



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q1 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
Q1				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
327,82	314,63	4,19	308,43	6,29

FARMACIA				
Q1				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
41,71	41,02	1,69	47,11	-11,46

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q1				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
369,53	355,64	3,91	355,54	3,94

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
13,84	12,09	14,43	11,64	18,88	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	8,69	7,53	15,44	7,23	20,23
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,04	0,99	5,12	1,04	0,23
1.3.- Infantiles / Infantis	4,11	3,57	14,89	3,37	21,73

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
0,85	0,76	12,05	0,79	6,76	
0,47	0,40	17,75	0,44	8,13	
0,22	0,19	13,68	0,19	16,16	
0,16	0,17	-3,64	0,17	-7,02	

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
14,69	12,85	14,29	12,43	18,11	
9,17	7,93	15,56	7,67	19,54	
1,26	1,18	6,51	1,22	2,67	
4,26	3,74	14,07	3,54	20,34	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
23,59	19,27	22,45	19,68	19,92	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	5,48	4,55	20,60	4,55	20,47
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	3,84	2,34	63,71	2,53	51,64
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	5,76	5,41	6,32	5,58	3,20
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	8,52	6,96	22,32	7,01	21,41

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
1,15	1,05	9,63	1,14	1,15	
0,22	0,21	8,43	0,30	-24,80	
0,11	0,12	-4,85	0,19	-39,85	
0,43	0,41	6,20	0,37	16,47	
0,38	0,32	20,13	0,28	35,37	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
24,75	20,32	21,79	20,81	18,89	
5,71	4,75	20,08	4,85	17,70	
3,95	2,46	60,41	2,72	45,34	
6,19	5,82	6,31	5,95	4,02	
8,90	7,28	22,22	7,30	21,95	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
48,71	47,13	3,35	45,42	7,25	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	25,22	24,22	4,14	22,72	10,99
3.1.1.- Tratamiento rostro	15,68	14,99	4,56	13,95	12,39
3.1.2.- Limpieza Rostro	9,54	9,22	3,47	8,77	8,77
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	15,61	15,33	1,78	14,85	5,13
3.2.1.- Hidratación Corporal	14,28	13,98	2,21	13,24	7,91
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,32	1,36	-2,65	1,61	-17,81
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	6,65	6,09	9,32	6,38	4,33
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	1,22	1,49	-17,74	1,47	-16,60
3.4.1.- Protección Solar	1,16	1,36	-14,51	1,34	-13,17
3.4.2.- Productos post solares	0,07	0,13	-50,72	0,13	-50,92

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
16,63	16,06	3,50	16,59	0,21	
9,16	8,63	6,18	9,26	-1,00	
7,66	7,17	6,85	7,80	-1,77	
1,50	1,46	2,89	1,46	3,08	
4,43	4,44	-0,28	4,53	-2,27	
2,85	2,81	1,29	2,82	0,87	
1,58	1,63	-3,00	1,71	-7,46	
1,50	1,54	-3,07	1,30	15,29	
1,54	1,45	6,07	1,51	2,13	
1,51	1,43	6,02	1,47	3,04	
0,03	0,02	9,48	0,04	-31,53	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
65,33	63,19	3,39	62,01	5,36	
34,39	32,85	4,68	31,98	7,52	
23,34	22,16	5,30	21,75	7,31	
11,05	10,69	3,39	10,23	7,96	
20,03	19,77	1,32	19,37	3,40	
17,13	16,79	2,05	16,06	6,68	
2,90	2,99	-2,84	3,31	-12,48	
8,15	7,63	6,81	7,68	6,18	
2,76	2,94	-5,99	2,98	-7,12	
2,67	2,78	-3,99	2,80	-4,68	
0,09	0,16	-41,29	0,17	-46,50	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
63,33	60,01	5,53	60,35	4,94	
4.1.- Champús / Champôs	28,63	26,97	6,16	27,18	5,31
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	14,94	13,99	6,78	13,76	8,54
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	9,84	8,69	13,33	9,32	5,68
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	9,92	10,37	-4,33	10,09	-1,66

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
3,78	3,72	1,60	3,99	-5,19	
1,46	1,44	1,78	1,46	-0,03	
1,89	1,84	2,70	2,07	-8,87	
0,01	0,01	20,39	0,01	-6,64	
0,42	0,43	-4,10	0,44	-4,98	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
67,11	63,73	5,30	64,34	4,31	
30,09	28,40	5,94	28,65	5,04	
16,83	15,83	6,31	15,84	6,26	
9,86	8,70	13,34	9,33	5,67	
10,33	10,80	-4,32	10,52	-1,80	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
178,35	176,13	1,26	171,35	4,09	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	18,28	23,46	-22,08	18,90	-3,32
5.2.- Higiene bucal	68,68	65,17	5,39	64,30	6,81
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,53	5,07	9,16	5,36	3,24
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	40,22	40,14	0,18	40,29	-0,19
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	34,92	32,06	8,92	32,77	6,55
5.6.- Productos Depilatorios	2,87	3,07	-6,53	3,09	-7,08
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	7,85	7,16	9,72	6,63	18,46

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
19,31	19,43	-0,61	24,60	-21,51	
0,87	1,81	-51,86	5,74	-84,86	
12,09	11,71	3,25	12,20	-0,89	
0,08	0,08	0,46	0,10	-19,03	
3,34	3,09	8,03	3,67	-8,90	
0,71	0,61	15,74	0,70	1,83	
0,01	0,01	-8,85	0,01	-8,96	
2,21	2,12	4,41	2,19	1,02	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
197,66	195,56	1,08	195,95	0,87	
19,14	25,26	-24,21	24,64	-22,31	
80,77	76,88	5,06	76,50	5,58	
5,62	5,15	9,02	5,46	2,83	
43,56	43,24	0,74	43,96	-0,92	
35,63	32,67	9,04	33,47	6,45	
2,88	3,08	-6,54	3,10	-7,09	
10,06	9,28	8,51	8,82	14,13	

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q1 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO					
	2022		2021		22 / 21	2022		2021		22 / 21	2022		2021		22 / 21	
	MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%		
	327,82	4,19	314,63	3,35	308,43	6,29	41,71	1,69	41,02	1,14	47,11	-11,46	369,53	3,91	355,64	3,94
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	13,84	14,43	12,09	11,64	18,88	0,85	12,05	0,76	12,05	0,79	6,76	14,69	12,85	14,29	12,43	18,11
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	23,59	22,45	19,27	19,68	19,92	1,15	9,63	1,05	9,63	1,14	1,15	24,75	20,32	21,79	20,81	18,89
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	48,71	3,35	47,13	45,42	7,25	16,63	3,50	16,06	3,50	16,59	0,21	65,33	63,19	3,39	62,01	5,36
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	63,33	5,53	60,01	60,35	4,94	3,78	1,60	3,72	1,60	3,99	-5,19	67,11	63,73	5,30	64,34	4,31
V.- ASEO / ASSEIO:	178,35	1,26	176,13	171,35	4,09	19,31	-0,61	19,43	-0,61	24,60	-21,51	197,66	195,56	1,08	195,95	0,87

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)