



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVIA
 PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TAM Q3 22/21/20

GRAN / GRANDE CONSUMO TAM Q3				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
1.440,93	1.388,91	3,75	1.407,79	2,35

FARMACIA TAM Q3				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
184,17	176,43	4,39	192,00	-4,08

TOTAL CANALES CONSUMO TAM Q3				
2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
1.625,10	1.565,34	3,82	1.599,80	1,58

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
61,43	55,24	11,21	56,19	9,32	
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	40,24	35,88	12,16	36,43	10,45
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	4,58	4,40	4,22	4,82	-4,92
1.3.- Infantiles / Infantis	16,60	14,96	10,97	14,93	11,18

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
3,92	3,54	10,64	3,39	15,41	
2,23	1,93	15,59	1,85	20,62	
0,98	0,85	14,54	0,80	21,81	
0,71	0,76	-6,33	0,74	-4,46	

I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
65,34	58,77	11,17	59,58	9,67	
42,47	37,80	12,34	38,28	10,94	
5,56	5,25	5,90	5,62	-1,10	
17,31	15,72	10,13	15,68	10,44	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
108,64	89,24	21,73	86,77	25,20	
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	23,47	18,89	24,24	19,69	19,16
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	17,95	11,25	59,59	13,70	31,00
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	31,18	28,86	8,02	27,20	14,61
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	36,04	30,24	19,16	26,17	37,71

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
5,47	4,49	21,87	4,61	18,76	
1,01	0,82	22,73	1,04	-3,64	
0,67	0,44	54,09	0,67	-0,33	
2,09	1,87	11,98	1,71	22,19	
1,71	1,37	24,56	1,18	44,51	

II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
114,11	93,74	21,74	91,38	24,87	
24,47	19,71	24,18	20,74	18,02	
18,63	11,69	59,39	14,38	29,53	
33,27	30,73	8,26	28,91	15,06	
37,74	31,61	19,40	27,35	38,00	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
229,85	216,95	5,95	205,44	11,88	
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do rosto	104,05	98,17	5,99	90,80	14,59
3.1.1.- Tratamiento rostro	65,21	60,74	7,37	56,54	15,35
3.1.2.- Limpieza Rostro	38,84	37,44	3,74	34,27	13,34
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do corp	70,72	68,75	2,86	68,54	3,17
3.2.1.- Hidratación Corporal	64,75	62,17	4,15	62,02	4,40
3.2.2.- Tratamiento Corporal	5,97	6,58	-9,29	6,53	-8,53
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	23,53	22,35	5,31	21,52	9,37
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	31,55	27,68	13,98	24,58	28,36
3.4.1.- Protección Solar	27,81	24,20	14,94	21,35	30,27
3.4.2.- Productos post solares	3,74	3,49	7,36	3,23	15,73

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
77,59	71,06	9,19	71,44	8,62	
37,91	34,06	11,31	35,23	7,62	
31,48	28,13	11,94	29,45	6,90	
6,43	5,93	8,35	5,78	11,31	
19,81	19,57	1,23	19,93	-0,59	
12,05	11,64	3,52	11,54	4,40	
7,76	7,93	-2,12	8,39	-7,46	
4,32	4,45	-2,89	4,03	7,09	
15,55	12,99	19,76	12,25	26,96	
14,77	12,29	20,16	11,55	27,95	
0,78	0,69	12,70	0,70	10,64	

III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
307,45	288,01	6,75	276,88	11,04	
141,96	132,23	7,36	126,03	12,64	
96,70	88,86	8,82	85,99	12,45	
45,27	43,37	4,37	40,04	13,04	
90,53	88,32	2,50	88,47	2,32	
76,79	73,80	4,05	73,56	4,40	
13,73	14,51	-5,37	14,92	-7,93	
27,85	26,79	3,95	25,55	9,01	
47,10	40,67	15,83	36,83	27,89	
42,58	36,49	16,70	32,89	29,46	
4,52	4,18	8,24	3,94	14,82	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
272,49	259,25	5,11	265,85	2,50	
4.1.- Champús / Champôs	120,26	115,70	3,94	119,67	0,49
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	67,11	62,88	6,72	62,09	8,09
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	44,52	39,89	11,60	41,85	6,39
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	40,61	40,77	-0,41	42,25	-3,88

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
16,65	15,97	4,30	16,85	-1,17	
5,88	5,74	2,47	5,81	1,09	
9,03	8,46	6,73	8,95	0,91	
0,06	0,05	25,36	0,05	17,72	
1,69	1,72	-2,12	2,04	-17,16	

IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
289,14	275,22	5,06	282,70	2,28	
126,14	121,44	3,87	125,49	0,52	
76,14	71,35	6,72	71,04	7,18	
44,58	39,94	11,61	41,90	6,40	
42,29	42,50	-0,48	44,28	-4,49	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
768,53	768,24	0,04	793,54	-3,15	
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	72,45	97,00	-25,31	113,79	-36,33
5.2.- Higiene bucal	278,41	270,11	3,07	268,56	3,67
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	22,26	21,27	4,65	23,11	-3,69
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	176,67	177,73	-0,59	183,40	-3,67
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	165,52	152,17	8,77	155,33	6,56
5.6.- Productos Depilatorios	14,50	15,00	-3,32	15,69	-7,57
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	38,70	34,95	10,74	33,65	15,01

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
80,53	81,36	-1,02	95,71	-15,86	
2,73	6,85	-60,11	20,78	-86,84	
49,77	48,37	2,89	48,22	3,23	
0,37	0,34	8,60	0,39	-4,07	
14,72	13,73	7,23	14,44	1,95	
3,67	3,13	17,25	3,08	18,96	
0,04	0,04	-7,44	0,04	-12,56	
9,22	8,89	3,69	8,76	5,28	

V.- ASEO / ASSEIO:	2022	2021	22 / 21	2020	22 / 20
849,06	849,60	-0,06	889,25	-4,52	
75,18	103,86	-27,61	134,57	-44,13	
328,19	318,49	3,05	316,78	3,60	
22,63	21,61	4,72	23,50	-3,69	
191,40	191,46	-0,03	197,84	-3,26	
169,19	155,30	8,94	158,41	6,81	
14,54	15,04	-3,33	15,74	-7,58	
47,92	43,84	9,31	42,41	13,00	

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIelsen / IQVI/
PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO Q3 22/21/20

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2022	2021	Q3 22 / 21	2020	22 / 20	2022	2021	Q3 22 / 21	2020	22 / 20	2022	2021	Q3 22 / 21	2020	22 / 20
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
	1.440,93	1.388,91	3,75	1.407,79	2,35	184,17	176,43	4,39	192,00	-4,08	1.625,10	1.565,34	3,82	1.599,80	1,58
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	61,43	55,24	11,21	56,19	9,32	3,92	3,54	10,64	3,39	15,41	65,34	58,77	11,17	59,58	9,67
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	108,64	89,24	21,73	86,77	25,20	5,47	4,49	21,87	4,61	18,76	114,11	93,74	21,74	91,38	24,87
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	229,85	216,95	5,95	205,44	11,88	77,59	71,06	9,19	71,44	8,62	307,45	288,01	6,75	276,88	11,04
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	272,49	259,25	5,11	265,85	2,50	16,65	15,97	4,30	16,85	-1,17	289,14	275,22	5,06	282,70	2,28
V.- ASEO / ASSEIO:	768,53	768,24	0,04	793,54	-3,15	80,53	81,36	-1,02	95,71	-15,86	849,06	849,60	-0,06	889,25	-4,52

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)