



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q3 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
Q3				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
399,96	387,46	3,23	388,04	3,07

FARMACIA				
Q3				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
48,16	46,31	3,98	48,29	-0,27

TOTAL CANALES CONSUMO				
Q3				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
448,12	433,78	3,31	436,33	2,70

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	10,86	9,87	10,03	9,29	16,93
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,21	1,16	4,25	1,15	5,11
1.3.- Infantiles / Infantis	3,97	3,56	11,28	3,21	23,59

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	0,57	0,54	4,18	0,46	24,35
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,24	0,22	8,18	0,19	25,64
1.3.- Infantiles / Infantis	0,18	0,21	-13,37	0,20	-9,17

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	11,43	10,42	9,73	9,75	17,27
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,45	1,39	4,88	1,35	8,03
1.3.- Infantiles / Infantis	4,15	3,77	9,92	3,41	21,68

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	5,93	4,75	24,83	3,92	51,18
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	5,06	3,46	46,34	2,42	109,43
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	10,53	9,97	5,66	8,87	18,77
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	9,23	8,15	13,19	6,64	38,93

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	0,25	0,20	27,66	0,16	54,38
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	0,20	0,12	63,49	0,10	102,98
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	0,61	0,59	4,76	0,47	31,47
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	0,44	0,37	17,61	0,26	67,34

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	6,18	4,94	24,94	4,08	51,31
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	5,26	3,58	46,92	2,52	109,17
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	11,14	10,55	5,61	9,33	19,41
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	9,67	8,53	13,39	6,91	40,01

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	25,55	24,05	6,21	22,52	13,43
3.1.1.- Tratamiento rostro	15,73	14,14	11,23	12,90	21,95
3.1.2.- Limpieza Rostro	9,82	9,91	-0,95	9,63	2,01
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	20,12	19,45	3,44	19,23	4,63
3.2.1.- Hidratación Corporal	18,43	17,51	5,25	17,42	5,79
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,69	1,94	-12,82	1,81	-6,57
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	4,28	4,29	-0,24	4,49	-4,59
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	13,66	12,75	7,13	11,55	18,29
3.4.1.- Protección Solar	11,80	10,96	7,72	9,80	20,40
3.4.2.- Productos post solares	1,86	1,80	3,53	1,75	6,43

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	9,16	8,10	13,03	7,60	20,45
3.1.1.- Tratamiento rostro	7,47	6,61	12,94	6,25	19,62
3.1.2.- Limpieza Rostro	1,69	1,49	13,44	1,36	24,24
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	5,30	5,24	1,14	5,27	0,58
3.2.1.- Hidratación Corporal	3,27	3,20	2,26	3,09	5,61
3.2.2.- Tratamiento Corporal	2,03	2,05	-0,61	2,18	-6,57
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	0,54	0,57	-4,43	0,62	-12,91
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	5,50	5,02	9,60	4,87	12,99
3.4.1.- Protección Solar	5,11	4,64	10,26	4,47	14,44
3.4.2.- Productos post solares	0,38	0,38	1,54	0,40	-3,24

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	34,71	32,16	7,93	30,13	15,20
3.1.1.- Tratamiento rostro	23,20	20,75	11,78	19,14	21,19
3.1.2.- Limpieza Rostro	11,51	11,40	0,93	10,99	4,76
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	25,42	24,69	2,96	24,50	3,76
3.2.1.- Hidratación Corporal	21,70	20,70	4,79	20,51	5,77
3.2.2.- Tratamiento Corporal	3,73	3,99	-6,56	3,99	-6,57
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	4,82	4,86	-0,73	5,11	-5,61
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	19,16	17,77	7,83	16,41	16,72
3.4.1.- Protección Solar	16,91	15,59	8,48	14,27	18,53
3.4.2.- Productos post solares	2,24	2,17	3,18	2,14	4,64

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
4.1.- Champús / Champôs	33,22	32,24	3,06	31,61	5,11
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	20,36	19,04	6,93	17,74	14,76
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	12,32	11,34	8,60	10,99	12,07
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	10,41	10,23	1,72	10,36	0,50

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
4.1.- Champús / Champôs	1,46	1,42	2,98	1,37	6,65
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	2,71	2,44	10,97	2,29	18,20
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	0,02	0,01	15,88	0,01	46,48
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	0,42	0,43	-3,79	0,47	-11,40

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
4.1.- Champús / Champôs	34,69	33,66	3,06	32,98	5,17
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	23,07	21,48	7,38	20,03	15,15
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	12,33	11,36	8,61	11,00	12,10
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	10,82	10,66	1,50	10,83	-0,02

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	18,21	23,89	-23,78	35,78	-49,12
5.2.- Higiene bucal	73,62	72,04	2,19	70,96	3,74
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,78	5,72	1,04	5,60	3,12
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	49,55	49,86	-0,62	51,53	-3,84
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	49,77	45,72	8,87	45,11	10,34
5.6.- Productos Depilatorios	4,37	4,57	-4,34	4,45	-1,83
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	11,96	11,35	5,37	10,62	12,60

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	0,41	1,20	-66,21	4,78	-91,48
5.2.- Higiene bucal	12,49	12,39	0,85	12,04	3,71
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	0,10	0,09	8,51	0,09	14,76
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	3,94	3,69	6,75	3,77	4,40
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	1,12	0,99	13,51	0,90	24,54
5.6.- Productos Depilatorios	0,01	0,01	-13,62	0,01	-0,65
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	2,49	2,45	1,65	2,35	5,96

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	18,61	25,09	-25,82	40,56	-54,11
5.2.- Higiene bucal	86,11	84,43	1,99	83,01	3,74
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,88	5,81	1,15	5,69	3,30
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	53,49	53,55	-0,11	55,30	-3,28
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	50,90	46,71	8,97	46,01	10,62
5.6.- Productos Depilatorios	4,38	4,58	-4,37	4,46	-1,83
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	14,45	13,80	4,71	12,97	11,40

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q3 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO							
	2022		2021		22 / 21	2022		2021		22 / 21	2022		2021		22 / 21			
	MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%				
	399,96	3,23	387,46	3,23	388,04	3,07	48,16	3,98	46,31	3,98	48,29	-0,27	448,12	3,31	433,78	3,31	436,33	2,70
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	16,04	9,88	14,60	9,88	13,65	17,49	0,99	1,35	0,97	1,35	0,85	16,78	17,03	9,34	15,57	9,34	14,50	17,45
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	30,75	16,79	26,33	16,79	21,85	40,75	1,50	17,61	1,28	17,61	0,99	51,81	32,25	16,83	27,61	16,83	22,84	41,23
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	63,60	5,06	60,54	5,06	57,78	10,07	20,50	8,31	18,93	8,31	18,36	11,64	84,11	5,83	79,47	5,83	76,15	10,45
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	76,31	4,75	72,85	4,75	70,70	7,94	4,60	6,87	4,30	6,87	4,14	11,09	80,91	4,87	77,16	4,87	74,84	8,11
V.- ASEO / ASSEIO:	213,25	0,05	213,14	0,05	224,05	-4,82	20,56	-1,26	20,83	-1,26	23,95	-14,12	233,81	-0,06	233,97	-0,06	248,00	-5,72

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)