



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Julio 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
Julio				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
130,76	125,83	3,91	125,59	4,11

FARMACIA				
Julio				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
17,98	17,79	1,04	18,37	-2,15

TOTAL CANALES CONSUMO				
Julio				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
148,73	143,62	3,56	143,96	3,31

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,07	4,42	14,68	4,35	16,65
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	3,49	3,03	15,26	3,03	15,19
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,36	0,33	6,60	0,34	3,45
1.3.- Infantiles / Infantis	1,23	1,06	15,57	0,98	25,84

	0,34	0,34	-1,53	0,31	10,09
	0,20	0,20	1,38	0,17	17,73
	0,08	0,08	3,72	0,07	17,41
	0,06	0,07	-15,38	0,07	-15,36

	5,41	4,77	13,52	4,65	16,22
	3,69	3,22	14,42	3,20	15,32
	0,44	0,41	6,06	0,41	5,75
	1,29	1,13	13,66	1,05	23,08

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	10,06	8,73	15,25	7,44	35,29
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	1,78	1,44	23,75	1,28	38,79
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,52	1,10	37,84	0,82	83,99
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	3,88	3,68	5,51	3,30	17,57
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	2,89	2,52	14,75	2,04	42,07

	0,52	0,47	11,81	0,37	41,86
	0,08	0,07	16,79	0,06	39,05
	0,06	0,04	50,06	0,04	68,85
	0,24	0,23	5,03	0,19	30,20
	0,14	0,13	8,98	0,09	56,80

	10,59	9,20	15,08	7,81	35,60
	1,86	1,50	23,43	1,34	38,80
	1,58	1,14	38,28	0,86	83,34
	4,12	3,91	5,48	3,48	18,24
	3,03	2,65	14,47	2,12	42,69

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	23,91	22,77	5,01	21,67	10,35
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	7,92	7,51	5,46	7,26	9,14
3.1.1.- Tratamiento rostro	4,83	4,42	9,30	4,14	16,66
3.1.2.- Limpieza Rostro	3,09	3,10	-0,03	3,12	-0,83
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	6,90	6,72	2,71	6,53	5,59
3.2.1.- Hidratación Corporal	6,32	5,99	5,56	5,84	8,15
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,58	0,73	-20,66	0,69	-16,17
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,36	1,39	-2,14	1,43	-4,63
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	7,73	7,15	8,10	6,45	19,84
3.4.1.- Protección Solar	6,66	6,13	8,68	5,44	22,44
3.4.2.- Productos post solares	1,07	1,02	4,61	1,01	5,85

	8,52	8,03	6,12	7,95	7,28
	3,20	2,96	8,12	2,78	15,30
	2,62	2,44	7,61	2,29	14,32
	0,58	0,53	10,52	0,49	19,96
	2,03	2,03	0,04	2,04	-0,42
	1,28	1,28	0,62	1,21	6,13
	0,75	0,76	-0,94	0,83	-9,94
	0,19	0,21	-10,86	0,20	-9,06
	3,10	2,83	9,65	2,92	6,16
	2,88	2,61	9,97	2,67	7,56
	0,23	0,21	5,72	0,25	-8,89

	32,44	30,80	5,30	29,62	9,52
	11,13	10,48	6,21	10,04	10,85
	7,45	6,85	8,70	6,43	15,82
	3,68	3,62	1,50	3,61	1,97
	8,93	8,75	2,09	8,57	4,16
	7,60	7,26	4,69	7,05	7,80
	1,33	1,48	-10,61	1,52	-12,76
	1,55	1,60	-3,28	1,63	-5,19
	10,83	9,98	8,54	9,37	15,58
	9,54	8,74	9,07	8,11	17,54
	1,30	1,24	4,80	1,26	2,95

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	24,53	23,18	5,83	22,54	8,80
4.1.- Champús / Champôs	10,69	10,16	5,24	9,99	7,00
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	6,70	6,24	7,44	5,76	16,29
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	3,96	3,62	9,40	3,54	11,68
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,18	3,16	0,46	3,24	-2,09

	1,41	1,41	0,36	1,36	4,11
	0,51	0,51	-1,38	0,49	3,57
	0,76	0,74	2,67	0,69	9,03
	0,01	0,00	13,09	0,00	34,42
	0,15	0,15	-5,31	0,17	-14,87

	25,94	24,58	5,52	23,90	8,54
	11,20	10,67	4,92	10,48	6,84
	7,46	6,97	6,94	6,46	15,51
	3,96	3,62	9,41	3,55	11,71
	3,32	3,32	0,19	3,42	-2,73

V.- ASEO / ASSEIO:	67,18	66,73	0,68	69,59	-3,46
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	5,67	7,44	-23,76	10,34	-45,15
5.2.- Higiene bucal	22,40	22,15	1,14	21,72	3,13
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	1,81	1,79	0,92	1,75	3,35
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	15,68	15,59	0,57	16,24	-3,42
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	15,74	14,26	10,41	14,31	9,97
5.6.- Productos Depilatorios	1,63	1,70	-4,25	1,66	-2,18
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	4,25	3,80	11,79	3,56	19,24

	7,18	7,54	-4,80	8,39	-14,48
	0,17	0,45	-61,95	1,49	-88,59
	4,29	4,44	-3,38	4,28	0,27
	0,04	0,03	6,42	0,03	11,07
	1,41	1,36	3,58	1,40	0,70
	0,41	0,37	10,90	0,35	17,82
	0,00	0,01	-19,08	0,01	-12,36
	0,86	0,88	-2,67	0,84	2,59

	74,36	74,27	0,12	77,98	-4,65
	5,84	7,89	-25,93	11,83	-50,63
	26,69	26,59	0,39	26,00	2,66
	1,84	1,83	1,02	1,78	3,49
	17,09	16,95	0,82	17,64	-3,10
	16,15	14,62	10,42	14,66	10,15
	1,63	1,71	-4,30	1,67	-2,21
	5,11	4,68	9,06	4,40	16,07

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Julio 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022		2021		Julio	2022		2021		Julio	2022		2021		Julio
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 20
	130,76		125,83		3,91	125,59		4,11							
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	5,07		4,42		14,68	4,35		16,65							
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	10,06		8,73		15,25	7,44		35,29							
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	23,91		22,77		5,01	21,67		10,35							
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	24,53		23,18		5,83	22,54		8,80							
V.- ASEO / ASSEIO:	67,18		66,73		0,68	69,59		-3,46							

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)