



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANEELES CONSUMO SELL - OUT
 Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q1 21/2019

GRAN / GRANDE CONSUMO Q1 21/2019					
	2021	2020	21 / 20	2019	% 21 / 19
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
2021	311,27	326,16	-4,57	309,05	0,72
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	11,92	11,54	3,34	10,79	10,51
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	7,41	7,54	-1,73	6,85	8,05
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,98	1,05	-7,31	1,06	-8,06
1.3.- Infantiles / Infantis	3,54	2,95	20,07	2,87	23,24
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	18,80	19,43	-3,22	21,46	-12,40
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	4,40	4,75	-7,30	5,18	-15,00
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	2,29	3,64	-37,13	4,45	-48,56
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	5,34	5,31	0,72	5,32	0,42
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	6,77	5,74	18,01	6,52	3,88
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	46,21	41,56	11,19	42,32	9,20
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	23,68	20,58	15,08	19,98	18,54
3.1.1.- Tratamiento rostro	14,62	12,70	15,16	12,54	16,67
3.1.2.- Limpieza Rostro	9,06	7,88	14,96	7,44	21,69
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	15,11	14,39	4,99	14,31	5,55
3.2.1.- Hidratación Corporal	13,81	13,15	5,05	12,86	7,46
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,29	1,24	4,35	1,46	-11,33
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	6,01	5,53	8,71	6,56	-8,33
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	1,42	1,07	32,69	1,47	-3,90
3.4.1.- Protección Solar	1,28	0,97	32,23	1,36	-5,24
3.4.2.- Productos post solares	0,13	0,09	37,44	0,12	11,73
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	58,98	64,66	-8,79	64,19	-8,11
4.1.- Champús / Champôs	26,55	30,29	-12,35	29,33	-9,48
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	13,65	14,30	-4,55	14,02	-2,62
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	8,59	10,07	-14,71	11,12	-22,79
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	10,19	10,00	1,91	9,71	4,93
V.- ASEO / ASSEIO:	175,35	188,97	-7,21	170,30	2,97
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	23,13	25,08	-7,80	13,39	72,73
5.2.- Higiene bucal	64,88	69,15	-6,18	64,80	0,13
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,03	5,65	-11,02	6,12	-17,83
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	40,30	44,03	-8,47	40,48	-0,44
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	31,87	35,12	-9,26	35,54	-10,33
5.6.- Productos Depilatorios	3,05	3,14	-2,81	3,10	-1,45
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	7,09	6,80	4,35	6,88	3,14

Fte Nielsen IQ

FARMACIA Q1 21/2019					
	2021	2020	21 / 20	2019	% 21 / 19
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
2021	40,77	46,57	-12,46	43,12	-5,45
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	0,74	0,78	-4,80	0,90	-17,27
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	0,39	0,43	-8,32	0,49	-21,02
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,19	0,18	2,18	0,21	-8,37
1.3.- Infantiles / Infantis	0,16	0,17	-3,52	0,20	-17,14
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	1,01	1,10	-7,73	1,18	-14,19
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	0,20	0,29	-30,59	0,34	-40,57
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,12	0,19	-37,20	0,20	-41,55
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	0,38	0,34	11,18	0,34	11,99
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	0,32	0,28	12,74	0,30	4,42
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	16,29	16,83	-3,24	19,06	-14,56
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	8,81	9,45	-6,78	10,61	-17,02
3.1.1.- Tratamiento rostro	7,30	7,94	-8,10	9,06	-19,47
3.1.2.- Limpieza Rostro	1,51	1,51	0,16	1,55	-2,68
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	4,48	4,57	-2,02	4,75	-5,82
3.2.1.- Hidratación Corporal	2,82	2,83	-0,42	2,86	-1,46
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,66	1,74	-4,64	1,89	-12,43
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,53	1,29	18,95	1,47	4,14
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	1,47	1,53	-3,74	2,22	-33,92
3.4.1.- Protección Solar	1,44	1,48	-2,80	2,17	-33,54
3.4.2.- Productos post solares	0,03	0,04	-37,32	0,05	-49,82
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	3,83	4,10	-6,65	4,07	-5,92
4.1.- Champús / Champôs	1,52	1,55	-1,97	1,50	1,67
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	1,85	2,08	-11,27	2,15	-14,28
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	0,01	0,01	-22,29	0,01	-24,31
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	0,45	0,45	-1,02	0,40	11,15
V.- ASEO / ASSEIO:	18,90	23,76	-20,46	17,91	5,52
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	1,65	5,29	-68,85	0,29	470,94
5.2.- Higiene bucal	11,43	11,91	-4,02	11,56	-1,10
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,08	0,10	-19,36	0,12	-31,95
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	3,06	3,63	-15,66	3,17	-3,28
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	0,62	0,70	-12,02	0,71	-12,80
5.6.- Productos Depilatorios	0,01	0,01	-0,15	0,01	-15,13
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	2,05	2,12	-3,25	2,06	-0,50

