



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Jul 23/22/21

GRAN / GRANDE CONSUMO Julio / Julho				
2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
138,55	131,40	5,44	126,46	9,56

FARMACIA Julio / Julho				
2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
18,43	17,58	4,82	17,51	5,26

TOTAL CANALES CONSUMO Julio / Julho				
2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
156,99	148,99	5,37	143,97	9,04

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femeninas	3,75	3,45	8,56	3,00	25,13
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,45	0,36	26,15	0,34	34,47
1.3.- Infantiles / Infantis	1,36	1,21	12,66	1,04	30,20

5,56	5,02	10,81	4,38	27,06
------	------	-------	------	-------

0,35	0,33	5,66	0,34	3,72
------	------	------	------	------

5,91	5,35	10,49	4,72	25,38
------	------	-------	------	-------

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	2,11	1,79	18,03	1,44	46,03
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,88	1,58	19,05	1,15	64,06
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	3,88	3,88	0,01	3,68	5,51
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	3,15	2,90	8,63	2,53	24,66

11,02	10,15	8,60	8,80	25,28
-------	-------	------	------	-------

0,64	0,52	22,56	0,47	37,16
------	------	-------	------	-------

11,66	10,67	9,29	9,26	25,88
-------	-------	------	------	-------

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	9,16	7,96	15,07	7,55	21,33
3.1.1.- Tratamiento rostro	5,61	4,84	16,05	4,42	26,84
3.1.2.- Limpieza Rostro	3,55	3,13	13,56	3,13	13,53
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	6,94	6,88	0,82	6,70	3,51
3.2.1.- Hidratación Corporal	6,35	6,30	0,89	5,97	6,50
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,58	0,58	-0,01	0,74	-20,67
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,45	1,37	5,74	1,40	3,54
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	8,08	7,85	3,02	7,25	11,40
3.4.1.- Protección Solar	7,04	6,76	4,13	6,22	13,21
3.4.2.- Productos post solares	1,04	1,08	-3,95	1,03	0,49

25,63	24,06	6,53	22,91	11,88
-------	-------	------	-------	-------

8,57	8,15	5,23	7,73	10,91
------	------	------	------	-------

34,21	32,21	6,20	30,64	11,64
-------	-------	------	-------	-------

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
4.1.- Champús / Champôs	10,74	10,78	-0,39	10,24	4,83
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	7,18	6,70	7,10	6,24	15,07
4.3.- Peinado y Styling / Pentead e Styling	4,34	3,92	10,71	3,58	21,10
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,24	3,15	3,11	3,13	3,59

25,50	24,55	3,87	23,19	9,93
-------	-------	------	-------	------

1,45	1,37	6,27	1,37	6,31
------	------	------	------	------

26,95	25,91	4,00	24,56	9,73
-------	-------	------	-------	------

V.- ASEO / ASSEIO:	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	5,24	5,71	-8,15	7,48	-29,93
5.2.- Higiene bucal	24,07	22,57	6,64	22,32	7,86
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	1,84	1,81	1,90	1,79	2,83
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	16,72	15,90	5,13	15,81	5,74
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	17,31	15,82	9,38	14,33	20,77
5.6.- Productos Depilatorios	1,54	1,62	-5,29	1,70	-9,31
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	4,12	4,19	-1,64	3,75	9,86

70,85	67,63	4,75	67,18	5,45
-------	-------	------	-------	------

7,41	7,21	2,75	7,61	-2,56
------	------	------	------	-------

78,26	74,84	4,56	74,79	4,63
-------	-------	------	-------	------

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Jul 23/22/21

	GRAN / GRANDE CONSUMO Julio / Julho					FARMACIA Julio / Julho					TOTAL CANALES CONSUMO Julio / Julho				
	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21	2023	2022	23 / 22	2021	23 / 21
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
	138,55	131,40	5,44	126,46	9,56	18,43	17,58	4,82	17,51	5,26	156,99	148,99	5,37	143,97	9,04
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,56	5,02	10,81	4,38	27,06	0,35	0,33	5,66	0,34	3,72	5,91	5,35	10,49	4,72	25,38
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	11,02	10,15	8,60	8,80	25,28	0,64	0,52	22,56	0,47	37,16	11,66	10,67	9,29	9,26	25,88
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	25,63	24,06	6,53	22,91	11,88	8,57	8,15	5,23	7,73	10,91	34,21	32,21	6,20	30,64	11,64
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	25,50	24,55	3,87	23,19	9,93	1,45	1,37	6,27	1,37	6,31	26,95	25,91	4,00	24,56	9,73
V.- ASEO / ASSEIO:	70,85	67,63	4,75	67,18	5,45	7,41	7,21	2,75	7,61	-2,56	78,26	74,84	4,56	74,79	4,63

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)