

stanpa



FUENTE / FONTE NIelsen / IQVI  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €  
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q1 21/2019

GRAN / GRANDE CONSUMO					
	2021	2020	Q1		
			MM €	%	%
			21/20	2019	%
			MM €	MM €	21/19
<b>I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	75,33	68,19	10,46	69,01	9,16
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	43,47	40,88	6,33	40,17	8,20
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	4,59	4,50	2,07	4,83	-5,06
1.3.- Infantiles / Infantis	27,27	22,82	19,51	24,00	13,63
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	85,50	94,80	-9,81	108,11	-20,91
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	27,91	32,98	-15,39	37,95	-26,46
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	10,61	19,68	-46,10	23,31	-54,49
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	13,99	13,54	3,28	14,44	-3,16
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	33,00	28,59	15,41	32,41	1,83
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	207,63	184,02	12,83	194,37	6,83
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro	132,85	117,20	13,35	121,45	9,39
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	103,86	91,57	13,43	96,13	8,04
3.1.2 Limpieza rostro / facial	28,98	25,63	13,08	25,32	14,49
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c	51,58	48,27	6,85	49,12	5,00
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	43,85	41,58	5,47	41,41	5,90
3.2.2 Tratamiento corporal	7,73	6,69	15,47	7,72	0,16
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	11,67	10,72	8,83	12,31	-5,26
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	11,54	7,84	47,25	11,48	0,52
3.4.1 Proteccion solar	11,03	7,54	46,43	11,01	0,21
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,51	0,30	67,64	0,47	7,76
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	229,62	245,50	-6,47	239,70	-4,21
4.1.- Champús / Champôs	95,91	107,74	-10,98	102,96	-6,84
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	56,94	56,30	1,15	54,85	3,81
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	24,96	28,79	-13,32	31,57	-20,95
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	51,81	52,67	-1,63	50,32	2,96
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	373,54	407,33	-8,30	365,76	2,13
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	40,99	47,26	-13,26	24,52	67,15
5.2.- Higiene bucal	144,65	152,61	-5,22	141,03	2,56
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	15,62	17,37	-10,03	18,85	-17,11
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	79,92	88,98	-10,18	81,34	-1,75
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante	67,54	76,79	-12,05	74,45	-9,29
5.6.- Produtos depilatórios	8,49	8,83	-3,85	9,07	-6,36
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	16,33	15,49	5,43	16,49	-1,00

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
	2021	2020	Q1		
			MM €	%	%
			21/20	2019	%
			MM €	MM €	21/19
	465,47	490,95	-5,19	489,20	-4,85
	7,14	7,45	-4,07	8,53	-16,20
	3,84	4,18	-8,12	4,85	-20,85
	1,71	1,72	-0,41	1,88	-8,93
	1,59	1,54	2,84	1,79	-11,25
	8,01	10,02	-20,07	10,94	-26,85
	2,42	4,11	-41,20	4,86	-50,25
	0,66	1,32	-49,99	1,43	-53,84
	3,09	2,96	4,36	2,87	7,54
	1,84	1,62	13,36	1,78	3,37
	253,26	247,22	2,44	277,45	-8,72
	155,09	152,54	1,67	166,86	-7,05
	135,43	134,18	0,93	148,19	-8,61
	19,66	18,36	7,08	18,67	5,35
	59,80	58,71	1,85	62,59	-4,46
	38,49	37,81	1,81	39,61	-2,82
	21,30	20,90	1,92	22,98	-7,29
	9,65	7,70	25,25	8,65	11,55
	28,72	28,26	1,63	39,35	-27,02
	28,41	27,82	2,12	38,76	-26,70
	0,31	0,44	-29,69	0,59	-47,81
	63,28	63,85	-0,90	64,14	-1,34
	19,54	19,31	1,18	18,53	5,47
	39,76	40,58	-2,02	42,01	-5,34
	0,14	0,17	-16,02	0,16	-13,23
	3,83	3,79	1,18	3,44	11,33
	133,79	162,42	-17,63	128,15	4,40
	6,48	30,10	-78,47	1,63	298,17
	76,85	77,88	-1,32	75,21	2,18
	0,91	1,04	-12,96	1,23	-26,31
	22,48	25,59	-12,15	23,04	-2,44
	5,26	5,97	-11,76	6,10	-13,63
	0,09	0,09	-1,75	0,11	-17,50
	21,73	21,76	-0,15	20,84	4,25

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
	2021	2020	Q1		
			MM €	%	%
			21/20	2019	%
			MM €	MM €	21/19
	1.437,09	1.490,80	-3,60	1.466,14	-1,98
	82,47	75,64	9,03	77,53	6,37
	47,31	45,06	4,99	45,02	5,07
	6,30	6,22	1,38	6,72	-6,14
	28,86	24,37	18,45	25,79	11,90
	93,51	104,82	-10,79	119,05	-21,46
	30,33	37,10	-18,25	42,81	-29,16
	11,27	21,01	-46,34	24,75	-54,45
	17,07	16,50	3,47	17,31	-1,38
	34,84	30,22	15,30	34,19	1,91
	460,89	431,24	6,88	471,82	-2,32
	287,94	269,74	6,75	288,30	-0,13
	239,29	225,74	6,00	244,32	-2,06
	48,65	43,99	10,58	43,98	10,61
	111,38	106,99	4,11	111,71	-0,30
	82,35	79,39	3,72	81,02	1,64
	29,03	27,60	5,21	30,69	-5,42
	21,32	18,42	15,70	20,97	1,67
	40,26	36,09	11,54	50,83	-20,80
	39,44	35,35	11,57	49,77	-20,75
	0,81	0,74	10,09	1,06	-23,15
	292,89	309,35	-5,32	303,84	-3,60
	115,45	127,05	-9,13	121,48	-4,97
	96,71	96,88	-0,18	96,86	-0,16
	25,10	28,96	-13,34	31,73	-20,91
	55,64	56,46	-1,44	53,76	3,49
	507,32	569,75	-10,96	493,90	2,72
	47,47	77,36	-38,64	26,15	81,53
	221,50	230,49	-3,90	216,24	2,43
	16,53	18,41	-10,20	20,08	-17,68
	102,39	114,56	-10,62	104,38	-1,90
	72,80	82,76	-12,03	80,55	-9,62
	8,58	8,92	-3,83	9,17	-6,49
	38,05	37,25	2,17	37,33	1,93

# stanpa



FUENTE / FONTE NIelsen / IQVI

PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q1 21/20/19

## GRAN / GRANDE CONSUMO

2021	2020	Q1		2019	%
		MM €	21/20		
971,62	999,85	-2,82	976,94	-0,54	

## FARMACIA

2021	2020	Q1		2019	%
		MM €	21/20		
465,47	490,95	-5,19	489,20	-4,85	

## TOTAL CANALES CONSUMO

2021	2020	Q1		2019	%
		MM €	21/20		
1.437,09	1.490,80	-3,60	1.466,14	-1,98	

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	75,33	68,19	10,46	69,01	9,16
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	85,50	94,80	-9,81	108,11	-20,91
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	207,63	184,02	12,83	194,37	6,83
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	229,62	245,50	-6,47	239,70	-4,21
V.- ASEO / ASSEIO:	373,54	407,33	-8,30	365,76	2,13

Fte Nielsen IQ

	7,14	7,45	-4,07	8,53	-16,20
	8,01	10,02	-20,07	10,94	-26,85
	253,26	247,22	2,44	277,45	-8,72
	63,28	63,85	-0,90	64,14	-1,34
	133,79	162,42	-17,63	128,15	4,40

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)