

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q1 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Q1		
	MM €	MM €	%	2020	%
			22/21	MM €	22/20
TOTAL	1.082,41	997,17	8,55	974,39	11,09
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	87,95	76,42	15,10	74,80	17,59
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	50,64	44,16	14,68	42,80	18,31
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	5,33	4,67	14,12	4,92	8,47
1.3.- Infantiles / Infantis	31,98	27,59	15,93	27,08	18,12
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	115,44	88,21	30,87	88,86	29,91
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	37,07	28,87	28,43	29,55	25,45
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	18,86	10,89	73,27	11,36	66,04
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	16,27	14,39	13,04	14,19	14,65
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	43,24	34,07	26,91	33,76	28,07
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	237,89	216,94	9,66	209,96	13,30
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	157,96	138,71	13,88	133,77	18,09
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	126,33	108,52	16,42	104,81	20,54
3.1.2 Limpieza rostro / facial	31,63	30,19	4,75	28,96	9,20
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	55,21	53,77	2,68	52,23	5,72
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	46,62	45,09	3,39	42,70	9,18
3.2.2 Tratamiento corporal	8,59	8,68	-0,99	9,53	-9,81
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	13,42	11,98	12,04	12,08	11,08
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	11,29	12,47	-9,45	11,88	-4,95
3.4.1 Proteccion solar	10,99	11,95	-7,97	11,35	-3,13
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,30	0,52	-43,25	0,53	-44,02
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	253,33	237,58	6,63	235,25	7,68
4.1.- Champús / Champôs	107,50	99,01	8,57	98,83	8,77
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	67,13	59,79	12,27	57,87	16,00
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	29,32	25,88	13,31	27,99	4,76
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	49,38	52,90	-6,66	50,57	-2,34
V.- ASEO / ASSEIO:	387,79	378,02	2,59	365,52	6,09
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	30,43	42,01	-27,57	34,79	-12,52
5.2.- Higiene bucal	154,35	146,08	5,66	141,13	9,37
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	17,06	15,84	7,75	16,93	0,81
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	83,21	80,24	3,69	79,53	4,63
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	76,64	68,36	12,11	68,58	11,75
5.6.- Produtos depilatórios	8,13	8,61	-5,66	8,92	-8,87
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	17,97	16,87	6,55	15,65	14,85

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Q1		
	MM €	MM €	%	2020	%
			22/21	MM €	22/20
TOTAL	472,78	463,33	2,04	490,33	-3,58
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	8,01	7,26	10,36	7,56	5,97
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	4,52	3,92	15,40	4,26	6,17
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,99	1,74	14,03	1,75	13,73
1.3.- Infantiles / Infantis	1,50	1,60	-5,97	1,56	-3,30
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	9,43	8,36	12,83	10,40	-9,36
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	2,75	2,45	11,96	4,18	-34,25
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,76	0,67	13,59	1,33	-42,79
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	3,70	3,35	10,54	3,23	14,64
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	2,21	1,88	17,77	1,66	33,47
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	256,43	249,91	2,61	243,87	5,15
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	158,53	152,12	4,22	149,57	5,99
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	138,87	132,91	4,48	131,64	5,49
3.1.2 Limpieza rostro / facial	19,67	19,21	2,38	17,93	9,66
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	58,42	59,59	-1,97	58,51	-0,16
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	38,68	38,50	0,48	37,82	2,28
3.2.2 Tratamiento corporal	19,73	21,09	-6,44	20,69	-4,63
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	9,31	9,71	-4,14	7,75	20,07
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	30,17	28,49	5,90	28,03	7,63
3.4.1 Proteccion solar	29,84	28,20	5,84	27,61	8,08
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,33	0,29	10,83	0,42	-22,29
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	63,31	62,47	1,35	63,03	0,45
4.1.- Champús / Champôs	19,06	18,92	0,71	18,68	2,01
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	40,54	39,70	2,10	40,52	0,03
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	0,16	0,14	19,88	0,16	0,50
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,56	3,71	-4,13	3,66	-2,86
V.- ASEO / ASSEIO:	135,60	135,33	0,20	165,46	-18,05
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	3,00	6,92	-56,68	32,05	-90,65
5.2.- Higiene bucal	78,99	77,41	2,03	78,45	0,69
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,89	0,91	-2,34	1,04	-15,05
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	23,40	22,42	4,38	25,52	-8,29
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	6,07	5,22	16,35	5,91	2,66
5.6.- Produtos depilatórios	0,07	0,09	-19,52	0,09	-20,92
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	23,18	22,37	3,64	22,40	3,49

