

stanpa



FUENTE / FONTE NIelsen / IQVI
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM a Mzo 21/2019

GRAN / GRANDE CONSUMO TAM a Marzo				
2021	2020	%	2019	%
	MM €	21/20	MM €	21/19
4.209,75	4.556,32	-7,61	4.629,74	-9,07

FARMACIA TAM a Marzo				
2021	2020	%	2019	%
	MM €	21/20	MM €	21/19
2.031,81	2.125,54	-4,41	2.072,77	-1,98

TOTAL CANALES CONSUMO TAM a Marzo				
2021	2020	%	2019	%
	MM €	21/20	MM €	21/19
6.241,56	6.681,86	-6,59	6.702,51	-6,88

I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragrancias Femininas	184,57	218,47	-15,52	213,10	-13,39
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragrancias Masculinas	21,04	26,37	-20,22	27,42	-23,27
1.3.- Infantiles / Infantis	107,57	127,67	-15,75	126,43	-14,92

	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
	30,46	37,13	-17,94	37,26	-18,23
	16,79	21,41	-21,55	21,87	-23,23
	7,08	8,43	-15,92	7,87	-10,02
	6,59	7,29	-9,70	7,51	-12,27

	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
	343,64	409,64	-16,11	404,21	-14,98
	201,36	239,88	-16,05	234,98	-14,30
	28,12	34,80	-19,18	35,30	-20,32
	114,15	134,97	-15,42	133,94	-14,77

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	102,89	163,43	-37,04	169,39	-39,26
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	42,94	105,79	-59,41	109,65	-60,84
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	65,00	79,17	-17,89	208,62	-68,84
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	121,83	150,91	-19,27	210,40	-42,10

	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
	30,87	45,57	-32,27	41,75	-26,06
	9,36	17,72	-47,15	18,12	-48,33
	2,49	6,84	-63,51	5,89	-57,67
	12,63	13,93	-9,39	11,08	13,93
	6,39	7,09	-9,89	6,65	-4,05

	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
	363,53	544,86	-33,28	739,81	-50,86
	112,26	181,14	-38,03	187,51	-40,13
	45,44	112,62	-59,66	115,54	-60,67
	77,63	93,10	-16,62	219,71	-64,67
	128,21	158,00	-18,85	217,05	-40,93

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ro	484,91	519,25	-6,61	500,01	-3,02
3.1.1 Tratamiento rostro / facial	375,74	411,20	-8,62	397,67	-5,51
3.1.2 Limpieza rostro / facial	109,17	108,05	1,03	102,34	6,67
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do c	228,27	232,91	-1,99	226,68	0,70
3.2.1 Hidratacion corporal / Hidratação	193,68	199,56	-2,95	190,07	1,90
3.2.2 Tratamiento corporal	34,60	33,35	3,74	36,62	-5,51
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	40,35	40,91	-1,36	41,47	-2,68
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	177,50	215,67	-17,70	207,57	-14,49
3.4.1 Proteccion solar	163,63	200,04	-18,20	191,81	-14,69
3.4.2 Productos Protección Post Solar	13,86	15,63	-11,31	15,75	-12,00

	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
	1099,76	1202,75	-8,56	1194,42	-7,93
	594,94	644,09	-7,63	628,05	-5,27
	519,96	567,96	-8,45	554,44	-6,22
	74,98	76,14	-1,52	73,61	1,86
	249,75	258,93	-3,54	262,16	-4,73
	156,10	160,77	-2,91	158,55	-1,55
	93,66	98,16	-4,59	103,61	-9,60
	27,50	23,15	18,75	22,97	19,70
	227,57	276,57	-17,72	281,24	-19,09
	218,22	266,02	-17,97	270,12	-19,22
	9,35	10,55	-11,38	11,12	-15,93

	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
	2030,79	2211,49	-8,17	2170,15	-6,42
	1079,85	1163,34	-7,18	1128,06	-4,27
	895,70	979,16	-8,52	952,11	-5,92
	184,14	184,19	-0,02	175,95	4,66
	478,03	491,85	-2,81	488,84	-2,21
	349,77	360,33	-2,93	348,62	0,33
	128,26	131,52	-2,48	140,22	-8,53
	67,85	64,07	5,91	64,44	5,30
	405,07	492,24	-17,71	488,81	-17,13
	381,85	466,05	-18,07	461,94	-17,34
	23,22	26,18	-11,33	26,88	-13,63

