



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Marzo 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO					
TAM Marzo					
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
1.393,64	1.353,42	2,97	1.324,14	5,25	

FARMACIA					
TAM Marzo					
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
176,31	180,86	-2,52	183,06	-3,69	

TOTAL CANALES CONSUMO					
TAM Marzo					
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	
	MM Unidades	%	MM Unidades	%	
1.569,95	1.534,29	2,32	1.507,21	4,16	

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	57,78	51,93	11,25	50,05	15,43
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	37,62	33,83	11,21	32,50	15,76
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	4,47	4,32	3,44	4,53	-1,36
1.3.- Infantiles / Infantis	15,69	13,78	13,80	13,02	20,45

	3,81	3,16	20,35	3,89	-2,11
	2,11	1,70	24,60	2,17	-2,46
	0,93	0,77	21,22	0,91	2,21
	0,76	0,70	9,06	0,81	-6,04

	61,58	55,10	11,77	53,94	14,16
	39,73	35,52	11,85	34,67	14,62
	5,41	5,09	6,12	5,45	-0,76
	16,45	14,48	13,58	13,83	18,90

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	97,57	76,69	27,23	79,33	23,00
2.1.- Maquillaje Facial / Maquiagem Facial	20,57	16,52	24,53	16,98	21,13
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	14,08	8,98	56,82	9,79	43,88
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	29,51	25,76	14,58	26,72	10,45
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	33,40	25,43	31,34	25,84	29,29

	4,94	3,92	26,11	5,17	-4,34
	0,88	0,76	15,45	1,23	-28,22
	0,48	0,40	19,68	0,91	-46,90
	2,03	1,63	24,05	1,82	11,31
	1,55	1,12	38,73	1,21	28,29

	102,51	80,61	27,17	84,49	21,32
	21,45	17,28	24,13	18,21	17,80
	14,57	9,38	55,23	10,70	36,18
	31,54	27,39	15,14	28,54	10,50
	34,95	26,55	31,65	27,04	29,24

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	216,06	198,77	8,70	194,08	11,33
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	97,75	88,80	10,08	84,08	16,26
3.1.1.- Tratamiento rostro	60,13	53,67	12,03	50,56	18,92
3.1.2.- Limpieza Rostro	37,62	35,13	7,09	33,51	12,25
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	69,62	67,13	3,70	65,80	5,80
3.2.1.- Hidratación Corporal	63,09	60,85	3,68	58,36	8,10
3.2.2.- Tratamiento Corporal	6,53	6,28	3,94	7,44	-12,25
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	22,29	20,37	9,41	21,65	2,99
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	26,40	22,46	17,55	22,56	17,05
3.4.1.- Protección Solar	23,14	19,38	19,41	19,45	18,96
3.4.2.- Productos post solares	3,27	3,09	5,89	3,11	5,05

	71,94	67,14	7,15	75,73	-5,00
	35,48	32,58	8,90	37,68	-5,82
	29,43	26,93	9,28	31,59	-6,85
	6,06	5,66	7,07	6,09	-0,46
	18,67	18,46	1,11	19,48	-4,17
	11,88	11,50	3,24	11,95	-0,62
	6,79	6,96	-2,41	7,53	-9,81
	4,40	4,49	-2,02	3,87	13,64
	13,39	11,60	15,42	14,70	-8,91
	12,69	10,93	16,10	13,91	-8,78
	0,70	0,67	4,41	0,79	-11,21

	288,00	265,90	8,31	269,81	6,74
	133,23	121,38	9,76	121,75	9,43
	89,56	80,60	11,11	82,15	9,01
	43,68	40,78	7,09	39,60	10,29
	88,28	85,59	3,14	85,28	3,52
	74,96	72,35	3,61	70,31	6,62
	13,32	13,24	0,60	14,97	-11,02
	26,69	24,87	7,35	25,52	4,60
	39,79	34,06	16,83	37,26	6,80
	35,83	30,31	18,22	33,36	7,39
	3,97	3,75	5,63	3,90	1,76

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	262,92	251,92	4,37	254,44	3,34
4.1.- Champús / Champôs	117,07	112,63	3,94	113,48	3,16
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	64,37	59,92	7,44	59,08	8,97
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	41,38	35,93	15,18	39,03	6,04
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	40,10	43,44	-7,70	42,85	-6,42

	16,19	16,12	0,47	17,30	-6,43
	5,79	5,65	2,48	5,82	-0,52
	8,65	8,35	3,69	9,74	-11,15
	0,05	0,04	26,40	0,06	-11,87
	1,69	2,08	-18,45	1,68	0,60

	279,11	268,03	4,14	271,74	2,71
	122,86	118,28	3,88	119,31	2,98
	73,03	68,26	6,98	68,81	6,12
	41,44	35,97	15,20	39,09	6,01
	41,79	45,52	-8,19	44,53	-6,16

V.- ASEO / ASSEIO:	759,31	774,12	-1,91	746,25	1,75
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	82,82	124,09	-33,26	98,08	-15,56
5.2.- Higiene bucal	269,95	258,70	4,35	254,42	6,10
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	22,19	21,42	3,58	22,66	-2,07
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	176,11	177,64	-0,86	177,39	-0,72
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	157,69	145,05	8,72	147,71	6,76
5.6.- Productos Depilatorios	14,70	15,50	-5,21	15,59	-5,77
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	35,86	31,71	13,06	30,39	17,97

	79,43	90,53	-12,26	80,97	-1,91
	4,29	18,76	-77,14	5,73	-25,19
	48,14	46,16	4,30	47,91	0,49
	0,35	0,33	5,08	0,48	-26,91
	14,16	13,80	2,68	14,39	-1,56
	3,35	2,86	17,36	3,44	-2,42
	0,04	0,04	-2,63	0,05	-11,53
	9,09	8,59	5,85	8,99	1,14

	838,73	864,65	-3,00	827,22	1,39
	87,11	142,85	-39,02	103,81	-16,09
	318,09	304,86	4,34	302,33	5,21
	22,53	21,75	3,60	23,13	-2,58
	190,27	191,43	-0,61	191,78	-0,78
	161,05	147,91	8,88	151,15	6,55
	14,74	15,55	-5,20	15,64	-5,79
	44,95	40,30	11,53	39,38	14,13

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa

FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI/
PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Marzo 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	TAM Marzo					TAM Marzo					TAM Marzo				
	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
	MM Unidades	%	MM Unidades	%			%		%			%		%	
IBERIA: España + Portugal	1.393,64	1.353,42	2,97	1.324,14	5,25	176,31	180,86	-2,52	183,06	-3,69	1.569,95	1.534,29	2,32	1.507,21	4,16
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	57,78	51,93	11,25	50,05	15,43	3,81	3,16	20,35	3,89	-2,11	61,58	55,10	11,77	53,94	14,16
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	97,57	76,69	27,23	79,33	23,00	4,94	3,92	26,11	5,17	-4,34	102,51	80,61	27,17	84,49	21,32
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	216,06	198,77	8,70	194,08	11,33	71,94	67,14	7,15	75,73	-5,00	288,00	265,90	8,31	269,81	6,74
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	262,92	251,92	4,37	254,44	3,34	16,19	16,12	0,47	17,30	-6,43	279,11	268,03	4,14	271,74	2,71
V.- ASEO / ASSEIO:	759,31	774,12	-1,91	746,25	1,75	79,43	90,53	-12,26	80,97	-1,91	838,73	864,65	-3,00	827,22	1,39

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)