



SELL - OUT
FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
PANELES CONSUMO

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q4 2020

	GRAN / GRANDE CONSUMO			FARMACIA			TOTAL CANALES CONSUMO		
	2020	2019	olución/Evolução	2020	2019	olución/Evolução	2020	2019	olución/Evolução
	Q4			Q4			Q4		
	Unidades Físicas (MM Unidades)			Unidades Físicas (MM Unidades)			Unidades Físicas (MM Unidades)		
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	14,65	17,72	-17,33	0,91	1,12	-18,55	15,56	18,84	-17,40
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femeninas	9,20	10,96	-16,06	0,49	0,62	-20,59	9,69	11,58	-16,30
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,20	1,51	-20,86	0,24	0,28	-15,81	1,44	1,80	-20,06
1.3.- Infantiles / Infantis	4,25	5,24	-18,96	0,18	0,22	-16,35	4,43	5,46	-18,85
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	18,96	26,78	-29,21	0,93	1,60	-41,74	19,89	28,38	-29,92
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	4,33	6,50	-33,44	0,21	0,41	-50,07	4,53	6,91	-34,43
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	2,36	5,51	-57,10	0,10	0,31	-68,15	2,46	5,81	-57,68
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	5,32	6,35	-16,12	0,32	0,45	-29,95	5,64	6,80	-17,04
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	6,94	8,43	-17,60	0,31	0,43	-27,30	7,26	8,86	-18,08
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	43,93	46,75	-6,03	15,52	17,74	-12,52	59,45	64,49	-7,81
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	22,51	23,81	-5,46	9,14	10,91	-16,23	31,65	34,72	-8,85
3.1.1.- Tratamiento rostro	14,05	15,86	-11,43	7,56	9,23	-18,12	21,61	25,09	-13,89
3.1.2.- Limpieza Rostro	8,45	7,94	6,46	1,58	1,68	-5,89	10,04	9,62	4,30
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corpo	15,04	16,19	-7,08	4,19	4,41	-4,99	19,23	20,60	-6,63
3.2.1.- Hidratación Corporal	13,90	14,93	-6,89	2,59	2,64	-2,01	16,49	17,57	-6,16
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,14	1,26	-9,33	1,60	1,77	-9,44	2,75	3,03	-9,40
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	5,69	5,74	-0,97	1,42	1,20	18,31	7,11	6,94	2,36
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	0,69	1,01	-31,34	0,77	1,22	-36,82	1,46	2,23	-34,34
3.4.1.- Protección Solar	0,61	0,91	-32,68	0,75	1,19	-36,77	1,36	2,09	-35,00
3.4.2.- Productos post solares	0,08	0,10	-19,60	0,02	0,03	-38,79	0,10	0,13	-24,06
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	59,34	64,80	-8,42	4,37	4,76	-8,10	63,72	69,56	-8,40
4.1.- Champús / Champôs	26,75	29,02	-7,84	1,52	1,58	-3,56	28,27	30,60	-7,62
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	13,67	14,70	-7,04	2,40	2,76	-12,90	16,07	17,46	-7,97
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	8,98	11,62	-22,69	0,01	0,02	-34,62	8,99	11,63	-22,71
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	9,95	9,46	5,16	0,44	0,41	7,79	10,38	9,86	5,26
V.- ASEO / ASSEIO:	184,11	178,23	3,30	20,12	18,27	10,13	204,22	196,49	3,93
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	26,51	13,22	100,46	2,66	0,22	1.129,45	29,17	13,44	117,01
5.2.- Higiene bucal	63,42	64,43	-1,56	11,46	11,75	-2,51	74,88	76,18	-1,71
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,50	6,63	-17,05	0,09	0,13	-29,92	5,59	6,75	-17,29
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	43,73	43,78	-0,10	3,29	3,35	-1,59	47,03	47,12	-0,21
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	35,53	40,18	-11,59	0,66	0,80	-17,04	36,19	40,98	-11,69
5.6.- Productos Depilatorios	2,77	2,91	-4,75	0,01	0,01	-17,00	2,78	2,92	-4,79
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	6,65	7,08	-6,09	1,95	2,02	-3,34	8,59	9,09	-5,48

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q4 2020

	GRAN / GRANDE CONSUMO			FARMACIA			TOTAL CANALES CONSUMO		
	2020	2019	olución/Evolução	2020	2019	olución/Evolução	2020	2019	olución/Evolução
	Unidades Físicas (MM Unidades)			Unidades Físicas (MM Unidades)			Unidades Físicas (MM Unidades)		
	320,98	334,28	-3,98	41,86	43,49	-3,76	362,84	377,77	-3,95
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	14,65	17,72	-17,33	0,91	1,12	-18,55	15,56	18,84	-17,40
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	18,96	26,78	-29,21	0,93	1,60	-41,74	19,89	28,38	-29,92
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	43,93	46,75	-6,03	15,52	17,74	-12,52	59,45	64,49	-7,81
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	59,34	64,80	-8,42	4,37	4,76	-8,10	63,72	69,56	-8,40
V.- ASEO / ASSEIO:	184,11	178,23	3,30	20,12	18,27	10,13	204,22	196,49	3,93

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q4 2020

	GRAN / GRANDE CONSUMO			FARMACIA			TOTAL CANALES CONSUMO		
	2020	2019	olución/Evolução	2020	2019	olución/Evolução	2020	2019	olución/Evolução
	Unidades Físicas (MM Unidades)			Unidades Físicas (MM Unidades)			Unidades Físicas (MM Unidades)		
	307,69	334,28	-7,95	39,42	43,49	-9,36	347,12	377,77	-8,11
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	14,65	17,72	-17,33	0,91	1,12	-18,55	15,56	18,84	-17,40
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	18,96	26,78	-29,21	0,93	1,60	-41,74	19,89	28,38	-29,92
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	43,93	46,75	-6,03	15,52	17,74	-12,52	59,45	64,49	-7,81
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	59,34	64,80	-8,42	4,37	4,76	-8,10	63,72	69,56	-8,40
V.- ASEO / ASSEIO:	170,82	178,23	-4,16	17,68	18,27	-3,22	188,50	196,49	-4,07

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)