

stanpa



FUENTE / FONTE NIelsen / IQVIA /
 PANELES CONSUMO SELL - OUT
 Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)
 IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TOTAL 21/20/19

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19	2021	2020	21 / 20	2019	21 / 19
	MM Unidades		%	MM Unidades		MM Unidades		%	MM Unidades		MM Unidades		%	MM Unidades	
TOTAL	1.365,29	1.353,12	0,90	1.384,87	-1,41	174,64	186,12	-6,17	179,52	-2,72	1.539,93	1.539,24	0,05	1.564,39	-1,56
I.- PERFUMES Y FRAGRANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	55,47	51,03	8,72	57,50	-3,53	3,72	3,20	16,29	4,02	-7,39	59,19	54,22	9,16	61,52	-3,78
1.1.- Fragancias Femeninas / Fragancias Femininas	36,04	33,60	7,27	37,13	-2,93	2,04	1,72	18,49	2,22	-8,06	38,08	35,32	7,82	39,35	-3,22
1.2.- Fragancias Masculinas / Fragancias Masculinas	4,43	4,36	1,55	5,28	-16,10	0,91	0,76	18,95	0,93	-2,54	5,34	5,13	4,14	6,21	-14,07
1.3.- Infantiles / Infantis	15,00	13,07	14,82	15,10	-0,61	0,77	0,71	8,12	0,86	-10,88	15,77	13,78	14,48	15,96	-1,17
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	91,59	75,62	21,12	106,01	-13,60	4,76	3,92	21,50	4,97	-4,23	96,36	79,55	21,14	110,98	-13,18
2.1.- Maquillaje Facial / Maquilhagem Facial	19,08	16,32	16,94	24,07	-20,71	0,88	0,86	2,45	1,24	-28,61	19,96	17,18	16,21	25,30	-21,10
2.2.- Productos para Labios / Produtos para Lábios	12,40	10,11	22,65	20,12	-38,36	0,49	0,47	4,49	0,89	-44,52	12,89	10,58	21,84	21,01	-38,62
2.3.- Productos para Uñas / Produtos para Unhas	28,92	25,42	13,79	30,66	-5,67	1,89	1,51	25,39	1,68	12,56	30,81	26,93	14,44	32,34	-4,72
2.4.- Productos para Ojos / Produtos para Olhos	31,19	23,78	31,16	31,16	0,09	1,50	1,08	38,67	1,17	27,87	32,68	24,86	31,49	32,33	1,10
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	210,57	190,55	10,51	206,21	2,12	71,87	68,51	4,91	78,88	-8,90	282,44	259,06	9,03	285,09	-0,93
3.1.- Productos para el cuidado del rostro / Produtos para o cuidado do ros	94,70	83,64	13,22	88,40	7,12	35,36	33,76	4,74	39,45	-10,36	130,05	117,40	10,78	127,84	1,73
3.1.1.- Tratamiento rostro	58,07	50,42	15,18	56,41	2,95	29,25	27,99	4,49	33,20	-11,90	87,32	78,41	11,36	89,61	-2,55
3.1.2.- Limpieza Rostro	36,62	33,22	10,24	31,99	14,48	6,11	5,76	5,97	6,24	-2,18	42,73	38,99	9,61	38,24	11,76
3.2.- Productos para el cuidado del cuerpo / Produtos para o cuidado do cc	68,33	65,54	4,25	68,75	-0,62	18,73	18,67	0,32	19,74	-5,15	87,05	84,21	3,38	88,50	-1,63
3.2.1.- Hidratación Corporal	62,09	59,53	4,30	62,56	-0,75	11,87	11,56	2,67	11,96	-0,80	73,96	71,09	4,04	74,52	-0,76
3.2.2.- Tratamiento Corporal	6,23	6,01	3,75	6,20	0,64	6,86	7,11	-3,48	7,78	-11,84	13,09	13,12	-0,17	13,98	-6,31
3.3.- Productos para las manos / Produtos para mãos	21,48	19,68	9,17	22,30	-3,69	4,42	4,22	4,60	4,04	9,29	25,90	23,90	8,36	26,34	-1,70
3.4.- Productos para el sol / Produtos para o sol	26,07	21,70	20,17	26,75	-2,55	13,36	11,86	12,70	15,65	-14,61	39,43	33,55	17,53	42,40	-7,00
3.4.1.- Protección Solar	22,78	18,68	21,92	23,40	-2,68	12,67	11,17	13,44	14,84	-14,66	35,45	29,85	18,75	38,25	-7,33
3.4.2.- Productos post solares	3,29	3,01	9,27	3,35	-1,67	0,70	0,69	0,77	0,81	-13,67	3,99	3,70	7,68	4,16	-4,00
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	255,60	253,36	0,88	274,36	-6,84	16,35	16,64	-1,76	17,52	-6,69	271,95	270,00	0,72	291,88	-6,83
4.1.- Champús / Champôs	113,77	114,63	-0,76	122,93	-7,46	5,94	5,89	0,90	5,95	-0,12	119,71	120,52	-0,68	128,88	-7,12
4.2.- Tratamiento Capilar / Tratamento Capilar	61,86	59,17	4,55	63,91	-3,20	8,61	8,60	0,07	9,86	-12,68	70,47	67,77	3,98	73,77	-4,47
4.3.- Peinado y Styling / Penteados e Styling	39,92	36,97	7,96	49,25	-18,95	0,05	0,04	14,41	0,06	-13,66	39,96	37,01	7,97	49,30	-18,94
4.4.- Coloración del Cabello / Coloração do Cabelo	40,06	42,59	-5,93	38,27	4,67	1,75	2,11	-16,98	1,66	5,64	41,81	44,69	-6,46	39,93	4,71
V.- ASEO / ASSEIO:	752,05	782,55	-3,90	740,79	1,52	77,94	93,86	-16,95	74,12	5,15	829,99	876,41	-5,30	814,92	1,85
5.1.- Jabones para Manos / Sabonetes para Mãos	86,34	124,26	-30,52	53,87	60,28	4,97	21,95	-77,34	0,76	555,68	91,31	146,21	-37,55	54,63	67,16
5.2.- Higiene bucal	265,30	261,53	1,44	264,67	0,24	46,86	45,88	2,12	46,82	0,08	312,16	307,41	1,54	311,49	0,21
5.3.- Productos para el afeitado / Produtos para barbear	21,55	21,80	-1,16	25,98	-17,05	0,35	0,35	-0,71	0,49	-29,66	21,89	22,15	-1,16	26,47	-17,29
5.4.- Productos para baño y ducha / Produtos para banho e duche	175,16	180,83	-3,14	178,92	-2,10	13,74	14,25	-3,61	13,82	-0,58	188,90	195,08	-3,17	192,74	-1,99
5.5.- Desodorantes y antitranspirantes / Desodorizantes e antitranspirantes	154,03	147,50	4,42	167,64	-8,12	3,27	2,96	10,58	3,47	-5,55	157,30	150,47	4,55	171,11	-8,07
5.6.- Productos Depilatorios	14,81	15,47	-4,30	15,49	-4,42	0,04	0,04	-0,68	0,05	-12,44	14,85	15,52	-4,29	15,54	-4,45
5.7.- Resto Productos Aseo / Resto Produtos Asseio	34,86	31,15	11,91	34,22	1,88	8,71	8,42	3,49	8,72	-0,09	43,57	39,57	10,12	42,94	1,48

