62	-0,10
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	3,03	2,68	13,03	3,56	-14,91
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,08	3,32	-7,37	2,94	4,71

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
1,17	1,17	0,29	1,32	-11,58	
0,46	0,45	1,22	0,50	-7,82	
0,58	0,57	1,05	0,68	-15,93	
0,00	0,00	23,80	0,00	-20,70	
0,13	0,14	-6,39	0,13	-3,07	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
20,51	19,71	4,10	21,87	-6,18	
9,08	8,69	4,49	9,92	-8,48	
5,19	4,87	6,61	5,31	-2,14	
3,03	2,68	13,04	3,57	-14,92	
3,21	3,46	-7,34	3,07	4,37	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
52,57	53,93	-2,53	55,19	-4,75	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	5,42	7,56	-28,26	5,29	2,62
5.2.- Higiene bucal	20,22	19,98	1,18	20,79	-2,73
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	1,53	1,44	6,51	1,77	-13,25
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	11,73	12,16	-3,55	12,47	-5,98
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	10,30	9,59	7,43	11,57	-11,01
5.6.- Productos Depilatorios	0,91	0,96	-4,91	0,99	-7,79
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	2,45	2,24	9,37	2,31	6,06

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
6,13	6,20	-1,10	6,79	-9,65	
0,24	0,59	-58,92	0,70	-65,00	
3,85	3,74	2,83	4,00	-3,71	
0,02	0,02	3,17	0,03	-27,49	
1,07	0,96	10,73	1,06	0,36	
0,23	0,19	20,70	0,25	-8,94	
0,00	0,00	-13,88	0,00	-1,68	
0,72	0,68	4,74	0,74	-3,61	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
58,70	60,13	-2,38	61,98	-5,29	
5,67	8,15	-30,49	5,98	-5,24	
24,07	23,73	1,44	24,79	-2,89	
1,56	1,46	6,45	1,80	-13,52	
12,80	13,12	-2,50	13,54	-5,48	
10,53	9,78	7,68	11,82	-10,97	
0,92	0,96	-4,94	0,99	-7,78	
3,16	2,92	8,28	3,05	3,70	

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

# stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Febrero 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO							
	2022		2021		Febrero	2022		2021		Febrero	2022		2021		Febrero			
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21			
	98,01	2,64	95,49	2,64	101,25	-3,20	13,33	6,68	12,49	6,68	14,30	-6,84	111,34	3,11	107,98	3,11	115,55	-3,65
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,78	12,90	3,35	12,90	4,16	-9,08	0,25	16,59	0,22	16,59	0,28	-9,02	4,03	13,13	3,56	13,13	4,43	-9,07
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	7,28	22,59	5,94	22,59	7,55	-3,57	0,36	8,65	0,33	8,65	0,42	-14,21	7,65	21,84	6,27	21,84	7,98	-4,14
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	15,04	9,54	13,73	9,54	13,80	8,92	5,41	18,23	4,58	18,23	5,49	-1,54	20,45	11,71	18,30	11,71	19,30	5,95
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	19,35	4,34	18,54	4,34	20,54	-5,84	1,17	0,29	1,17	0,29	1,32	-11,58	20,51	4,10	19,71	4,10	21,87	-6,18
V.- ASEO / ASSEIO:	52,57	-2,53	53,93	-2,53	55,19	-4,75	6,13	-1,10	6,20	-1,10	6,79	-9,65	58,70	-2,38	60,13	-2,38	61,98	-5,29

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)