



SELL - OUT  
FUENTE / FONTE NIelsen / IQVIA

PANELES CONSUMO

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q4 2020

GRAN / GRANDE CONSUMO

Q4		
2020	2019	Variación/Evolução
Valor (MM €)		
1.009,64	1.098,68	-8,10

FARMACIA

Q4		
2020	2019	Variación/Evolução
Valor (MM €)		
472,79	499,13	-5,28

TOTAL CANALES CONSUMO

Q4		
2020	2019	Variación/Evolução
Valor (MM €)		
1.482,43	1.597,81	-7,22

	2020	2019	Variación/Evolução	2020	2019	Variación/Evolução	2020	2019	Variación/Evolução
<b>I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>	95,93	115,25	-16,76	8,88	10,93	-18,76	104,81	126,18	-16,94
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	54,73	65,02	-15,82	4,90	6,24	-21,41	59,63	71,25	-16,31
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	7,10	8,91	-20,33	2,18	2,62	-16,62	9,28	11,53	-19,49
1.3.- Infantiles / Infantis	34,10	41,33	-17,48	1,79	2,07	-13,47	35,89	43,40	-17,29
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>	88,13	136,97	-35,66	7,68	13,72	-44,05	95,80	150,69	-36,42
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	28,29	46,90	-39,69	2,53	5,59	-54,75	30,82	52,49	-41,29
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	11,60	30,01	-61,36	0,61	2,03	-70,05	12,21	32,05	-61,91
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	13,97	17,15	-18,54	2,73	3,63	-24,86	16,69	20,77	-19,64
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	34,27	42,90	-20,11	1,81	2,47	-26,70	36,09	45,38	-20,47
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>	195,65	211,05	-7,30	243,32	265,73	-8,43	438,97	476,78	-7,93
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	128,99	139,45	-7,50	165,35	179,52	-7,90	294,34	318,97	-7,72
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	101,58	112,20	-9,47	144,99	159,04	-8,84	246,57	271,24	-9,10
3.1.2 Limpieza rostro / facial	27,41	27,24	0,61	20,36	20,48	-0,61	47,77	47,73	0,09
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corpo	50,86	53,08	-4,19	54,61	56,77	-3,80	105,47	109,85	-3,99
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	44,40	46,74	-5,01	35,36	36,25	-2,48	79,76	83,00	-3,90
3.2.2 Tratamiento corporal	6,45	6,34	1,87	19,26	20,52	-6,13	25,71	26,85	-4,24
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	11,13	11,18	-0,50	8,58	7,07	21,37	19,71	18,25	7,97
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	4,67	7,34	-36,35	14,78	22,36	-33,92	19,45	29,71	-34,52
3.4.1 Proteccion solar	4,41	6,96	-36,65	14,55	21,98	-33,81	18,96	28,94	-34,49
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,26	0,38	-30,83	0,23	0,39	-40,31	0,49	0,76	-35,62
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:</b>	229,63	243,05	-5,52	75,30	78,30	-3,84	304,93	321,36	-5,11
4.1.- Champús / Champôs	96,69	103,09	-6,21	19,42	19,87	-2,29	116,11	122,96	-5,57
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	56,33	57,85	-2,63	52,04	54,78	-5,00	108,37	112,63	-3,78
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	26,21	33,33	-21,37	0,14	0,20	-28,98	26,35	33,53	-21,42
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	50,40	48,78	3,32	3,70	3,46	7,11	54,10	52,23	3,57
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>	400,30	392,36	2,02	137,62	130,45	5,49	537,92	522,81	2,89
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	49,69	22,03	125,54	10,94	1,18	828,66	60,62	23,21	161,23
5.2.- Higiene bucal	142,92	142,51	0,29	76,75	77,11	-0,47	219,67	219,62	0,02
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	18,59	22,48	-17,29	1,02	1,39	-27,07	19,61	23,87	-17,86
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	87,89	91,00	-3,41	22,81	23,43	-2,63	110,70	114,42	-3,25
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	77,96	88,93	-12,34	5,54	6,67	-17,02	83,50	95,61	-12,66
5.6.- Produtos depilatórios	7,79	8,29	-6,04	0,07	0,09	-18,83	7,87	8,38	-6,18
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	15,45	17,12	-9,74	20,50	20,58	-0,40	35,95	37,70	-4,64

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



SELL - OUT  
FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q4 2020

### GRAN / GRANDE CONSUMO

Q4		
2020	2019	Variación/Evolução
Valor (MM €)		
1.009,64	1.098,68	-8,10

### FARMACIA

Q4		
2020	2019	Variación/Evolução
Valor (MM €)		
472,79	499,13	-5,28

### TOTAL CANALES CONSUMO

Q4		
2020	2019	Variación/Evolução
Valor (MM €)		
1.482,43	1.597,81	-7,22

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	95,93	115,25	-16,76	8,88	10,93	-18,76	104,81	126,18	-16,94
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	88,13	136,97	-35,66	7,68	13,72	-44,05	95,80	150,69	-36,42
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	195,65	211,05	-7,30	243,32	265,73	-8,43	438,97	476,78	-7,93
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	229,63	243,05	-5,52	75,30	78,30	-3,84	304,93	321,36	-5,11
V.- ASEO / ASSEIO:	400,30	392,36	2,02	137,62	130,45	5,49	537,92	522,81	2,89

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



## PANELES CONSUMO

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q4 2020

## GRAN / GRANDE CONSUMO

Q4

2020 2019 Variación/Evolução  
Valor (MM €)

981,98 1.098,68 -10,62

## FARMACIA

Q4

2020 2019 Variación/Evolução  
Valor (MM €)

463,03 499,13 -7,23

## TOTAL CANALES CONSUMO

Q4

2020 2019 Variación/Evolução  
Valor (MM €)

1.445,01 1.597,81 -9,56

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:

95,93 115,25 -16,76

8,88 10,93 -18,76

104,81 126,18 -16,94

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:

88,13 136,97 -35,66

7,68 13,72 -44,05

95,80 150,69 -36,42

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:

195,65 211,05 -7,30

243,32 265,73 -8,43

438,97 476,78 -7,93

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:

229,63 243,05 -5,52

75,30 78,30 -3,84

304,93 321,36 -5,11

V.- ASEO / ASSEIO:

372,64 392,36 -5,02

127,86 130,45 -1,99

500,50 522,81 -4,27

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)