

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q2 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
2022	2021	Q2		%
		MM €	%	
2020	2021	2020	2021	2020
MM €	MM €	MM €	MM €	MM €
1.299,74	1.161,21	11,93	1.079,13	20,44

FARMACIA				
2022	2021	Q2		%
		MM €	%	
2020	2021	2020	2021	2020
MM €	MM €	MM €	MM €	MM €
617,56	556,97	10,88	559,42	10,39

TOTAL CANALES CONSUMO				
2022	2021	Q2		%
		MM €	%	
2020	2021	2020	2021	2020
MM €	MM €	MM €	MM €	MM €
1.917,30	1.718,17	11,59	1.638,55	17,01

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	55,28	45,98	20,22	36,40	51,86
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	4,81	4,14	16,07	3,79	26,89
1.3.- Infantiles / Infantis	28,24	23,79	18,69	18,15	55,54

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	9,44	8,38	12,62	6,33	48,99
	5,68	4,69	21,31	3,58	58,88
	2,16	1,83	17,60	1,38	56,73
	1,60	1,86	-14,18	1,38	15,65

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	97,76	82,29	18,79	64,68	51,15
	60,96	50,67	20,32	39,98	52,49
	6,96	5,97	16,54	5,16	34,84
	29,83	25,65	16,31	19,54	52,72

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	41,07	29,64	38,56	20,23	103,02
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	27,53	13,63	101,94	8,10	239,68
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	25,09	21,54	16,47	15,71	59,68
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	45,68	37,40	22,13	21,13	116,19

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	12,06	10,02	20,29	7,67	57,25
	2,97	2,38	24,92	2,29	29,48
	1,24	0,60	105,51	0,59	109,87
	5,41	5,02	7,91	3,53	53,30
	2,44	2,03	20,17	1,25	94,42

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	151,43	112,24	34,91	72,85	107,88
	44,04	32,02	37,55	22,52	95,54
	28,77	14,24	102,09	8,70	230,87
	30,51	26,56	14,85	19,25	58,51
	48,12	39,43	22,03	22,38	114,97

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	162,28	142,57	13,82	109,18	48,64
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	129,32	112,42	15,03	84,53	52,98
3.1.2 Limpieza rostro / facial	32,96	30,14	9,35	24,64	33,74
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	67,85	66,18	2,52	61,71	9,94
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	55,13	52,50	5,00	49,64	11,05
3.2.2 Tratamiento corporal	12,72	13,68	-7,03	12,07	5,39
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	10,88	11,03	-1,38	10,05	8,29
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	133,92	104,07	28,68	82,84	61,67
3.4.1 Proteccion solar	125,65	97,23	29,22	77,16	62,85
3.4.2 Productos Protección Post Solar	8,27	6,84	20,91	5,68	45,66

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	393,23	341,02	15,31	303,25	29,67
	168,38	151,11	11,43	137,78	22,21
	146,93	132,35	11,01	121,14	21,28
	21,46	18,76	14,36	16,64	28,95
	70,30	69,72	0,82	69,13	1,69
	43,65	41,39	5,46	40,31	8,30
	26,65	28,33	-5,95	28,82	-7,54
	5,20	5,62	-7,52	5,35	-2,80
	149,35	114,56	30,37	90,99	64,14
	144,47	110,75	30,45	87,75	64,64
	4,88	3,81	27,96	3,24	50,70

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	768,15	664,88	15,53	567,01	35,47
	330,66	293,68	12,59	246,96	33,89
	276,24	244,78	12,85	205,68	34,31
	54,42	48,90	11,27	41,28	31,81
	138,14	135,91	1,65	130,84	5,59
	98,78	93,89	5,20	89,95	9,82
	39,37	42,02	-6,30	40,89	-3,72
	16,08	16,65	-3,46	15,40	4,43
	283,27	218,64	29,56	173,82	62,97
	270,12	207,98	29,88	164,91	63,80
	13,15	10,65	23,44	8,91	47,49

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
4.1.- Champús / Champô	114,07	105,63	7,99	101,76	12,10
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	76,05	66,59	14,21	60,02	26,70
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	35,12	30,55	14,95	23,88	47,07
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	51,79	49,70	4,21	66,59	-22,23

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	62,23	59,49	4,59	61,92	0,50
	18,61	18,39	1,24	17,78	4,66
	39,65	37,31	6,27	38,04	4,24
	0,21	0,17	25,29	0,13	63,19
	3,75	3,63	3,39	5,97	-37,09

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	339,26	311,97	8,75	314,17	7,99
	132,69	124,02	6,99	119,54	11,00
	115,70	103,90	11,36	98,06	17,99
	35,33	30,72	15,01	24,01	47,16
	55,54	53,33	4,15	72,56	-23,45

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	28,40	40,09	-29,15	87,56	-67,56
5.2.- Higiene bucal	155,88	149,77	4,08	141,36	10,27
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	15,40	14,34	7,38	14,48	6,41
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	88,82	86,91	2,20	87,41	1,62
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	92,55	81,69	13,29	73,09	26,62
5.6.- Produtos depilatórios	13,91	13,48	3,23	15,46	-10,02
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	25,12	22,46	11,82	20,23	24,14

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	140,61	138,05	1,86	180,25	-21,99
	1,64	4,66	-64,80	56,26	-97,09
	77,97	76,62	1,76	72,16	8,04
	0,94	0,88	7,70	0,84	12,11
	26,73	25,27	5,76	24,50	9,10
	9,25	7,62	21,37	5,93	56,10
	0,11	0,12	-11,25	0,15	-29,17
	23,97	22,88	4,80	20,41	17,46

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	Q2	2020	%
	MM €	MM €	22/21	MM €	22/20
	560,70	546,79	2,54	619,84	-9,54
	30,04	44,75	-32,86	143,82	-79,11
	233,85	226,39	3,29	213,52	9,52
	16,35	15,22	7,40	15,32	6,73
	115,55	112,18	3,01	111,91	3,25
	101,80	89,32	13,98	79,02	28,83
	14,02	13,60	3,10	15,62	-10,21
	49,09	45,34	8,28	40,64	20,78

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

# stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q2 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Q2			2022	2021	Q2			2022	2021	Q2		
	MM €	MM €	%	2020	%	MM €	MM €	%	2020	%	MM €	MM €	%	2020	%
	22/21	22/20		22/20		22/21	22/20		22/20		22/21	22/20		22/20	
	1.299,74	1.161,21	11,93	1.079,13	20,44	617,56	556,97	10,88	559,42	10,39	1.917,30	1.718,17	11,59	1.638,55	17,01
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	88,32	73,91	19,49	58,34	51,38	9,44	8,38	12,62	6,33	48,99	97,76	82,29	18,79	64,68	51,15
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	139,37	102,22	36,34	65,18	113,83	12,06	10,02	20,29	7,67	57,25	151,43	112,24	34,91	72,85	107,88
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	374,92	323,85	15,77	263,77	42,14	393,23	341,02	15,31	303,25	29,67	768,15	664,88	15,53	567,01	35,47
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	277,03	252,47	9,73	252,25	9,82	62,23	59,49	4,59	61,92	0,50	339,26	311,97	8,75	314,17	7,99
V.- ASEO / ASSEIO:	420,09	408,75	2,78	439,59	-4,44	140,61	138,05	1,86	180,25	-21,99	560,70	546,79	2,54	619,84	-9,54

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)