



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Junio 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
Junio				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
155,85	149,28	4,40	147,24	5,85

FARMACIA				
Junio				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
17,14	16,35	4,83	16,70	2,61

TOTAL CANALES CONSUMO				
Junio				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
172,99	165,63	4,44	163,94	5,52

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femeninas	4,40	3,55	23,97	3,30	33,38
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,43	0,39	8,97	0,41	3,78
1.3.- Infantiles / Infantis	1,52	1,29	17,88	1,18	28,62

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femeninas	0,19	0,17	12,10	0,14	32,69
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,08	0,07	9,97	0,06	29,22
1.3.- Infantiles / Infantis	0,06	0,07	-12,34	0,07	-12,83

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femeninas	4,59	3,72	23,42	3,44	33,35
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,51	0,47	9,12	0,47	7,14
1.3.- Infantiles / Infantis	1,57	1,35	16,41	1,25	26,41

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	2,30	1,81	27,43	1,70	35,45
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,97	1,16	69,62	0,91	116,65
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	4,17	3,84	8,53	3,41	22,38
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	3,53	3,02	17,00	2,46	43,82

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	0,09	0,06	34,85	0,06	32,37
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,06	0,03	85,07	0,04	68,88
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	0,22	0,21	5,22	0,15	53,20
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	0,14	0,12	20,50	0,09	63,64

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	2,39	1,87	27,68	1,77	35,34
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	2,04	1,20	70,05	0,95	114,80
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	4,39	4,05	8,36	3,55	23,65
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	3,67	3,14	17,13	2,54	44,48

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	9,93	9,12	8,87	9,07	9,45
3.1.1.- Tratamiento rostro	6,11	5,54	10,24	5,31	15,01
3.1.2.- Limpieza Rostro	3,82	3,58	6,76	3,76	1,59
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	7,94	8,04	-1,24	7,85	1,13
3.2.1.- Hidratación Corporal	7,20	7,11	1,28	6,93	3,89
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,74	0,93	-20,58	0,92	-19,71
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,81	1,78	1,32	1,95	-7,43
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	8,82	8,42	4,75	6,85	28,86
3.4.1.- Protección Solar	7,70	7,33	5,04	5,91	30,33
3.4.2.- Productos post solares	1,13	1,09	2,81	0,94	19,62

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	3,06	2,67	14,36	2,62	16,89
3.1.1.- Tratamiento rostro	2,51	2,20	13,84	2,17	15,39
3.1.2.- Limpieza Rostro	0,55	0,47	16,80	0,44	24,23
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	1,88	1,85	2,07	1,83	2,96
3.2.1.- Hidratación Corporal	1,17	1,11	5,45	1,06	11,21
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,71	0,73	-3,06	0,77	-8,30
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	0,20	0,22	-5,90	0,24	-15,70
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	3,00	2,86	4,68	2,35	27,48
3.4.1.- Protección Solar	2,81	2,69	4,54	2,20	27,56
3.4.2.- Productos post solares	0,19	0,17	6,93	0,15	26,32

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	12,99	11,79	10,12	11,69	11,12
3.1.1.- Tratamiento rostro	8,61	7,74	11,26	7,48	15,12
3.1.2.- Limpieza Rostro	4,37	4,05	7,93	4,20	3,98
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	9,82	9,89	-0,62	9,68	1,47
3.2.1.- Hidratación Corporal	8,38	8,22	1,85	7,99	4,86
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,45	1,66	-12,86	1,69	-14,50
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	2,01	2,00	0,53	2,19	-8,35
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	11,82	11,29	4,73	9,20	28,51
3.4.1.- Protección Solar	10,51	10,02	4,90	8,11	29,58
3.4.2.- Productos post solares	1,31	1,27	3,38	1,09	20,53

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
4.1.- Champús / Champôs	12,61	11,93	5,68	11,60	8,72
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	7,35	6,84	7,55	6,35	15,83
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	4,77	4,36	9,33	3,78	25,95
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,92	3,90	0,58	4,15	-5,66

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
4.1.- Champús / Champôs	0,48	0,47	2,04	0,45	6,17
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	0,63	0,59	5,94	0,59	7,34
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	0,01	0,00	32,63	0,00	54,99
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	0,14	0,14	0,23	0,17	-16,11

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
4.1.- Champús / Champôs	13,09	12,41	5,54	12,05	8,62
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	7,98	7,43	7,42	6,93	15,12
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	4,77	4,36	9,35	3,79	25,97
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	4,06	4,04	0,56	4,32	-6,07

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	6,80	9,02	-24,54	14,05	-51,59
5.2.- Higiene bucal	27,84	26,85	3,69	25,90	7,49
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	2,13	2,07	2,66	2,09	1,92
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	18,29	18,29	0,01	18,51	-1,22
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	18,48	17,16	7,63	15,84	16,67
5.6.- Productos Depilatorios	2,03	2,14	-5,33	2,05	-0,87
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	4,81	4,29	12,10	3,83	25,81

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	0,17	0,36	-54,11	1,68	-90,02
5.2.- Higiene bucal	4,14	4,03	2,66	3,89	6,32
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,03	0,03	15,30	0,03	26,89
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	1,38	1,27	8,72	1,25	10,12
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	0,40	0,34	15,78	0,28	40,69
5.6.- Productos Depilatorios	0,00	0,01	-24,86	0,00	-8,28
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	0,78	0,77	2,20	0,72	9,13

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	6,97	9,38	-25,69	15,73	-55,69
5.2.- Higiene bucal	31,98	30,88	3,56	29,79	7,34
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	2,16	2,10	2,83	2,11	2,22
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	19,66	19,55	0,57	19,76	-0,50
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	18,87	17,51	7,80	16,12	17,09
5.6.- Productos Depilatorios	2,03	2,15	-5,38	2,05	-0,88
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	5,60	5,06	10,60	4,54	23,18

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Junio 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022		2021		Junio	2022		2021		Junio	2022		2021		Junio
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 20
	155,85	149,28	4,40	147,24	5,85	17,14	16,35	4,83	16,70	2,61	172,99	165,63	4,44	163,94	5,52
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	6,34	5,23	21,34	4,89	29,73	0,33	0,31	6,39	0,27	20,82	6,67	5,54	20,50	5,16	29,26
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	11,98	9,83	21,84	8,48	41,35	0,51	0,43	20,09	0,33	53,60	12,49	10,26	21,77	8,81	41,81
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	28,50	27,36	4,14	25,72	10,80	8,14	7,60	7,15	7,04	15,68	36,64	34,97	4,79	32,76	11,85
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	28,65	27,03	6,01	25,89	10,67	1,26	1,21	3,85	1,21	3,77	29,91	28,24	5,91	27,10	10,37
V.- ASEO / ASSEIO:	80,37	79,82	0,69	82,26	-2,30	6,90	6,80	1,39	7,85	-12,09	87,27	86,63	0,75	90,11	-3,15

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)