

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €
IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q3 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO				
	2022	2021	Q3		
	MM €	MM €	%	2020	%
			22/21	MM €	22/20
1.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	98,68	84,14	17,28	78,93	25,02
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	60,02	51,23	17,16	47,75	25,69
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	5,67	4,90	15,79	5,20	8,90
1.3.- Infantiles / Infantis	32,99	28,02	17,75	25,97	27,02
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	140,68	114,83	22,51	92,69	51,77
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	38,85	30,24	28,47	25,03	55,21
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	27,62	17,47	58,12	12,36	123,40
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	28,25	26,15	8,03	22,46	25,78
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	45,95	40,97	12,17	32,84	39,95
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	353,90	311,24	13,71	288,68	22,59
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	158,80	136,28	16,53	122,49	29,65
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	124,01	104,53	18,64	92,28	34,37
3.1.2 Limpieza rostro / facial	34,80	31,75	9,59	30,20	15,20
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	72,03	66,90	7,68	66,94	7,61
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	60,70	55,45	9,46	56,42	7,57
3.2.2 Tratamiento corporal	11,34	11,45	-0,94	10,52	7,82
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	9,11	8,86	2,78	9,68	-5,83
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	113,95	99,20	14,87	89,58	27,21
3.4.1 Proteccion solar	104,81	90,93	15,27	81,56	28,50
3.4.2 Productos Protección Post Solar	9,14	8,27	10,53	8,02	14,05
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	308,35	278,89	10,56	274,16	12,47
4.1.- Champús / Champôes	125,38	115,93	8,14	114,63	9,37
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	92,99	80,03	16,20	73,42	26,65
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	37,40	32,61	14,69	32,61	14,71
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	52,58	50,32	4,50	53,50	-1,71
V.- ASEO / ASSEIO:	469,08	447,98	4,71	480,70	-2,42
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	31,38	40,15	-21,83	70,06	-55,20
5.2.- Higiene bucal	165,87	157,66	5,21	157,09	5,59
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	17,48	16,15	8,30	16,90	3,48
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	103,45	98,29	5,25	103,37	0,08
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	110,21	95,74	15,11	95,92	14,89
5.6.- Produtos depilatórios	13,60	13,79	-1,43	13,43	1,27
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	27,08	26,20	3,35	23,94	13,11

Fte Nielsen IQ

	FARMACIA				
	2022	2021	Q3		
	MM €	MM €	%	2020	%
			22/21	MM €	22/20
1.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	589,14	547,24	7,66	536,94	9,72
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	9,86	9,20	7,08	8,21	20,05
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	5,78	5,12	12,91	4,52	27,72
1.3.- Infantiles / Infantis	2,38	2,10	13,36	1,84	29,46
	1,69	1,98	-14,60	1,84	-8,15
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	11,16	9,59	16,31	7,99	39,64
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	2,60	2,24	15,85	2,04	27,27
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	1,25	0,78	60,22	0,64	96,87
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	5,01	4,45	12,57	3,83	30,68
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	2,30	2,12	8,41	1,48	55,21
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	343,20	312,53	9,81	297,48	15,37
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	160,02	142,93	11,95	132,33	20,92
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	137,77	123,82	11,26	115,03	19,77
3.1.2 Limpieza rostro / facial	22,25	19,11	16,43	17,30	28,61
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	68,19	66,82	2,05	67,66	0,77
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	43,81	42,19	3,84	41,16	6,45
3.2.2 Tratamiento corporal	24,37	24,62	-1,02	26,50	-8,04
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	3,49	3,62	-3,69	3,83	-9,09
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	111,51	99,16	12,45	93,65	19,07
3.4.1 Proteccion solar	105,81	93,68	12,95	88,04	20,19
3.4.2 Productos Protección Post Solar	5,70	5,48	4,06	5,61	1,54
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	79,64	72,34	10,09	69,38	14,80
4.1.- Champús / Champôes	18,88	17,99	4,92	17,23	9,56
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	56,85	50,45	12,68	48,05	18,32
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	0,22	0,18	17,72	0,14	52,32
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	3,70	3,71	-0,29	3,96	-6,49
V.- ASEO / ASSEIO:	145,28	143,57	1,19	153,88	-5,59
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	1,35	4,22	-68,02	19,26	-92,99
5.2.- Higiene bucal	78,93	78,87	0,07	76,12	3,69
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	1,00	0,94	6,19	0,92	9,50
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	27,56	25,56	7,81	25,71	7,20
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	9,80	8,52	15,09	7,66	27,98
5.6.- Produtos depilatórios	0,12	0,13	-12,38	0,13	-8,61
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	26,52	25,31	4,76	24,09	10,09

