

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
 PANELES CONSUMO SELL - OUT
 VALOR Millones / Milhões €
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Febrero 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO				
	Febrero				
	2022	2021	%	2020	%
		MM €	22/21	MM €	22/20
IBERIA: España + Portugal	323,26	299,23	8,03	326,37	-0,95
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	22,82	20,53	11,12	25,14	-9,23
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	13,82	12,38	11,65	15,07	-8,27
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,41	1,26	11,30	1,58	-10,97
1.3.- Infantiles / Infantis	7,59	6,89	10,15	8,49	-10,60
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	35,82	26,76	33,89	38,61	-7,23
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	11,24	8,90	26,26	13,71	-18,04
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	6,02	3,18	89,70	8,04	-25,06
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	5,02	4,47	12,39	4,91	2,32
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	13,54	10,21	32,60	11,96	13,24
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	72,50	62,86	15,33	64,84	11,81
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	47,95	42,17	13,70	42,83	11,94
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	38,22	32,71	16,83	33,76	13,19
3.1.2 Limpieza rostro / facial	9,73	9,46	2,85	9,07	7,27
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	16,85	15,63	7,80	15,61	7,95
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	14,14	13,04	8,48	13,16	7,46
3.2.2 Tratamiento corporal	2,71	2,59	4,39	2,45	10,54
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	4,31	3,07	40,41	3,16	36,11
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	3,40	2,00	70,36	3,24	4,99
3.4.1 Proteccion solar	3,33	1,93	72,60	3,14	5,88
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,08	0,07	8,32	0,10	-23,46
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	77,37	73,66	5,03	78,73	-1,73
4.1.- Champús / Champô	32,32	30,19	7,05	33,58	-3,76
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	20,65	18,42	12,12	18,89	9,31
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	9,06	7,96	13,85	10,33	-12,27
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	15,34	17,10	-10,27	15,93	-3,71
V.- ASEO / ASSEIO:	114,75	115,42	-0,58	119,04	-3,61
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	8,95	13,54	-33,93	9,11	-1,77
5.2.- Higiene bucal	46,07	44,91	2,59	45,74	0,73
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	4,64	4,47	3,63	5,54	-16,24
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	24,17	24,26	-0,36	25,06	-3,56
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	22,67	20,30	11,68	25,17	-9,93
5.6.- Produtos depilatórios	2,59	2,69	-3,74	2,79	-7,39
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	5,67	5,25	7,94	5,63	0,58

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Febrero				
	2022	2021	%	2020	%
		MM €	22/21	MM €	22/20
IBERIA: España + Portugal	151,50	140,42	7,89	156,98	-3,49
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,39	2,08	14,97	2,66	-10,27
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	1,35	1,14	19,08	1,49	-9,35
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,55	0,47	16,20	0,60	-8,60
1.3.- Infantiles / Infantis	0,48	0,47	3,71	0,57	-14,47
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2,95	2,56	15,14	3,84	-23,14
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	0,87	0,74	17,11	1,60	-45,65
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,26	0,22	17,19	0,51	-49,87
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	1,12	1,01	10,94	1,08	4,06
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	0,70	0,59	19,09	0,65	8,20
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	83,27	73,30	13,60	83,16	0,13
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	50,67	47,17	7,42	51,12	-0,90
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	44,45	41,04	8,30	44,89	-0,98
3.1.2 Limpieza rostro / facial	6,22	6,13	1,48	6,24	-0,32
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	19,04	17,41	9,39	18,57	2,53
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	12,86	11,03	16,52	11,77	9,26
3.2.2 Tratamiento corporal	6,18	6,37	-2,95	6,80	-9,10
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	3,19	2,15	48,00	2,00	59,08
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	10,37	6,57	57,87	11,46	-9,50
3.4.1 Proteccion solar	10,27	6,50	57,97	11,33	-9,34
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,10	0,06	48,40	0,13	-23,66
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	19,61	19,52	0,42	20,73	-5,40
4.1.- Champús / Champô	5,97	5,99	-0,24	6,26	-4,58
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	12,46	12,30	1,32	13,29	-6,20
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	0,05	0,04	23,62	0,06	-11,66
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	1,12	1,19	-6,27	1,12	-0,27
V.- ASEO / ASSEIO:	43,30	42,96	0,77	46,60	-7,08
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	0,83	2,27	-63,40	3,30	-74,80
5.2.- Higiene bucal	25,15	24,68	1,90	25,62	-1,83
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,26	0,26	-0,65	0,34	-24,29
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	7,56	6,88	9,85	7,50	0,78
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	1,96	1,60	22,10	2,15	-9,02
5.6.- Produtos depilatórios	0,02	0,03	-23,25	0,03	-17,56
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	7,51	7,23	3,89	7,65	-1,79

