



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Septiembre 22/21/

GRAN / GRANDE CONSUMO					
Septiembre					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
<b>484,81</b>	<b>438,27</b>	<b>10,62</b>	<b>430,17</b>	<b>12,70</b>	
<b>I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:</b>					
37,92	32,84	15,48	29,80	27,23	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	22,76	19,77	17,68	28,74	
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	2,30	2,01	2,09	9,94	
1.3.- Infantiles / Infantis	12,86	11,06	10,03	28,17	
<b>II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:</b>					
53,31	43,12	23,63	33,17	60,71	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	16,13	12,38	9,60	68,10	
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	11,01	6,68	4,38	151,14	
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	8,76	8,28	6,61	32,51	
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	17,41	15,78	12,58	38,37	
<b>III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:</b>					
102,95	88,30	16,59	81,90	25,71	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro:	63,30	52,80	47,77	32,50	
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	49,68	40,52	36,16	37,39	
3.1.2 Limpieza rostro / facial	13,62	12,28	11,61	17,27	
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c:	24,09	21,98	22,48	7,14	
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidrataçao	20,39	18,47	19,32	5,58	
3.2.2 Tratamiento corporal	3,69	3,51	3,17	16,64	
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	3,48	3,26	3,69	<b>-5,73</b>	
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	12,08	10,26	7,95	52,04	
3.4.1 Proteccion solar	11,29	9,48	7,30	54,61	
3.4.2 Productos Protección Post Solar	0,80	0,78	0,65	23,17	
<b>IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELLO:</b>					
113,71	104,18	9,15	101,42	12,12	
4.1.- Champús / Champô	46,76	43,94	43,19	8,27	
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	33,16	28,89	26,34	25,90	
4.3.- Peinado y Styling / Penteado e Styling	13,85	12,27	12,00	15,35	
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	19,95	19,08	19,90	0,29	
<b>V.- ASEO / ASSEIO:</b>					
176,92	169,84	4,17	183,88	<b>-3,78</b>	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	11,99	15,37	29,99	<b>-60,01</b>	
5.2.- Higiene bucal	65,80	61,63	61,54	6,92	
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	6,59	6,17	6,32	4,28	
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	38,36	37,05	38,40	<b>-0,10</b>	
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante:	41,86	37,03	35,89	16,61	
5.6.- Produtos depilatórios	3,94	3,94	3,81	3,40	
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	8,38	8,64	7,92	5,81	

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Septiembre					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
<b>173,04</b>	<b>159,35</b>	<b>8,59</b>	<b>155,11</b>	<b>11,56</b>	
3,28	3,10	5,87	2,63	24,70	
1,86	1,68	10,49	1,41	32,03	
0,83	0,73	13,69	0,61	34,92	
0,59	0,69	<b>-13,66</b>	0,61	<b>-2,47</b>	
3,47	3,02	14,81	2,28	51,99	
0,91	0,76	19,28	0,64	40,74	
0,41	0,26	59,83	0,17	142,48	
1,37	1,30	5,41	1,00	37,65	
0,79	0,71	10,96	0,48	65,02	
87,58	78,34	11,78	72,99	19,99	
54,08	47,12	14,77	43,80	23,47	
46,43	40,46	14,76	37,90	22,52	
7,65	6,66	14,83	5,90	29,59	
19,19	18,94	1,34	19,14	0,28	
12,29	11,80	4,21	11,86	3,65	
6,90	7,14	<b>-3,39</b>	7,28	<b>-5,21</b>	
1,24	1,21	2,72	1,47	<b>-15,44</b>	
13,06	11,08	17,91	8,58	52,24	
12,64	10,62	18,99	8,25	53,19	
0,42	0,46	<b>-7,34</b>	0,33	28,49	
30,99	27,91	11,02	26,25	18,04	
6,52	6,14	6,22	5,82	12,02	
23,22	20,52	13,20	19,16	21,22	
0,07	0,06	18,93	0,04	62,51	
1,18	1,20	<b>-2,12</b>	1,23	<b>-4,49</b>	
47,72	46,97	1,59	50,96	<b>-6,36</b>	
0,36	1,32	<b>-72,38</b>	7,68	<b>-95,27</b>	
26,70	26,45	0,95	25,21	5,92	
0,32	0,31	5,48	0,28	13,93	
8,83	8,20	7,72	7,95	11,10	
3,09	2,71	13,93	2,28	35,59	
0,03	0,03	<b>-10,02</b>	0,03	0,15	
8,38	7,96	5,31	7,53	11,27	

