

stanpa

FUENTE / FONTE NIelsen / IQVI/
PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q4 21/2019

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	Q4					Q4					Q4				
	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19
	MM Unidades		%	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	%
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	328,78	320,20	2,68	334,95	-1,84	43,24	41,84	3,35	43,26	-0,04	372,03	362,04	2,76	378,21	-1,63
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	10,26	9,71	5,71	11,57	-11,28	0,63	0,50	24,33	0,63	-1,00	10,89	10,21	6,63	12,20	-10,75
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	1,34	1,26	6,79	1,58	-15,26	0,30	0,24	21,79	0,29	2,52	1,64	1,50	9,22	1,87	-12,51
1.3.- Infantiles / Infantis	4,87	4,67	4,35	5,77	-15,47	0,20	0,19	4,68	0,23	-12,79	5,07	4,86	4,37	5,99	-15,37
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	24,63	19,88	23,88	28,25	-12,82	1,30	0,98	31,95	1,34	-3,13	25,92	20,86	24,26	29,59	-12,38
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	5,68	4,64	22,54	7,01	-18,91	0,27	0,23	20,44	0,36	-23,53	5,96	4,86	22,44	7,36	-19,13
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	3,95	2,57	53,82	5,96	-33,78	0,16	0,10	50,62	0,24	-35,99	4,10	2,67	53,70	6,21	-33,86
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	6,06	5,40	12,30	6,44	-5,88	0,42	0,32	29,77	0,39	8,17	6,48	5,72	13,29	6,83	-5,08
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	8,93	7,28	22,75	8,84	1,09	0,45	0,33	36,13	0,35	27,91	9,38	7,60	23,33	9,19	2,11
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	48,40	45,26	6,92	48,20	0,40	16,83	15,48	8,75	17,68	-4,81	65,23	60,74	7,39	65,89	-1,00
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ros	24,93	23,27	7,14	24,69	0,97	10,01	9,08	10,26	10,84	-7,63	34,94	32,35	8,02	35,53	-1,66
3.1.1.- Tratamiento rostro	15,71	14,68	7,04	16,61	-5,43	8,38	7,52	11,45	9,19	-8,81	24,09	22,20	8,53	25,80	-6,63
3.1.2.- Limpieza Rostro	9,22	8,59	7,33	8,08	14,13	1,63	1,56	4,52	1,65	-1,09	10,85	10,15	6,89	9,73	11,55
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do cc	16,01	15,40	3,97	16,59	-3,51	4,29	4,20	2,23	4,42	-2,99	20,30	19,60	3,60	21,02	-3,40
3.2.1.- Hidratación Corporal	14,88	14,25	4,42	15,33	-2,90	2,73	2,60	5,00	2,67	2,15	17,61	16,85	4,51	18,00	-2,15
3.2.2.- Tratamiento Corporal	1,13	1,15	-1,67	1,27	-10,85	1,56	1,60	-2,27	1,75	-10,86	2,69	2,75	-2,02	3,02	-10,86
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	6,64	5,95	11,71	6,01	10,50	1,44	1,43	0,45	1,22	18,14	8,08	7,38	9,53	7,23	11,79
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	0,81	0,65	25,07	0,91	-10,34	1,09	0,77	41,81	1,20	-9,20	1,91	1,42	34,15	2,11	-9,69
3.4.1.- Protección Solar	0,75	0,58	29,95	0,82	-8,23	1,07	0,75	42,14	1,17	-8,98	1,82	1,33	36,85	1,99	-8,67
3.4.2.- Productos post solares	0,07	0,07	-12,61	0,09	-29,07	0,02	0,02	28,87	0,03	-17,98	0,09	0,09	-4,13	0,12	-26,33
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	60,90	58,64	3,86	64,07	-4,94	4,53	4,35	4,25	4,73	-4,06	65,44	62,99	3,89	68,79	-4,88
4.1.- Champús / Champôs	26,88	26,34	2,06	28,57	-5,90	1,53	1,49	2,89	1,53	-0,14	28,41	27,82	2,10	30,10	-5,61
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	14,24	13,50	5,51	14,53	-1,96	2,56	2,41	6,01	2,77	-7,71	16,80	15,91	5,59	17,30	-2,88
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	10,03	8,92	12,46	11,62	-13,67	0,01	0,01	37,13	0,02	-8,28	10,05	8,93	12,49	11,64	-13,67
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	9,75	9,88	-1,34	9,35	4,24	0,44	0,44	-1,58	0,41	6,06	10,18	10,32	-1,35	9,76	4,32
V.- ASEO / ASSEIO:	178,38	180,79	-1,33	175,52	1,63	19,46	20,10	-3,16	18,37	5,95	197,84	200,88	-1,51	193,88	2,04
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	18,08	25,63	-29,46	12,78	41,48	0,91	2,46	-62,83	0,18	405,83	18,99	28,09	-32,38	12,96	46,55
5.2.- Higiene bucal	63,81	62,23	2,54	63,10	1,13	11,98	11,47	4,49	11,74	2,07	75,79	73,69	2,85	74,84	1,27
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	5,86	5,68	3,09	6,85	-14,54	0,09	0,09	6,88	0,12	-23,93	5,95	5,77	3,15	6,98	-14,71
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	42,78	43,08	-0,70	43,14	-0,83	3,49	3,34	4,42	3,38	3,23	46,27	46,42	-0,33	46,52	-0,54
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	37,66	34,92	7,84	39,82	-5,42	0,79	0,66	19,99	0,80	-0,62	38,45	35,58	8,07	40,62	-5,32
5.6.- Productos Depilatorios	2,66	2,76	-3,49	2,90	-8,07	0,01	0,01	8,19	0,01	-3,15	2,67	2,77	-3,46	2,90	-8,06
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	7,54	6,49	16,10	6,94	8,66	2,18	2,07	5,14	2,14	2,02	9,72	8,56	13,45	9,07	7,10

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI/
PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q4 21/20/19

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19
	MM Unidades		%	MM Unidades		MM Unidades		%	MM Unidades		MM Unidades		%	MM Unidades	
	328,78	320,20	2,68	334,95	-1,84	43,24	41,84	3,35	43,26	-0,04	372,03	362,04	2,76	378,21	-1,63
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	16,48	15,63	5,39	18,91	-12,89	1,12	0,94	19,69	1,15	-2,45	17,60	16,57	6,20	20,06	-12,29
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	24,63	19,88	23,88	28,25	-12,82	1,30	0,98	31,95	1,34	-3,13	25,92	20,86	24,26	29,59	-12,38
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	48,40	45,26	6,92	48,20	0,40	16,83	15,48	8,75	17,68	-4,81	65,23	60,74	7,39	65,89	-1,00
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	60,90	58,64	3,86	64,07	-4,94	4,53	4,35	4,25	4,73	-4,06	65,44	62,99	3,89	68,79	-4,88
V.- ASEO / ASSEIO:	178,38	180,79	-1,33	175,52	1,63	19,46	20,10	-3,16	18,37	5,95	197,84	200,88	-1,51	193,88	2,04

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)