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

	TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Q3		
	MM €	MM €	%	2020	%
			22/21	MM €	22/20
1.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	1.959,82	1.784,31	9,84	1.752,10	11,86
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	108,53	93,34	16,27	87,14	24,55
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	65,80	56,35	16,77	52,28	25,86
1.3.- Infantiles / Infantis	8,05	7,00	15,06	7,05	14,27
	34,68	30,00	15,61	27,82	24,69
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	151,84	124,43	22,03	100,68	50,81
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	41,45	32,48	27,60	27,07	53,10
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	28,87	18,25	58,21	13,00	122,10
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	33,26	30,60	8,69	26,29	26,50
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	48,25	43,09	11,98	34,32	40,61
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	697,10	623,77	11,76	586,16	18,93
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	318,82	279,21	14,19	254,82	25,12
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	261,78	228,35	14,64	207,32	26,27
3.1.2 Limpieza rostro / facial	57,04	50,86	12,16	47,50	20,08
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	140,22	133,71	4,87	134,60	4,18
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	104,51	97,65	7,03	97,58	7,10
3.2.2 Tratamiento corporal	35,71	36,07	-0,99	37,02	-3,54
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	12,60	12,48	0,91	13,51	-6,76
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	225,46	198,36	13,66	183,23	23,05
3.4.1 Proteccion solar	210,62	184,61	14,09	169,60	24,19
3.4.2 Productos Protección Post Solar	14,84	13,75	7,95	13,63	8,90
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	387,99	351,23	10,47	343,54	12,94
4.1.- Champús / Champôes	144,25	133,93	7,71	131,86	9,40
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	149,84	130,48	14,84	121,47	23,35
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	37,62	32,79	14,71	32,75	14,87
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	56,29	54,03	4,17	57,46	-2,04
V.- ASEO / ASSEIO:	614,36	591,55	3,86	634,59	-3,19
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	32,73	44,37	-26,23	89,32	-63,35
5.2.- Higiene bucal	244,80	236,53	3,50	233,21	4,97
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	18,49	17,09	8,18	17,81	3,79
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	131,01	123,86	5,78	129,08	1,50
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	120,01	104,26	15,11	103,58	15,86
5.6.- Produtos depilatórios	13,71	13,93	-1,54	13,55	1,18
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	53,60	51,52	4,04	48,03	11,59

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q3 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Q3			2022	2021	Q3			2022	2021	Q3		
	MM €	MM €	%	2020	%	MM €	MM €	%	2020	%	MM €	MM €	%	2020	%
	22/21	22/20		22/20		22/21	22/20	22/21	22/20		22/21	22/20	22/21	22/20	
	1.370,68	1.237,08	10,80	1.215,17	12,80	589,14	547,24	7,66	536,94	9,72	1.959,82	1.784,31	9,84	1.752,10	11,86
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	98,68	84,14	17,28	78,93	25,02	9,86	9,20	7,08	8,21	20,05	108,53	93,34	16,27	87,14	24,55
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	140,68	114,83	22,51	92,69	51,77	11,16	9,59	16,31	7,99	39,64	151,84	124,43	22,03	100,68	50,81
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	353,90	311,24	13,71	288,68	22,59	343,20	312,53	9,81	297,48	15,37	697,10	623,77	11,76	586,16	18,93
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	308,35	278,89	10,56	274,16	12,47	79,64	72,34	10,09	69,38	14,80	387,99	351,23	10,47	343,54	12,94
V.- ASEO / ASSEIO:	469,08	447,98	4,71	480,70	-2,42	145,28	143,57	1,19	153,88	-5,59	614,36	591,55	3,86	634,59	-3,19

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)