



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA  
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Jun 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO				
TAM Jun				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
1.427,27	1.385,13	3,04	1.408,74	1,32

FARMACIA				
TAM Jun				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
182,24	178,16	2,29	190,82	-4,50

TOTAL CANALES CONSUMO				
TAM Jun				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
1.609,51	1.563,29	2,96	1.599,56	0,62

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
59,84	54,21	10,40	57,50	4,08	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	39,15	35,24	11,07	37,06	5,62
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	4,53	4,37	3,51	5,18	-12,55
1.3.- Infantiles / Infantis	16,17	14,59	10,85	15,26	5,99

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
3,90	3,40	14,48	3,55	9,65	
2,20	1,83	19,96	1,95	12,85	
0,96	0,82	16,55	0,84	14,33	
0,74	0,75	-1,27	0,76	-3,64	

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
63,74	57,61	10,64	61,05	4,40	
41,35	37,08	11,51	39,01	5,98	
5,49	5,20	5,58	6,02	-8,80	
16,91	15,33	10,26	16,02	5,53	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
104,06	84,59	23,02	93,21	11,64	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	22,27	18,19	22,45	21,07	5,68
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	16,32	10,16	60,67	16,21	0,67
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	30,56	27,55	10,93	28,49	7,29
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	34,91	28,70	21,65	27,44	27,22

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5,24	4,21	24,65	4,84	8,23	
0,95	0,79	20,84	1,13	-15,77	
0,60	0,41	44,06	0,78	-23,68	
2,06	1,75	17,83	1,77	16,47	
1,64	1,26	30,13	1,17	40,27	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
109,31	88,80	23,10	98,06	11,47	
23,22	18,97	22,39	22,20	4,59	
16,92	10,57	60,02	16,99	-0,45	
32,62	29,30	11,34	30,26	7,82	
36,55	29,95	22,01	28,61	27,75	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
226,52	213,04	6,33	204,05	11,01	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	102,45	96,24	6,45	89,99	13,84
3.1.1.- Tratamiento rostro	63,55	59,33	7,10	56,98	11,52
3.1.2.- Limpieza Rostro	38,90	36,91	5,40	33,01	17,85
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	69,98	68,23	2,57	68,32	2,44
3.2.1.- Hidratación Corporal	63,77	61,80	3,18	61,88	3,06
3.2.2.- Tratamiento Corporal	6,21	6,42	-3,28	6,44	-3,52
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	23,53	22,50	4,55	21,57	9,05
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	30,57	26,07	17,25	24,18	26,45
3.4.1.- Protección Solar	26,90	22,66	18,70	21,02	27,94
3.4.2.- Productos post solares	3,67	3,41	7,57	3,15	16,48

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
75,99	70,48	7,82	73,44	3,48	
36,84	33,59	9,67	36,30	1,48	
30,62	27,77	10,26	30,36	0,86	
6,22	5,82	6,84	5,94	4,68	
19,75	19,61	0,72	20,32	-2,82	
11,98	11,54	3,74	11,74	2,05	
7,77	8,06	-3,61	8,59	-9,48	
4,34	4,50	-3,49	3,96	9,61	
15,06	12,79	17,83	12,86	17,18	
14,29	12,08	18,33	12,14	17,73	
0,77	0,71	9,22	0,72	7,94	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
302,52	283,53	6,70	277,49	9,02	
139,28	129,83	7,28	126,29	10,29	
94,17	87,11	8,11	87,34	7,81	
45,12	42,73	5,60	38,95	15,84	
89,73	87,83	2,16	88,64	1,23	
75,75	73,35	3,27	73,61	2,90	
13,99	14,49	-3,46	15,03	-6,93	
27,87	27,00	3,21	25,53	9,14	
45,63	38,86	17,44	37,03	23,23	
41,19	34,74	18,57	33,16	24,20	
4,44	4,12	7,85	3,87	14,90	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
268,94	256,26	4,95	272,78	-1,41	
4.1.- Champús / Champôs	119,23	114,80	3,85	122,74	-2,86
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	65,75	61,37	7,15	63,98	2,78
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	43,52	39,06	11,44	43,84	-0,73
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	40,44	41,04	-1,47	42,22	-4,22

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
16,35	15,80	3,46	17,53	-6,73	
5,83	5,68	2,67	5,91	-1,40	
8,76	8,31	5,43	9,56	-8,30	
0,05	0,04	27,99	0,05	3,51	
1,70	1,77	-3,86	2,01	-15,23	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
285,29	272,06	4,86	290,31	-1,73	
125,05	120,48	3,80	128,65	-2,80	
74,52	69,68	6,95	73,54	1,34	
43,58	39,10	11,46	43,89	-0,72	
42,14	42,81	-1,56	44,23	-4,72	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
767,90	777,03	-1,17	781,19	-1,70	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	78,14	108,86	-28,22	94,64	-17,44
5.2.- Higiene bucal	276,78	268,41	3,12	271,13	2,08
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	22,19	21,10	5,16	24,21	-8,35
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	176,69	179,64	-1,64	183,66	-3,80
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	161,34	150,66	7,09	157,97	2,13
5.6.- Productos Depilatorios	14,69	14,87	-1,18	15,94	-7,80
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	38,08	33,49	13,71	33,64	13,21

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
80,76	84,26	-4,16	91,46	-11,70	
3,52	10,22	-65,58	15,91	-77,89	
49,66	48,03	3,39	48,57	2,25	
0,36	0,34	7,24	0,43	-15,85	
14,47	13,81	4,79	14,42	0,35	
3,53	3,04	16,14	3,21	9,91	
0,04	0,04	1,26	0,05	-15,40	
9,18	8,78	4,50	8,87	3,45	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
848,66	861,29	-1,47	872,64	-2,75	
81,65	119,08	-31,43	110,55	-26,14	
326,44	316,44	3,16	319,70	2,11	
22,55	21,44	5,19	24,64	-8,48	
191,15	193,45	-1,19	198,08	-3,50	
164,87	153,70	7,26	161,19	2,28	
14,73	14,91	-1,17	15,98	-7,82	
47,26	42,27	11,80	42,51	11,17	

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA

PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Jun 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	TAM Jun					TAM Jun					TAM Jun				
	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%		MM Unidades	%	MM Unidades	%	
	1.427,27	1.385,13	3,04	1.408,74	1,32	182,24	178,16	2,29	190,82	-4,50	1.609,51	1.563,29	2,96	1.599,56	0,62
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	59,84	54,21	10,40	57,50	4,08	3,90	3,40	14,48	3,55	9,65	63,74	57,61	10,64	61,05	4,40
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	104,06	84,59	23,02	93,21	11,64	5,24	4,21	24,65	4,84	8,23	109,31	88,80	23,10	98,06	11,47
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	226,52	213,04	6,33	204,05	11,01	75,99	70,48	7,82	73,44	3,48	302,52	283,53	6,70	277,49	9,02
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	268,94	256,26	4,95	272,78	-1,41	16,35	15,80	3,46	17,53	-6,73	285,29	272,06	4,86	290,31	-1,73
V.- ASEO / ASSEIO:	767,90	777,03	-1,17	781,19	-1,70	80,76	84,26	-4,16	91,46	-11,70	848,66	861,29	-1,47	872,64	-2,75

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)