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO Q1 21/2019					
	2021	2020	21 / 20	2019	% 21 / 19
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
2021	352,04	372,74	-5,55	352,18	-0,04
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	12,66	12,32	2,82	11,68	8,38
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	7,80	7,96	-2,08	7,35	6,09
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,16	1,24	-5,90	1,27	-8,11
1.3.- Infantiles / Infantis	3,70	3,12	18,79	3,07	20,65
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	19,82	20,53	-3,46	22,65	-12,49
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	4,60	5,04	-8,65	5,52	-16,59
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	2,40	3,83	-37,13	4,65	-48,26
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	5,72	5,65	1,35	5,66	1,12
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	7,09	6,02	17,77	6,82	3,90
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	62,50	58,39	7,03	61,38	1,82
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	32,49	30,03	8,20	30,59	6,21
3.1.1.- Tratamiento rostro	21,92	20,64	6,21	21,60	1,51
3.1.2.- Limpieza Rostro	10,56	9,38	12,59	8,99	17,49
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	19,58	18,96	3,30	19,07	2,71
3.2.1.- Hidratación Corporal	16,63	15,98	4,08	15,72	5,84
3.2.2.- Tratamiento Corporal	2,95	2,97	-0,90	3,35	-11,95
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	7,55	6,82	10,64	8,03	-6,05
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	2,88	2,59	11,25	3,70	-21,95
3.4.1.- Protección Solar	2,73	2,46	11,05	3,53	-22,66
3.4.2.- Productos post solares	0,16	0,14	14,84	0,17	-7,08
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	62,81	68,76	-8,66	68,25	-7,98
4.1.- Champús / Champôs	28,07	31,85	-11,84	30,83	-8,94
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	15,49	16,38	-5,40	16,17	-4,18
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	8,60	10,08	-14,72	11,14	-22,79
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	10,64	10,45	1,78	10,12	5,18
V.- ASEO / ASSEIO:	194,25	212,74	-8,69	188,21	3,21
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	24,77	30,37	-18,43	13,68	81,14
5.2.- Higiene bucal	76,31	81,06	-5,86	76,36	-0,06
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,11	5,75	-11,17	6,24	-18,10
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	43,36	47,66	-9,02	43,64	-0,65
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	32,49	35,82	-9,31	36,25	-10,38
5.6.- Productos Depilatorios	3,06	3,15	-2,80	3,11	-1,49
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	9,14	8,92	2,54	8,94	2,30

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA/
PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q1 21/20/19

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO					
	2021		2020		21 / 20	2019		% 21 / 19	2021		2020		21 / 20	2019		% 21 / 19
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
	311,27	326,16	-4,57	309,05	0,72	40,77	46,57	-12,46	43,12	-5,45	352,04	372,74	-5,55	352,18	-0,04	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	11,92	11,54	3,34	10,79	10,51	0,74	0,78	-4,80	0,90	-17,27	12,66	12,32	2,82	11,68	8,38	
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	18,80	19,43	-3,22	21,46	-12,40	1,01	1,10	-7,73	1,18	-14,19	19,82	20,53	-3,46	22,65	-12,49	
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	46,21	41,56	11,19	42,32	9,20	16,29	16,83	-3,24	19,06	-14,56	62,50	58,39	7,03	61,38	1,82	
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	58,98	64,66	-8,79	64,19	-8,11	3,83	4,10	-6,65	4,07	-5,92	62,81	68,76	-8,66	68,25	-7,98	
V.- ASEO / ASSEIO:	175,35	188,97	-7,21	170,30	2,97	18,90	23,76	-20,46	17,91	5,52	194,25	212,74	-8,69	188,21	3,21	

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)