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Q1		
	MM €	MM €	%	2020	%
			22/21	MM €	22/20
TOTAL	1.555,19	1.460,50	6,48	1.464,71	6,18
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	95,97	83,68	14,69	82,36	16,53
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	55,16	48,07	14,74	47,06	17,21
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	7,32	6,42	14,10	6,67	9,85
1.3.- Infantiles / Infantis	33,49	29,19	14,73	28,63	16,95
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	124,87	96,57	29,30	99,27	25,79
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	39,82	31,32	27,14	33,73	18,06
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	19,62	11,56	69,80	12,69	54,60
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	19,97	17,74	12,57	17,42	14,65
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	45,45	35,95	26,43	35,42	28,32
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	494,32	466,85	5,88	453,83	8,92
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	316,49	290,83	8,82	283,34	11,70
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	265,20	241,43	9,85	236,44	12,16
3.1.2 Limpieza rostro / facial	51,29	49,40	3,83	46,90	9,38
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	113,63	113,36	0,24	110,74	2,61
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	85,30	83,59	2,05	80,52	5,94
3.2.2 Tratamiento corporal	28,33	29,77	-4,85	30,22	-6,27
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	22,73	21,69	4,79	19,84	14,59
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	41,46	40,96	1,22	39,91	3,88
3.4.1 Proteccion solar	40,84	40,14	1,73	38,96	4,82
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,62	0,82	-23,77	0,95	-34,42
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	316,64	300,05	5,53	298,28	6,16
4.1.- Champús / Champôs	126,56	117,94	7,31	117,51	7,70
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	107,66	99,49	8,21	98,39	9,42
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	29,48	26,01	13,34	28,15	4,73
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	52,94	56,61	-6,49	54,23	-2,38
V.- ASEO / ASSEIO:	523,39	513,35	1,96	530,98	-1,43
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	33,43	48,93	-31,68	66,84	-49,98
5.2.- Higiene bucal	233,34	223,50	4,40	219,58	6,27
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	17,95	16,75	7,21	17,97	-0,11
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	106,61	102,67	3,84	105,05	1,49
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	82,71	73,57	12,41	74,49	11,03
5.6.- Produtos depilatórios	8,20	8,70	-5,80	9,01	-8,99
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	41,16	39,23	4,89	38,05	8,17

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q1 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Q1			2022	2021	Q1			2022	2021	Q1		
	MM €	MM €	%	2020	%	MM €	MM €	%	2020	%	MM €	MM €	%	2020	%
	22/21	22/20		22/20		22/21	22/20	22/21	22/20		22/21	22/20	22/21	22/20	
	1.082,41	997,17	8,55	974,39	11,09	472,78	463,33	2,04	490,33	-3,58	1.555,19	1.460,50	6,48	1.464,71	6,18
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	87,95	76,42	15,10	74,80	17,59	8,01	7,26	10,36	7,56	5,97	95,97	83,68	14,69	82,36	16,53
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	115,44	88,21	30,87	88,86	29,91	9,43	8,36	12,83	10,40	-9,36	124,87	96,57	29,30	99,27	25,79
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	237,89	216,94	9,66	209,96	13,30	256,43	249,91	2,61	243,87	5,15	494,32	466,85	5,88	453,83	8,92
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	253,33	237,58	6,63	235,25	7,68	63,31	62,47	1,35	63,03	0,45	316,64	300,05	5,53	298,28	6,16
V.- ASEO / ASSEIO:	387,79	378,02	2,59	365,52	6,09	135,60	135,33	0,20	165,46	-18,05	523,39	513,35	1,96	530,98	-1,43

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)