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
4.1.- Champús / Champôs	398,61	435,47	-8,47	424,68	-6,14
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	238,90	250,66	-4,69	242,20	-1,36
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	103,80	136,49	-23,95	143,32	-27,57
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	220,12	201,95	9,00	201,10	9,45

	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
	270,79	280,22	-3,37	279,76	-3,21
	74,74	75,71	-1,28	72,29	3,38
	177,64	189,22	-6,12	192,34	-7,65
	0,56	0,72	-22,70	0,64	-12,83
	17,86	14,57	22,58	14,49	23,28

	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
	1232,23	1304,80	-5,56	1291,08	-4,56
	473,35	511,18	-7,40	496,98	-4,75
	416,54	439,88	-5,31	434,55	-4,14
	104,36	137,22	-23,94	143,96	-27,51
	237,98	216,52	9,91	215,59	10,38

V.- ASEO / ASSEIO:	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	239,07	115,66	106,69	92,10	159,57
5.2.- Higiene bucal	575,30	589,71	-2,44	558,25	3,05
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	66,93	81,53	-17,91	85,80	-21,99
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	356,41	373,01	-4,45	363,82	-2,03
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirante	315,55	363,84	-13,27	351,94	-10,34
5.6.- Produtos depilatórios	44,72	46,04	-2,86	47,66	-6,17
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	73,45	81,40	-9,76	78,12	-5,98

	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
	599,93	559,88	7,15	519,58	15,47
	88,55	31,83	178,21	5,17	1.614,38
	300,57	304,96	-1,44	298,32	0,75
	3,66	4,84	-24,42	5,25	-30,30
	96,03	100,46	-4,41	96,48	-0,47
	24,40	29,20	-16,44	28,82	-15,33
	0,44	0,50	-11,97	0,60	-26,91
	86,28	88,09	-2,05	84,93	1,59

	2021	2020	%	2019	%
		MM €	21/20	MM €	21/19
	2.271,37	2.211,07	2,73	2.097,27	8,30
	327,62	147,49	122,13	97,27	236,83
	875,87	894,67	-2,10	856,57	2,25
	70,58	86,37	-18,28	91,04	-22,47
	452,45	473,47	-4,44	460,30	-1,71
	339,95	393,04	-13,51	380,77	-10,72
	45,17	46,54	-2,96	48,27	-6,43
	159,73	169,48	-5,75	163,05	-2,04

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI

PANELES CONSUMO SELL - OUT

VALOR Millones / Milhões €

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM a Mzo 21/20/

GRAN / GRANDE CONSUMO TAM a Marzo

	2021	2020	%	2019	%
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
IBERIA: España + Portugal	4.209,75	4.556,32	-7,61	4.629,74	-9,07
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	313,18	372,52	-15,93	366,96	-14,66
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	332,66	499,29	-33,37	698,06	-52,34
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	931,03	1008,74	-7,70	975,73	-4,58
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	961,44	1024,58	-6,16	1011,31	-4,93
V.- ASEO / ASSEIO:	1.671,44	1.651,19	1,23	1.577,69	5,94

Fte Nielsen IQ

FARMACIA TAM a Marzo

	2021	2020	%	2019	%
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
	2.031,81	2.125,54	-4,41	2.072,77	-1,98
	30,46	37,13	-17,94	37,26	-18,23
	30,87	45,57	-32,27	41,75	-26,06
	1099,76	1202,75	-8,56	1194,42	-7,93
	270,79	280,22	-3,37	279,76	-3,21
	599,93	559,88	7,15	519,58	15,47

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

TOTAL CANALES CONSUMO TAM a Marzo

	2021	2020	%	2019	%
	MM €	MM €	21/20	MM €	21/19
	6.241,56	6.681,86	-6,59	6.702,51	-6,88
	343,64	409,64	-16,11	404,21	-14,98
	363,53	544,86	-33,28	739,81	-50,86
	2030,79	2211,49	-8,17	2170,15	-6,42
	1232,23	1304,80	-5,56	1291,08	-4,56
	2.271,37	2.211,07	2,73	2.097,27	8,30