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)

stanpa



FUENTE / FONTE NIELSEN / IQVI/
PANELES CONSUMO SELL - OUT

Millones/Milhões UNIDADES (unidades físicas)

IBERIA: España + Portugal INFORME / INFORMAÇÃO TOTAL 21/20/19

	GRAN / GRANDE CONSUMO					FARMACIA					TOTAL CANALES CONSUMO				
	2021	2020	TOTAL 21 / 20	2019	21 / 19	2021	2020	TOTAL 21 / 20	2019	21 / 19	2021	2020	TOTAL 21 / 20	2019	21 / 19
	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%	MM Unidades	MM Unidades	%	MM Unidades	%
	1.365,29	1.353,12	0,90	1.384,87	-1,41	174,64	186,12	-6,17	179,52	-2,72	1.539,93	1.539,24	0,05	1.564,39	-1,56
I.- PERFUMES Y FRAGANCIAS / PERFUMES E FRAGRANCIAS:	55,47	51,03	8,72	57,50	-3,53	3,72	3,20	16,29	4,02	-7,39	59,19	54,22	9,16	61,52	-3,78
II.- COSMÉTICOS DECORATIVOS:	91,59	75,62	21,12	106,01	-13,60	4,76	3,92	21,50	4,97	-4,23	96,36	79,55	21,14	110,98	-13,18
III.- CUIDADO DE LA PIEL / CUIDADO DA PELE:	210,57	190,55	10,51	206,21	2,12	71,87	68,51	4,91	78,88	-8,90	282,44	259,06	9,03	285,09	-0,93
IV.- CUIDADO DEL CABELLO / CUIDADO DO CABELO:	255,60	253,36	0,88	274,36	-6,84	16,35	16,64	-1,76	17,52	-6,69	271,95	270,00	0,72	291,88	-6,83
V.- ASEO / ASSEIO:	752,05	782,55	-3,90	740,79	1,52	77,94	93,86	-16,95	74,12	5,15	829,99	876,41	-5,30	814,92	1,85

Fte Nielsen IQ

Fte IQVIA (Farmacia + Parafarmacia)