



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Marzo 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
Marzo				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
125,73	119,67	5,06	130,51	-3,67

FARMACIA				
Marzo				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
14,55	15,13	-3,81	18,54	-21,54

TOTAL CANALES CONSUMO				
Marzo				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
140,28	134,80	4,06	149,06	-5,89

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
4,78	4,30	11,35	3,85	24,14	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femeninas	2,99	2,66	12,46	2,58	15,91
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,34	0,34	1,01	0,38	-9,22
1.3.- Infantiles / Infantis	1,45	1,30	11,76	0,90	61,81

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
0,29	0,28	4,37	0,20	42,38	
0,16	0,14	13,87	0,11	43,41	
0,07	0,07	4,30	0,05	48,13	
0,06	0,07	-16,20	0,04	32,79	

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5,07	4,57	10,92	4,06	25,06	
3,15	2,80	12,54	2,69	17,07	
0,42	0,41	1,57	0,43	-2,65	
1,51	1,37	10,42	0,94	60,53	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
9,19	7,56	21,62	5,14	78,97	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	2,16	1,77	21,90	1,22	77,15
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,51	0,91	65,28	0,80	87,80
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	2,18	2,10	3,79	1,70	27,65
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	3,35	2,78	20,59	1,41	137,58

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
0,44	0,44	-0,32	0,30	46,81	
0,08	0,09	-2,04	0,07	14,78	
0,04	0,05	-16,41	0,04	6,33	
0,16	0,17	-1,24	0,11	42,60	
0,14	0,13	8,12	0,07	112,85	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
9,63	7,99	20,42	5,43	77,21	
2,24	1,86	20,78	1,29	73,58	
1,55	0,96	60,93	0,84	83,91	
2,34	2,26	3,42	1,82	28,59	
3,49	2,91	20,02	1,48	136,44	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
17,83	18,42	-3,20	15,15	17,71	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	9,32	9,30	0,21	6,97	33,74
3.1.1.- Tratamiento rostro	5,82	5,76	0,92	4,10	41,84
3.1.2.- Limpieza Rostro	3,50	3,54	-0,96	2,87	22,16
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	5,71	5,87	-2,78	5,55	2,75
3.2.1.- Hidratación Corporal	5,20	5,32	-2,22	5,03	3,31
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,51	0,55	-8,20	0,52	-2,65
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	2,22	2,21	0,16	2,18	1,84
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	0,58	1,03	-43,51	0,44	31,16
3.4.1.- Protección Solar	0,55	0,94	-41,79	0,40	36,24
3.4.2.- Productos post solares	0,03	0,09	-61,91	0,04	-18,41

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5,73	6,13	-6,58	5,17	10,73	
3,18	3,16	0,78	2,62	21,42	
2,64	2,62	0,85	2,18	21,06	
0,54	0,54	0,44	0,44	23,18	
1,51	1,63	-7,07	1,58	-3,93	
0,96	1,02	-6,39	1,03	-6,92	
0,55	0,60	-8,23	0,55	1,74	
0,40	0,48	-17,09	0,51	-22,26	
0,64	0,87	-26,60	0,47	36,04	
0,63	0,86	-26,90	0,45	39,52	
0,01	0,01	-9,11	0,02	-38,21	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
23,56	24,55	-4,05	20,32	15,93	
12,50	12,46	0,35	9,59	30,37	
8,45	8,38	0,90	6,28	34,63	
4,05	4,08	-0,78	3,31	22,30	
7,22	7,50	-3,72	7,13	1,28	
6,16	6,34	-2,89	6,06	1,57	
1,06	1,16	-8,22	1,07	-0,41	
2,61	2,69	-2,90	2,69	-2,72	
1,22	1,90	-35,77	0,91	33,66	
1,17	1,80	-34,70	0,85	37,97	
0,05	0,10	-54,55	0,06	-25,10	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
24,73	22,96	7,74	25,06	-1,28	
4.1.- Champús / Champôs	11,23	10,17	10,43	11,95	-6,09
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	5,72	5,39	6,01	5,43	5,32
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	3,89	3,48	11,80	3,25	19,81
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,90	3,91	-0,45	4,42	-11,90

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
1,34	1,33	0,78	1,27	5,37	
0,52	0,52	-0,24	0,47	11,58	
0,67	0,65	2,46	0,63	5,64	
0,00	0,00	16,69	0,00	32,86	
0,15	0,16	-3,16	0,17	-12,84	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
26,08	24,29	7,36	26,33	-0,96	
11,75	10,69	9,91	12,42	-5,42	
6,38	6,04	5,63	6,06	5,35	
3,90	3,49	11,80	3,25	19,82	
4,05	4,07	-0,55	4,59	-11,93	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
69,19	66,45	4,13	81,32	-14,92	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	6,46	8,58	-24,79	15,88	-59,35
5.2.- Higiene bucal	27,15	24,51	10,76	27,70	-1,96
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	2,03	1,88	8,33	2,14	-4,82
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	15,65	14,90	5,02	19,11	-18,11
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	13,73	12,53	9,58	12,81	7,17
5.6.- Productos Depilatorios	1,12	1,24	-9,84	1,27	-12,47
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	3,05	2,80	8,90	2,41	26,56

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
6,76	6,95	-2,79	11,60	-41,75	
0,20	0,57	-64,18	4,93	-95,87	
4,28	4,21	1,78	4,16	2,96	
0,03	0,03	-1,96	0,03	-2,83	
1,19	1,14	4,24	1,55	-23,42	
0,26	0,24	9,60	0,21	24,46	
0,00	0,00	-13,07	0,00	-17,37	
0,79	0,76	3,49	0,71	11,22	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
75,94	73,39	3,47	92,92	-18,27	
6,66	9,15	-27,24	20,82	-68,01	
31,43	28,72	9,44	31,85	-1,32	
2,06	1,91	8,17	2,17	-4,80	
16,84	16,05	4,96	20,67	-18,51	
13,99	12,76	9,58	13,02	7,45	
1,12	1,24	-9,85	1,28	-12,48	
3,84	3,56	7,75	3,12	23,08	

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

# stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Marzo 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO					
	2022		2021		Marzo	2022		2021		Marzo	2022		2021		Marzo	
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	
	125,73	5,06	119,67	3,85	130,51	-3,67	14,55	-3,81	15,13	18,54	-21,54	140,28	4,06	134,80	149,06	-5,89
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	4,78	11,35	4,30	3,85	24,14	0,29	4,37	0,28	0,20	42,38	5,07	10,92	4,57	4,06	25,06	
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	9,19	21,62	7,56	5,14	78,97	0,44	-0,32	0,44	0,30	46,81	9,63	20,42	7,99	5,43	77,21	
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	17,83	-3,20	18,42	15,15	17,71	5,73	-6,58	6,13	5,17	10,73	23,56	-4,05	24,55	20,32	15,93	
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	24,73	7,74	22,96	25,06	-1,28	1,34	0,78	1,33	1,27	5,37	26,08	7,36	24,29	26,33	-0,96	
V.- ASEO / ASSEIO:	69,19	4,13	66,45	81,32	-14,92	6,76	-2,79	6,95	11,60	-41,75	75,94	3,47	73,39	92,92	-18,27	

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)