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Septiembre					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €	22/20	
<b>657,85</b>	<b>597,63</b>	<b>10,08</b>	<b>585,28</b>	<b>12,40</b>	
41,20	35,93	14,65	32,43	27,02	
24,62	21,45	14,77	19,08	28,98	
3,13	2,74	14,14	2,71	15,60	
13,46	11,75	14,55	10,64	26,41	
56,78	46,14	23,05	35,45	60,14	
17,04	13,14	29,67	10,24	66,38	
11,42	6,93	64,69	4,55	150,82	
10,13	9,58	5,69	7,60	33,19	
18,20	16,49	10,36	13,06	39,34	
190,53	166,64	14,33	154,88	23,01	
117,38	99,92	17,47	91,57	28,18	
96,11	80,98	18,68	74,06	29,78	
21,27	18,94	12,29	17,52	21,42	
43,28	40,92	5,77	41,62	3,99	
32,69	30,27	7,99	31,18	4,85	
10,59	10,65	<b>-0,53</b>	10,44	1,42	
4,72	4,47	5,67	5,16	<b>-8,50</b>	
25,15	21,34	17,87	16,53	52,14	
23,93	20,10	19,03	15,55	53,85	
1,22	1,23	<b>-1,03</b>	0,98	24,96	
144,71	132,10	9,54	127,68	13,34	
53,27	50,08	6,39	49,00	8,71	
56,38	49,41	14,11	45,50	23,93	
13,92	12,33	12,84	12,05	15,52	
21,13	20,28	4,21	21,13	0,01	
224,64	216,81	3,61	234,84	<b>-4,34</b>	
12,36	16,69	<b>-25,97</b>	37,67	<b>-67,20</b>	
92,50	88,08	5,01	86,74	6,63	
6,92	6,47	6,86	6,61	4,69	
47,20	45,26	4,29	46,36	1,82	
44,95	39,74	13,10	38,17	17,75	
3,97	3,98	<b>-0,26</b>	3,84	3,38	
16,76	16,60	0,99	15,45	8,47	

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI,  
PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Septiembre 22/21/

GRAN / GRANDE CONSUMO					
Septiembre					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €		
484,81	438,27	10,62	430,17	12,70	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	37,92	32,84	15,48	29,80	27,23
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	53,31	43,12	23,63	33,17	60,71
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	102,95	88,30	16,59	81,90	25,71
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	113,71	104,18	9,15	101,42	12,12
V.- ASEO / ASSEIO:	176,92	169,84	4,17	183,88	-3,78

Fte Nielsen IQ

FARMACIA					
Septiembre					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €		
173,04	159,35	8,59	155,11	11,56	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	3,28	3,10	5,87	2,63	24,70
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	3,47	3,02	14,81	2,28	51,99
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	87,58	78,34	11,78	72,99	19,99
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	30,99	27,91	11,02	26,25	18,04
V.- ASEO / ASSEIO:	47,72	46,97	1,59	50,96	-6,36

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO					
Septiembre					
2022	2021	%	2020	% 22/20	
	MM €	22/21	MM €		
657,85	597,63	10,08	585,28	12,40	
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	41,20	35,93	14,65	32,43	27,02
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	56,78	46,14	23,05	35,45	60,14
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	190,53	166,64	14,33	154,88	23,01
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	144,71	132,10	9,54	127,68	13,34
V.- ASEO / ASSEIO:	224,64	216,81	3,61	234,84	-4,34