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Febrero				
	2022	2021	%	2020	%
		MM €	22/21	MM €	22/20
IBERIA: España + Portugal	474,76	439,65	7,99	483,34	-1,78
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	25,20	22,61	11,48	27,80	-9,33
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	15,17	13,51	12,27	16,56	-8,37
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,96	1,74	12,63	2,18	-10,32
1.3.- Infantiles / Infantis	8,07	7,36	9,74	9,06	-10,85
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	38,77	29,32	32,25	42,45	-8,66
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	12,11	9,64	25,56	15,31	-20,92
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	6,28	3,39	85,03	8,55	-26,54
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	6,14	5,48	12,12	5,99	2,63
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	14,24	10,80	31,86	12,61	12,98
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	155,77	136,16	14,40	148,00	5,25
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	98,61	89,34	10,38	93,96	4,95
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	82,67	73,75	12,09	78,65	5,10
3.1.2 Limpieza rostro / facial	15,95	15,59	2,31	15,31	4,18
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	35,89	33,03	8,64	34,18	5,01
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	27,00	24,07	12,17	24,93	8,31
3.2.2 Tratamiento corporal	8,89	8,96	-0,83	9,25	-3,90
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	7,49	5,22	43,54	5,17	45,02
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	13,77	8,57	60,78	14,70	-6,30
3.4.1 Proteccion solar	13,60	8,43	61,31	14,47	-6,04
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,17	0,13	27,66	0,22	-23,57
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	96,97	93,19	4,07	99,46	-2,50
4.1.- Champús / Champô	38,29	36,17	5,85	39,84	-3,89
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	33,11	30,72	7,79	32,18	2,90
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	9,11	8,00	13,90	10,38	-12,27
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	16,46	18,29	-10,01	17,06	-3,48
V.- ASEO / ASSEIO:	158,05	158,38	-0,21	165,64	-4,58
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	9,78	15,82	-38,16	12,41	-21,20
5.2.- Higiene bucal	71,23	69,60	2,34	71,36	-0,19
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	4,90	4,74	3,40	5,88	-16,71
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	31,73	31,14	1,90	32,57	-2,56
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	24,62	21,90	12,44	27,31	-9,85
5.6.- Produtos depilatórios	2,61	2,72	-3,95	2,82	-7,49
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	13,18	12,48	5,59	13,28	-0,78

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Febrero 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	Febrero					Febrero					Febrero				
	2022	2021	%	2020	%	2022	2021	%	2020	%	2022	2021	%	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	323,26	299,23	8,03	326,37	-0,95	151,50	140,42	7,89	156,98	-3,49	474,76	439,65	7,99	483,34	-1,78
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	22,82	20,53	11,12	25,14	-9,23	2,39	2,08	14,97	2,66	-10,27	25,20	22,61	11,48	27,80	-9,33
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	35,82	26,76	33,89	38,61	-7,23	2,95	2,56	15,14	3,84	-23,14	38,77	29,32	32,25	42,45	-8,66
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	72,50	62,86	15,33	64,84	11,81	83,27	73,30	13,60	83,16	0,13	155,77	136,16	14,40	148,00	5,25
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	77,37	73,66	5,03	78,73	-1,73	19,61	19,52	0,42	20,73	-5,40	96,97	93,19	4,07	99,46	-2,50
V.- ASEO / ASSEIO:	114,75	115,42	-0,58	119,04	-3,61	43,30	42,96	0,77	46,60	-7,08	158,05	158,38	-0,21	165,64	-4,58

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)