



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA,
 PANELES CONSUMO SELL - OUT
 VALOR Millones / Milhões €
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Julio Q3 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO					
	Julio				
	2022	2021	%	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
464,00	416,72	11,34	410,40	13,06	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:					
30,57	25,43	20,24	24,75	23,55	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	18,87	15,54	21,47	15,28	23,54
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,64	1,42	15,78	1,54	6,47
1.3.- Infantiles / Infantis	10,06	8,47	18,74	7,93	26,89
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:					
45,12	36,98	22,02	31,18	44,73	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	11,71	9,11	28,54	8,26	41,89
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	8,37	5,56	50,54	4,27	95,83
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	10,43	9,60	8,64	8,46	23,29
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	14,61	12,70	14,98	10,19	43,41
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:					
141,66	125,45	12,92	116,81	21,27	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	49,07	43,17	13,68	39,42	24,48
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	38,38	33,35	15,10	29,62	29,58
3.1.2 Limpieza rostro / facial	10,69	9,82	8,84	9,80	9,05
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	25,02	23,45	6,69	22,92	9,16
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	20,95	19,05	9,94	18,88	10,95
3.2.2 Tratamiento corporal	4,07	4,40	-7,39	4,04	0,81
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	2,93	2,91	0,53	3,21	-8,80
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	64,64	55,93	15,58	51,26	26,10
3.4.1 Proteccion solar	59,42	51,18	16,10	46,56	27,61
3.4.2 Productos Protección Post Solar	5,22	4,75	9,99	4,70	11,10
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:					
98,09	87,97	11,50	86,82	12,98	
4.1.- Champús / Champô	39,93	36,39	9,72	36,05	10,76
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	29,96	25,63	16,89	23,51	27,44
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	11,98	10,38	15,49	10,45	14,71
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	16,22	15,58	4,15	16,82	-3,53
V.- ASEO / ASSEIO:					
148,55	140,89	5,44	150,84	-1,52	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	9,90	12,62	-21,59	20,80	-52,40
5.2.- Higiene bucal	50,62	48,60	4,16	48,26	4,88
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,45	5,01	8,83	5,29	3,13
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	32,96	30,95	6,49	32,76	0,61
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	34,69	29,68	16,87	30,47	13,87
5.6.- Produtos depilatórios	5,15	5,21	-1,15	5,13	0,21
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	9,78	8,82	10,94	8,13	20,31

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
	Julio				
	2022	2021	%	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
228,76	218,31	4,79	216,56	5,64	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:					
3,42	3,24	5,54	3,00	13,88	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	2,08	1,86	11,88	1,70	21,81
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,79	0,72	9,23	0,65	20,94
1.3.- Infantiles / Infantis	0,56	0,66	-16,19	0,65	-14,08
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:					
4,09	3,62	13,03	3,10	31,88	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	0,87	0,82	6,09	0,78	12,15
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,43	0,28	55,49	0,25	69,00
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	2,03	1,76	14,95	1,55	31,17
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	0,76	0,76	0,63	0,52	45,34
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:					
147,08	136,44	7,81	133,36	10,29	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	56,55	52,77	7,16	48,92	15,58
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	48,91	46,05	6,22	42,78	14,33
3.1.2 Limpieza rostro / facial	7,64	6,72	13,61	6,15	24,23
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	26,59	26,33	0,98	26,85	-0,97
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	17,20	16,75	2,65	16,13	6,62
3.2.2 Tratamiento corporal	9,40	9,58	-1,93	10,73	-12,39
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,20	1,33	-10,35	1,27	-5,45
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	62,75	56,00	12,06	56,32	11,42
3.4.1 Proteccion solar	59,40	52,90	12,29	52,81	12,48
3.4.2 Productos Protección Post Solar	3,35	3,10	8,09	3,51	-4,50
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:					
23,45	23,01	1,93	22,09	6,19	
4.1.- Champús / Champô	6,46	6,48	-0,19	6,10	5,89
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	15,60	15,13	3,14	14,48	7,80
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	0,07	0,07	13,62	0,05	41,71
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	1,31	1,34	-2,01	1,45	-9,85
V.- ASEO / ASSEIO:					
50,72	52,01	-2,49	55,01	-7,80	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	0,57	1,59	-63,93	6,37	-90,99
5.2.- Higiene bucal	27,15	28,27	-3,97	27,07	0,30
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,35	0,34	3,50	0,33	6,61
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	9,90	9,46	4,67	9,65	2,58
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	3,57	3,17	12,74	2,96	20,91
5.6.- Produtos depilatórios	0,05	0,05	-14,00	0,06	-17,17
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	9,12	9,13	-0,06	8,58	6,35

