

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA/

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q2 21/2019

	GRAN / GRANDE CONSUMO Q2 21/2019					FARMACIA Q2 21/2019					TOTAL CANALES CONSUMO Q2 21/2019				
	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	12,54	10,29	21,81	13,81	-9,21	0,86	0,63	36,18	0,95	-8,86	13,40	10,93	22,64	14,76	-9,19
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	8,52	7,11	19,95	9,30	-8,32	0,47	0,34	39,19	0,54	-11,81	9,00	7,44	20,83	9,83	-8,51
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,96	0,91	5,06	1,22	-21,11	0,20	0,14	36,96	0,21	-5,07	1,16	1,06	9,41	1,42	-18,76
1.3.- Infantiles / Infantis	3,05	2,27	34,32	3,30	-7,33	0,19	0,15	28,58	0,20	-4,95	3,25	2,42	33,97	3,50	-7,19
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	22,27	15,09	47,60	29,73	-25,09	1,12	0,85	30,79	1,44	-22,71	23,39	15,94	46,70	31,18	-24,98
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	4,40	3,06	43,96	6,65	-33,81	0,19	0,17	8,83	0,34	-44,88	4,59	3,23	42,08	6,99	-34,35
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	2,75	1,58	74,30	5,79	-52,58	0,09	0,08	4,30	0,28	-69,17	2,83	1,66	70,80	6,07	-53,34
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	7,73	6,21	24,40	8,99	-14,04	0,51	0,39	28,45	0,50	1,93	8,23	6,61	24,65	9,49	-13,20
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	7,39	4,24	74,25	8,30	-10,87	0,34	0,20	64,74	0,33	2,92	7,73	4,45	73,81	8,62	-10,35
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	58,10	49,47	17,44	61,19	-5,04	19,96	18,03	10,70	22,14	-9,85	78,06	67,51	15,64	83,33	-6,32
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	23,14	18,76	23,34	23,19	-0,20	8,36	7,56	10,59	9,38	-10,87	31,50	26,32	19,68	32,57	-3,27
3.1.1.- Tratamiento rostro	14,37	11,11	29,41	14,61	-1,59	6,89	6,23	10,52	7,84	-12,09	21,27	17,34	22,62	22,44	-5,25
3.1.2.- Limpieza Rostro	8,77	7,66	14,53	8,58	2,16	1,47	1,32	10,92	1,54	-4,71	10,24	8,98	13,99	10,12	1,12
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	18,15	16,95	7,12	18,54	-2,10	4,97	4,92	1,04	5,30	-6,22	23,12	21,86	5,75	23,84	-3,02
3.2.1.- Hidratación Corporal	16,19	15,05	7,55	16,70	-3,08	3,10	3,02	2,45	3,19	-2,93	19,29	18,08	6,69	19,89	-3,06
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,97	1,89	3,74	1,84	6,73	1,87	1,89	-1,20	2,11	-11,20	3,84	3,79	1,27	3,95	-2,84
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	4,90	4,19	16,72	5,26	-7,01	0,88	0,88	-0,04	0,81	8,68	5,77	5,07	13,82	6,07	-4,92
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	11,91	9,57	24,47	14,19	-16,06	5,75	4,67	23,06	6,65	-13,54	17,67	14,25	24,01	20,85	-15,26
3.4.1.- Protección Solar	10,52	8,37	25,60	12,54	-16,13	5,48	4,44	23,54	6,34	-13,50	16,00	12,81	24,89	18,88	-15,25
3.4.2.- Productos post solares	1,40	1,20	16,61	1,65	-15,52	0,27	0,24	14,03	0,31	-14,35	1,67	1,43	16,18	1,97	-15,33
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	64,20	61,44	4,48	70,46	-8,89	3,67	4,03	-8,87	3,94	-6,77	67,87	65,47	3,66	74,40	-8,78
4.1.- Champús / Champôs	28,66	27,20	5,34	31,22	-8,22	1,46	1,47	-0,14	1,48	-0,95	30,12	28,67	5,06	32,70	-7,89
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	15,39	14,21	8,32	16,21	-5,10	1,77	1,82	-2,91	2,04	-13,33	17,16	16,03	7,04	18,26	-6,02
4.3.- Peinado y Styling / Pentead e Styling	10,22	7,76	31,67	13,67	-25,22	0,01	0,01	24,53	0,01	-20,54	10,23	7,77	31,66	13,68	-25,21
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	9,93	12,27	-19,06	9,36	6,13	0,43	0,73	-41,52	0,41	5,59	10,36	13,00	-20,33	9,76	6,11
V.- ASEO / ASSEIO:	189,47	194,68	-2,68	215,90	-12,24	19,24	26,94	-28,56	27,50	-30,02	208,71	221,62	-5,82	243,40	-14,25
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	22,06	38,46	-42,66	38,07	-42,07	1,18	9,76	-87,88	9,29	-87,26	23,24	48,23	-51,81	47,36	-50,94
5.2.- Higiene bucal	66,22	61,64	7,43	66,71	-0,73	11,48	10,89	5,48	11,49	-0,06	77,71	72,53	7,14	78,20	-0,63
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	4,95	4,91	0,76	6,34	-21,96	0,08	0,08	5,93	0,12	-34,14	5,03	4,99	0,84	6,46	-22,18
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	43,35	42,66	1,60	45,00	-3,67	3,52	3,55	-0,97	3,56	-1,15	46,86	46,21	1,41	48,56	-3,49
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	39,15	33,52	16,82	44,84	-12,68	0,87	0,69	24,93	0,93	-6,91	40,02	34,21	16,98	45,77	-12,57
5.6.- Productos Depilatorios	4,56	5,16	-11,67	4,82	-5,57	0,01	0,01	-18,48	0,01	-14,88	4,57	5,17	-11,69	4,84	-5,60
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	9,19	8,33	10,32	10,12	-9,19	2,10	1,95	7,59	2,09	0,25	11,29	10,28	9,80	12,21	-7,57

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)