



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €  
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Marzo 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO				
	Marzo				
	2022	2021	%	2020	%
		MM €	22/21	MM €	22/20
<b>GRAN / GRANDE CONSUMO</b>	<b>411,91</b>	<b>384,28</b>	<b>7,19</b>	<b>383,73</b>	<b>7,34</b>
<b>I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	29,56	26,90	9,89	20,88	41,57
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	16,69	15,27	9,32	12,63	32,17
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,59	1,56	1,70	1,41	12,12
1.3.- Infantiles / Infantis	11,29	10,08	12,01	6,84	65,02
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	43,90	34,92	25,72	23,06	90,38
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	14,48	11,21	29,12	8,06	79,57
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	7,11	4,35	63,46	4,22	68,59
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	6,08	5,70	6,55	4,05	50,21
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	16,23	13,65	18,90	6,73	141,14
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	89,87	88,45	1,60	64,80	38,70
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	59,33	54,04	9,80	38,15	55,51
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	47,45	42,34	12,08	29,12	62,96
3.1.2 Limpieza rostro / facial	11,88	11,70	1,57	9,04	31,53
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	20,43	20,99	-2,67	19,16	6,62
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	17,02	17,32	-1,71	16,28	4,55
3.2.2 Tratamiento corporal	3,40	3,67	-7,21	2,88	18,27
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	4,49	4,37	2,64	4,32	3,85
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	5,63	9,06	-37,88	3,16	77,87
3.4.1 Proteccion solar	5,46	8,66	-36,96	3,03	80,44
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,17	0,40	-57,95	0,14	21,34
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	99,01	90,69	9,18	98,52	0,49
4.1.- Champús / Champôs	42,13	37,52	12,29	43,46	-3,04
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	25,81	23,12	11,64	21,71	18,89
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	11,65	10,37	12,34	9,43	23,53
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	19,42	19,68	-1,32	23,93	-18,85
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	149,56	143,32	4,36	176,47	-15,25
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	10,73	15,22	-29,51	32,28	-66,77
5.2.- Higiene bucal	59,89	54,94	9,01	61,95	-3,33
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	6,40	5,99	6,83	6,41	-0,17
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	32,24	30,02	7,41	38,77	-16,85
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	30,27	26,97	12,25	28,09	7,75
5.6.- Produtos depilatórios	3,15	3,50	-10,04	3,64	-13,49
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	6,89	6,69	3,00	5,33	29,42

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	Marzo				
	2022	2021	%	2020	%
		MM €	22/21	MM €	22/20
<b>FARMACIA</b>	<b>168,14</b>	<b>176,42</b>	<b>-4,69</b>	<b>175,39</b>	<b>-4,13</b>
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2,79	2,67	4,21	1,87	48,58
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	1,57	1,39	12,51	1,07	46,72
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,70	0,64	8,87	0,45	54,28
1.3.- Infantiles / Infantis	0,52	0,64	-18,58	0,35	46,92
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,68	3,47	5,83	2,76	33,30
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	1,07	1,00	6,63	1,03	3,73
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,29	0,27	5,06	0,28	3,45
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	1,49	1,44	3,30	1,07	39,83
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	0,83	0,76	9,86	0,39	115,44
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	92,01	99,52	-7,55	76,15	20,82
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	56,70	56,92	-0,38	44,19	28,31
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	49,61	49,77	-0,34	38,69	28,21
3.1.2 Limpieza rostro / facial	7,10	7,14	-0,65	5,50	29,05
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	20,16	22,34	-9,75	20,08	0,42
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	13,09	14,16	-7,54	13,24	-1,13
3.2.2 Tratamiento corporal	7,07	8,18	-13,59	6,84	3,42
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	2,49	3,01	-17,36	3,05	-18,29
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	12,65	17,25	-26,64	8,84	43,18
3.4.1 Proteccion solar	12,49	17,07	-26,80	8,64	44,65
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,16	0,18	-11,89	0,20	-20,14
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	22,39	22,29	0,48	19,99	12,00
4.1.- Champús / Champôs	6,77	6,87	-1,42	6,01	12,67
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	14,28	14,03	1,78	12,50	14,25
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	0,06	0,05	15,42	0,05	34,74
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	1,28	1,34	-4,07	1,44	-10,92
V.- ASEO / ASSEIO:	47,28	48,47	-2,45	74,61	-36,63
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	0,69	2,15	-68,01	28,31	-97,57
5.2.- Higiene bucal	27,56	27,56	0,01	26,56	3,76
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,33	0,35	-6,11	0,33	-0,15
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	8,18	8,27	-1,14	10,41	-21,45
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	2,24	2,04	9,94	1,77	26,83
5.6.- Produtos depilatórios	0,02	0,03	-25,44	0,03	-24,79
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	8,26	8,07	2,37	7,20	14,65

