

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Septbre 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO					
Septiembre					
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	
MM Unidades		%	MM Unidades		%
146,13	142,11	2,83	143,15	2,08	

FARMACIA					
Septiembre					
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	
MM Unidades		%	MM Unidades		%
14,68	14,04	4,57	14,95	-1,80	

TOTAL CANALES CONSUMO					
Septiembre					
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	
MM Unidades		%	MM Unidades		%
160,81	156,15	2,98	158,10	1,71	

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	6,06	5,64	7,40	5,08	19,21
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	4,04	3,76	7,55	3,36	20,23
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	0,50	0,48	3,07	0,47	6,64
1.3.- Infantiles / Infantis	1,52	1,40	8,46	1,26	21,15

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	0,34	0,33	1,59	0,27	22,02
	0,19	0,18	3,46	0,15	28,92
	0,08	0,08	10,05	0,06	31,89
	0,06	0,07	-12,14	0,07	-3,00

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	6,39	5,97	7,07	5,36	19,35
	4,23	3,94	7,37	3,50	20,59
	0,58	0,56	4,03	0,53	9,69
	1,59	1,48	7,45	1,32	19,96

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	11,22	9,49	18,28	7,57	48,22
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	2,44	1,91	28,18	1,52	60,79
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	2,03	1,31	55,07	0,86	135,99
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	3,23	3,13	3,09	2,65	21,87
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	3,52	3,14	12,06	2,54	38,42

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	0,47	0,40	19,14	0,28	66,46
	0,09	0,07	32,14	0,05	68,45
	0,07	0,04	68,76	0,03	152,94
	0,16	0,16	1,21	0,12	37,51
	0,15	0,13	19,29	0,09	78,09

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	11,70	9,89	18,31	7,86	48,88
	2,53	1,97	28,31	1,57	61,04
	2,10	1,35	55,48	0,89	136,51
	3,39	3,29	3,00	2,77	22,54
	3,67	3,27	12,34	2,63	39,71

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	19,94	18,72	6,53	18,09	10,22
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	9,97	9,24	7,94	8,67	15,11
3.1.1.- Tratamiento rostro	6,23	5,48	13,82	5,01	24,38
3.1.2.- Limpieza Rostro	3,74	3,76	-0,61	3,65	2,39
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	6,81	6,47	5,25	6,51	4,66
3.2.1.- Hidratación Corporal	6,25	5,87	6,46	5,97	4,69
3.2.2.- Tratamiento Corporal	0,56	0,60	-6,52	0,54	4,35
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	1,67	1,60	4,33	1,77	-5,70
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	1,48	1,40	5,68	1,15	29,52
3.4.1.- Protección Solar	1,33	1,22	8,66	0,99	34,54
3.4.2.- Productos post solares	0,16	0,18	-14,10	0,16	-1,42

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	5,41	4,89	10,67	4,69	15,28
	3,07	2,63	16,76	2,49	23,16
	2,49	2,12	17,91	2,03	22,63
	0,57	0,51	12,02	0,46	25,51
	1,51	1,51	0,21	1,52	-0,41
	0,91	0,88	3,00	0,88	2,99
	0,60	0,63	-3,71	0,64	-5,12
	0,19	0,19	1,29	0,24	-19,43
	0,64	0,56	13,47	0,45	43,37
	0,61	0,53	14,88	0,42	44,34
	0,03	0,03	-9,11	0,02	26,15

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	25,35	23,61	7,39	22,78	11,26
	13,04	11,87	9,89	11,16	16,90
	8,73	7,59	14,96	7,05	23,87
	4,31	4,27	0,90	4,11	4,96
	8,32	7,98	4,30	8,02	3,70
	7,15	6,75	6,01	6,85	4,47
	1,17	1,23	-5,09	1,18	-0,77
	1,86	1,79	4,00	2,01	-7,34
	2,12	1,97	7,91	1,59	33,40
	1,94	1,75	10,54	1,41	37,48
	0,19	0,22	-13,33	0,18	2,16

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	27,84	27,03	3,00	26,02	6,97
4.1.- Champús / Champôs	12,24	12,13	0,93	11,83	3,45
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	7,06	6,73	4,88	6,26	12,64
4.3.- Peinado y Styling / Pentead e Styling	4,54	4,27	6,36	4,04	12,43
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	4,00	3,90	2,51	3,89	2,88

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	1,71	1,60	7,15	1,51	13,74
	0,50	0,48	3,59	0,46	8,35
	1,08	0,98	10,74	0,90	20,10
	0,01	0,00	14,34	0,00	59,72
	0,13	0,14	-5,93	0,15	-9,63

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	29,55	28,63	3,23	27,53	7,34
	12,74	12,61	1,03	12,29	3,64
	8,14	7,70	5,62	7,16	13,58
	4,55	4,27	6,37	4,04	12,47
	4,13	4,04	2,21	4,03	2,42

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	81,07	81,23	-0,21	86,38	-6,16
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	7,05	9,23	-23,56	15,45	-54,35
5.2.- Higiene bucal	29,26	28,18	3,84	27,84	5,10
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	2,18	2,17	0,40	2,10	4,17
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	18,56	18,90	-1,77	19,21	-3,38
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	18,89	17,62	7,22	16,92	11,67
5.6.- Productos Depilatorios	1,30	1,34	-2,85	1,31	-0,76
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	3,81	3,80	0,47	3,55	7,34

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	6,75	6,82	-1,11	8,19	-17,61
	0,11	0,37	-70,62	2,01	-94,53
	4,22	4,15	1,69	3,97	6,15
	0,03	0,03	5,77	0,03	18,13
	1,25	1,19	5,50	1,18	6,12
	0,35	0,32	12,33	0,27	31,31
	0,00	0,00	-8,19	0,00	11,62
	0,78	0,77	1,68	0,73	6,97

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	87,82	88,06	-0,28	94,57	-7,15
	7,16	9,60	-25,40	17,46	-58,97
	33,48	32,33	3,56	31,82	5,23
	2,21	2,20	0,47	2,12	4,34
	19,81	20,08	-1,34	20,39	-2,83
	19,25	17,94	7,31	17,19	11,97
	1,30	1,34	-2,86	1,31	-0,73
	4,60	4,56	0,67	4,28	7,28

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Septbre 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO Septiembre				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
146,13	142,11	2,83	143,15	2,08

FARMACIA Septiembre				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
14,68	14,04	4,57	14,95	-1,80

TOTAL CANALES CONSUMO Septiembre				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
160,81	156,15	2,98	158,10	1,71

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	6,06	5,64	7,40	5,08	19,21	0,34	0,33	1,59	0,27	22,02	6,39	5,97	7,07	5,36	19,35
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	11,22	9,49	18,28	7,57	48,22	0,47	0,40	19,14	0,28	66,46	11,70	9,89	18,31	7,86	48,88
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	19,94	18,72	6,53	18,09	10,22	5,41	4,89	10,67	4,69	15,28	25,35	23,61	7,39	22,78	11,26
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	27,84	27,03	3,00	26,02	6,97	1,71	1,60	7,15	1,51	13,74	29,55	28,63	3,23	27,53	7,34
V.- ASEO / ASSEIO:	81,07	81,23	-0,21	86,38	-6,16	6,75	6,82	-1,11	8,19	-17,61	87,82	88,06	-0,28	94,57	-7,15

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)