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
	Julio				
	2022	2021	%	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
692,76	635,04	9,09	626,96	10,50	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:					
34,00	28,67	18,58	27,75	22,50	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	20,95	17,39	20,45	16,98	23,36
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	2,43	2,14	13,57	2,19	10,77
1.3.- Infantiles / Infantis	10,62	9,14	16,19	8,57	23,79
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:					
49,21	40,59	21,22	34,27	43,57	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	12,59	9,93	26,68	9,03	39,33
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	8,80	5,83	50,78	4,53	94,33
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	12,46	11,37	9,62	10,01	24,51
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	15,37	13,46	14,18	10,71	43,51
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:					
288,74	261,89	10,25	250,17	15,42	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	105,61	95,93	10,09	88,34	19,55
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	87,29	79,39	9,95	72,40	20,57
3.1.2 Limpieza rostro / facial	18,32	16,54	10,78	15,95	14,90
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	51,61	49,78	3,67	49,77	3,69
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	38,14	35,80	6,53	35,00	8,96
3.2.2 Tratamiento corporal	13,47	13,98	-3,65	14,77	-8,78
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	4,12	4,25	-2,89	4,48	-7,86
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	127,39	111,93	13,82	107,58	18,41
3.4.1 Proteccion solar	118,82	104,08	14,16	99,37	19,57
3.4.2 Productos Protección Post Solar	8,57	7,85	9,24	8,21	4,43
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:					
121,54	110,98	9,52	108,91	11,61	
4.1.- Champús / Champô	46,39	42,86	8,22	42,15	10,06
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	45,56	40,76	11,79	37,99	19,95
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	12,06	10,44	15,48	10,50	14,84
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	17,53	16,92	3,66	18,27	-4,04
V.- ASEO / ASSEIO:					
199,27	192,90	3,30	205,85	-3,20	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	10,47	14,22	-26,32	27,17	-61,45
5.2.- Higiene bucal	77,77	76,87	1,17	75,33	3,24
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,81	5,35	8,49	5,62	3,34
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	42,86	40,41	6,07	42,41	1,06
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	38,26	32,85	16,47	33,42	14,49
5.6.- Produtos depilatórios	5,19	5,26	-1,28	5,19	0,02
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	18,90	17,95	5,34	16,71	13,14

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Julio Q3 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Julio		%	2022	2021	Julio		%	2022	2021	Julio		%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	464,00	416,72	11,34	410,40	13,06	228,76	218,31	4,79	216,56	5,64	692,76	635,04	9,09	626,96	10,50
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	30,57	25,43	20,24	24,75	23,55	3,42	3,24	5,54	3,00	13,88	34,00	28,67	18,58	27,75	22,50
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	45,12	36,98	22,02	31,18	44,73	4,09	3,62	13,03	3,10	31,88	49,21	40,59	21,22	34,27	43,57
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	141,66	125,45	12,92	116,81	21,27	147,08	136,44	7,81	133,36	10,29	288,74	261,89	10,25	250,17	15,42
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	98,09	87,97	11,50	86,82	12,98	23,45	23,01	1,93	22,09	6,19	121,54	110,98	9,52	108,91	11,61
V.- ASEO / ASSEIO:	148,55	140,89	5,44	150,84	-1,52	50,72	52,01	-2,49	55,01	-7,80	199,27	192,90	3,30	205,85	-3,20

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)