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	Marzo				
	2022	2021	%	2020	%
		MM €	22/21	MM €	22/20
<b>TOTAL CANALES CONSUMO</b>	<b>580,05</b>	<b>560,70</b>	<b>3,45</b>	<b>559,13</b>	<b>3,74</b>
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	32,35	29,58	9,37	22,76	42,15
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	18,26	16,66	9,59	13,70	33,31
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	2,28	2,20	3,79	1,87	22,35
1.3.- Infantiles / Infantis	11,81	10,72	10,18	7,19	64,13
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	47,58	38,39	23,92	25,82	84,28
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	15,54	12,21	27,28	9,09	71,00
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	7,40	4,63	60,00	4,50	64,56
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	7,57	7,15	5,90	5,11	48,05
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	17,06	14,41	18,43	7,12	139,74
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	181,88	187,97	-3,24	140,95	29,04
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	116,04	110,95	4,58	82,34	40,92
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	97,05	92,11	5,37	67,81	43,13
3.1.2 Limpieza rostro / facial	18,98	18,85	0,73	14,54	30,59
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	40,59	43,33	-6,32	39,24	3,44
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	30,11	31,48	-4,33	29,52	2,00
3.2.2 Tratamiento corporal	10,48	11,85	-11,61	9,72	7,82
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	6,98	7,38	-5,52	7,37	-5,30
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	18,28	26,31	-30,51	12,00	52,33
3.4.1 Proteccion solar	17,95	25,73	-30,22	11,66	53,94
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,33	0,58	-43,51	0,34	-3,23
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	121,40	112,97	7,46	118,52	2,43
4.1.- Champús / Champôs	48,90	44,39	10,17	49,46	-1,13
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	40,08	37,14	7,92	34,20	17,19
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	11,71	10,42	12,36	9,48	23,58
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	20,70	21,02	-1,50	25,37	-18,40
V.- ASEO / ASSEIO:	196,84	191,79	2,64	251,09	-21,60
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	11,41	17,36	-34,27	60,59	-81,16
5.2.- Higiene bucal	87,45	82,50	6,00	88,51	-1,20
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	6,73	6,34	6,13	6,74	-0,17
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	40,42	38,29	5,56	49,19	-17,82
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	32,51	29,01	12,08	29,86	8,88
5.6.- Produtos depilatórios	3,17	3,53	-10,19	3,67	-13,59
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	15,15	14,76	2,66	12,53	20,92

# stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Marzo 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	Marzo					Marzo					Marzo				
	2022	2021	%	2020	%	2022	2021	%	2020	%	2022	2021	%	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	411,91	384,28	7,19	383,73	7,34	168,14	176,42	-4,69	175,39	-4,13	580,05	560,70	3,45	559,13	3,74
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	29,56	26,90	9,89	20,88	41,57	2,79	2,67	4,21	1,87	48,58	32,35	29,58	9,37	22,76	42,15
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	43,90	34,92	25,72	23,06	90,38	3,68	3,47	5,83	2,76	33,30	47,58	38,39	23,92	25,82	84,28
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	89,87	88,45	1,60	64,80	38,70	92,01	99,52	-7,55	76,15	20,82	181,88	187,97	-3,24	140,95	29,04
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	99,01	90,69	9,18	98,52	0,49	22,39	22,29	0,48	19,99	12,00	121,40	112,97	7,46	118,52	2,43
V.- ASEO / ASSEIO:	149,56	143,32	4,36	176,47	-15,25	47,28	48,47	-2,45	74,61	-36,63	196,84	191,79	2,64	251,09	-21,60

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)