

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Mayo 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO																	
	2022		2021		Mayo	2022		2021		Mayo	2022		2021		Mayo													
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 20													
	112,19		107,73		4,14	105,41		6,43		16,88		15,05		12,15		18,14		-6,97		129,06		122,78		5,12		123,55		4,46
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	4,25		3,80		11,67	3,17		34,04		0,32		0,28		13,87		0,22		46,46		4,57		4,08		11,82		3,39		34,83
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	2,88		2,55		13,00	2,20		30,99		0,19		0,15		23,19		0,12		60,14		3,07		2,70		13,57		2,31		32,45
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,31		0,30		2,41	0,29		6,15		0,07		0,06		18,72		0,05		53,21		0,39		0,37		5,22		0,34		12,88
1.3.- Infantiles / Infantis	1,06		0,95		11,05	0,68		55,99		0,06		0,07		-12,32		0,05		9,73		1,11		1,02		9,55		0,73		52,68
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	8,55		6,85		24,81	4,23		102,06		0,49		0,38		28,89		0,32		54,16		9,05		7,24		25,03		4,55		98,69
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	1,80		1,46		23,13	0,95		89,87		0,09		0,07		31,05		0,07		25,20		1,89		1,53		23,48		1,02		85,45
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,58		0,86		83,15	0,43		265,38		0,06		0,03		107,17		0,03		90,63		1,64		0,89		83,97		0,46		252,85
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	2,48		2,21		12,23	1,62		53,41		0,20		0,17		18,93		0,14		43,86		2,68		2,38		12,71		1,76		52,65
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	2,70		2,32		16,22	1,24		118,08		0,14		0,12		21,56		0,08		82,97		2,84		2,44		16,48		1,31		116,00
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	19,85		17,69		12,16	15,35		29,26		8,04		6,63		21,29		6,43		25,00		27,89		24,32		14,65		21,79		28,00
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	7,77		7,54		2,96	5,96		30,27		3,16		2,76		14,47		2,56		23,64		10,93		10,31		6,04		8,52		28,28
3.1.1.- Tratamiento rostro	4,93		4,76		3,57	3,60		36,87		2,62		2,29		14,54		2,11		24,24		7,55		7,05		7,13		5,71		32,20
3.1.2.- Limpieza Rostro	2,84		2,78		1,91	2,36		20,21		0,54		0,47		14,13		0,45		20,79		3,38		3,26		3,68		2,81		20,30
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	5,61		5,41		3,69	5,29		6,07		1,78		1,70		4,73		1,77		0,97		7,39		7,11		3,94		7,06		4,79
3.2.1.- Hidratación Corporal	5,06		4,78		5,84	4,66		8,51		1,07		0,99		8,16		1,02		5,14		6,13		5,77		6,24		5,68		7,90
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,55		0,63		-12,50	0,63		-12,00		0,71		0,71		-0,06		0,75		-4,75		1,26		1,34		-5,92		1,38		-8,07
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,57		1,68		-6,42	1,37		15,06		0,24		0,29		-16,69		0,26		-8,34		1,81		1,97		-7,93		1,63		11,27
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	4,90		3,06		60,00	2,74		78,97		2,85		1,87		52,32		1,84		54,69		7,75		4,93		57,09		4,58		69,20
3.4.1.- Protección Solar	4,45		2,77		60,51	2,47		80,14		2,75		1,80		52,74		1,77		55,42		7,20		4,57		57,45		4,24		69,82
3.4.2.- Productos post solares	0,45		0,29		55,13	0,27		68,12		0,10		0,07		41,92		0,08		37,68		0,55		0,36		52,46		0,34		61,41
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	20,80		20,10		3,48	18,98		9,62		1,24		1,20		3,04		1,29		-4,01		22,04		21,30		3,45		20,27		8,75
4.1.- Champús / Champôs	9,14		8,94		2,17	8,56		6,71		0,48		0,48		-0,31		0,48		-0,10		9,61		9,42		2,05		9,04		6,35
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	4,91		4,75		3,28	4,41		11,28		0,61		0,58		5,34		0,60		1,85		5,53		5,34		3,51		5,02		10,15
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	3,55		3,23		9,76	2,42		46,62		0,01		0,00		24,79		0,00		64,30		3,55		3,24		9,77		2,42		46,64
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,20		3,17		1,04	3,58		-10,48		0,14		0,14		4,30		0,21		-31,05		3,35		3,31		1,17		3,78		-11,61
V.- ASEO / ASSEIO:	58,74		59,28		-0,91	63,68		-7,76		6,79		6,56		3,51		9,88		-31,31		65,53		65,83		-0,47		73,56		-10,93
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	5,18		7,33		-29,39	14,17		-63,46		0,17		0,42		-60,51		3,93		-95,77		5,34		7,76		-31,08		18,11		-70,48
5.2.- Higiene bucal	21,10		21,00		0,44	19,57		7,79		4,15		3,93		5,38		3,77		10,01		25,24		24,94		1,22		23,34		8,15
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	1,59		1,50		6,03	1,50		6,44		0,03		0,03		12,96		0,03		22,12		1,63		1,53		6,16		1,52		6,70
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	12,83		13,34		-3,79	13,44		-4,49		1,32		1,18		11,57		1,22		7,52		14,15		14,52		-2,54		14,66		-3,49
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	13,22		11,85		11,58	10,47		26,26		0,37		0,28		29,33		0,25		48,33		13,59		12,14		12,00		10,72		26,77
5.6.- Productos Depilatorios	1,45		1,42		2,11	1,73		-16,48		0,00		0,00		-7,17		0,00		-18,89		1,45		1,42		2,08		1,74		-16,49
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	3,37		2,83		19,01	2,80		20,32		0,76		0,71		7,15		0,68		11,50		4,12		3,53		16,64		3,48		18,59

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT
 Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Mayo 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022		2021		Mayo	2022		2021		Mayo	2022		2021		Mayo
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 21	MM Unidades	%	MM Unidades	%	22 / 20
	112,19	107,73	4,14	105,41	6,43	16,88	15,05	12,15	18,14	-6,97	129,06	122,78	5,12	123,55	4,46
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	4,25	3,80	11,67	3,17	34,04	0,32	0,28	13,87	0,22	46,46	4,57	4,08	11,82	3,39	34,83
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	8,55	6,85	24,81	4,23	102,06	0,49	0,38	28,89	0,32	54,16	9,05	7,24	25,03	4,55	98,69
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	19,85	17,69	12,16	15,35	29,26	8,04	6,63	21,29	6,43	25,00	27,89	24,32	14,65	21,79	28,00
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	20,80	20,10	3,48	18,98	9,62	1,24	1,20	3,04	1,29	-4,01	22,04	21,30	3,45	20,27	8,75
V.- ASEO / ASSEIO:	58,74	59,28	-0,91	63,68	-7,76	6,79	6,56	3,51	9,88	-31,31	65,53	65,83	-0,47	73,56	-10,93

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)